Magento®

eCommerce Platform for Growth

Guía del Usuario

Versión 1.0 · www.on4u.es · Enero de 2011

On4u Global Services

© Imagen de Mi Pah en Flickr

Índice de contenido

Capítulo 1. Introducción a Magento....3
¿Qué es Magento?....3
Licencia de Magento....3
Magento, su Frontend y Backend....3
Opciones de Personalización Avanzadas de Magento....5
Capítulo 2. Gestionar el Frontend....6
Vista rápida....6
Encontrar el Producto deseado....7
Información promocional....15
El encabezado y pie de página de la tienda....21
Métodos de Compra....22
Gestionar Las relaciones con el cliente....26
Capítulo 3. Gestionar el Backend....28
Acceder al backend....28
Supervisar las Actividades de la Tienda....29
Gestionando Pedidos....30
Gestionar Calificaciones y Opiniones....34
Genera Informes....34
Capítulo 4. Empezar con Magento....35
Requisitos del sistema....35
Instalar Magento....35
Configuración Básica....40
Capítulo 5. Configurar el catálogo....48
Resumen....48
Configurar los Valores por Defecto del Catálogo....49
Utilizar Categorías....54
Navegación en Capas....58
Usar Atributos de Productos....60
Crear Juegos de Atributos....64
Gestionar Productos....67
Capítulo 6. Configuración de las Ventas....90
Impuestos....90
Métodos de Envío....95
Métodos de Pago....99
Capítulo 7. Diseño y Contenido....105
Cambiar el tema predeterminado de la tienda....105
Gestionar las páginas del CMS....108
Personalizar los Correos Electrónicos transaccionales....111
Capítulo 8. Promociones y ofertas....113
Ventas sugeridas, Productos relacionados y Ventas cruzadas....113

Reglas de precios en el catálogo y en el carrito....116
Precios especiales....125
Precio escalonado....126
Boletín de Noticias....127
Capítulo 9. Gestionar Clientes y Pedidos....131
Gestionar Clientes....131
Gestionar Pedidos....133
Capítulo 10. Gestionar Contenido Generado por el Cliente....139
Gestionar Valoraciones y Comentarios....139
Gestionar Etiquetas....142
Gestionar Encuestas....144
Capítulo 11. Monitorizar y Mejorar la Tienda....147
Informes....147
Términos de búsqueda....148
Buscar sinónimos y redireccionar términos....149
Google Analytics....150
Capítulo 12. Mantener nuestra tienda en forma....152
General....152
Entorno de pruebas....152
Actualizar Magento....152
Extender Magento....153

Capítulo 1. Introducción a Magento.

En este capítulo describimos las características básicas de Magento.

- ¿Que es Magento?
- Licencia de Magento
- Magento, su Frontend y Backend
- Opciones de Personalización Avanzadas de Magento

¿Qué es Magento?

Magento es una plataforma de comercio electrónico de funcionalidades avanzadas que proporciona comercios electrónicos con total flexibilidad y control sobre su apariencia, contenido y funcionalidad. Las características avanzadas del interface de administración de Magento provee unas potentes herramientas de marketing, optimización para los motores de búsqueda y unas herramientas de para gestionar el catálogo que dará a nuestros comercios electrónicos la posibilidad de ser totalmente personalizados para nuestras necesidades. Diseñado para ser totalmente escalable y con la posibilidad de contar con la red de soporte oficial de Varien, Magento nos ofrece la solución definitiva al eCommerce.

Licencia de Magento

La licencia a la que se acoge Magento es la Open Software License (OSL) v3.0, una licencia certificada de Software Libre. Para mas información sobre la licencia, ésta se puede encontrar en:

http://www.magentocommerce.com/license/

Magento, su Frontend y Backend

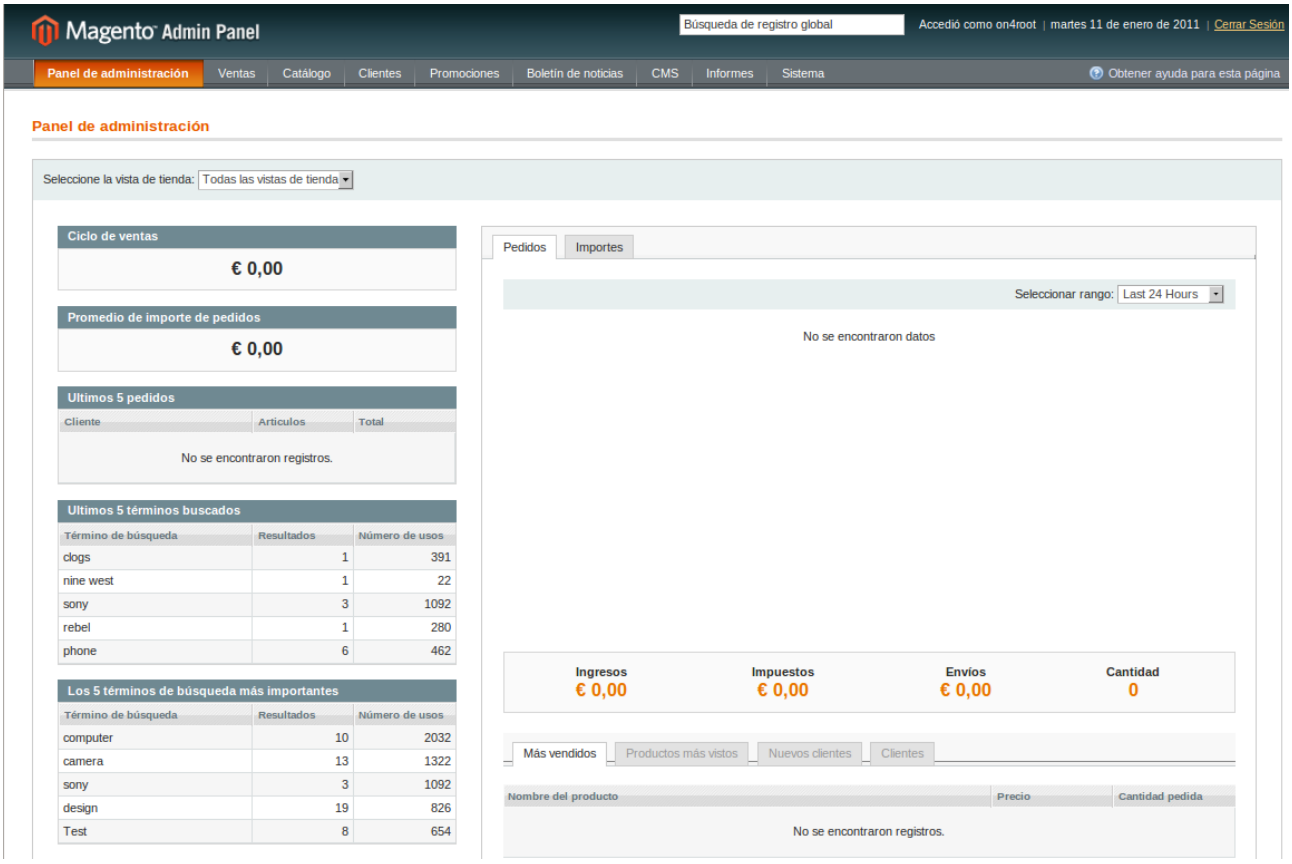
A continuación mostraremos los dos interfaces visibles de Magento.

Frontend

El frontend es la vista pública de nuestra tienda en la que nuestros clientes interactuarán a través de un navegador web. En el Frontend presentaremos nuestros productos, Categorías y promociones y es donde nuestros clientes utilizan el carrito, compran y siguen el progreso de su pedido.

Backend

El backend es una vista protegida por contraseña de nuestra tienda en la que debemos acceder para gestionar nuestra tienda, productos, opciones de compra, órdenes de compra y otras funcionalidades.



Opciones de Personalización Avanzadas de Magento

Aplicando las configuraciones que se describen en este manual podremos configurar nuestra tienda de una manera sencilla a través de su interface sin tener conocimientos técnicos avanzados.

Si queremos dar un paso más dentro de las opciones de Magento, nos adentraremos en las funciones de personalización avanzadas como:

- Sitios Múltiples
- Tiendas Múltiples
- Vistas de Tienda Múltiples
- Multilenguaje
- Temas Personalizados y Skins
- Módulos de Extensiones

Capítulo 2. Gestionar el Frontend.

Este capítulo describe las características básicas del frontend que se le ofrecen al cliente de nuestra tienda.

- Vista rápida
- Encontrar el Producto deseado
- Información promocional
- El encabezado y pie de página de la tienda
- Métodos de Compra
- Gestionar Las relaciones con el cliente

Vista rápida

El frontend es la parte visible de nuestro comercio en Internet. Muestra nuestro catálogo de productos y permite a nuestros clientes seleccionar, ordenar, trazar y pagar el producto.

La siguiente captura muestra la portada de una tienda Magento con los datos de ejemplo:

Encontrar el Producto deseado

El Frontend de Magento nos proporciona una gran variedad de opciones para navegar a través de los productos ofrecidos además de mostrar la información detallada de cada producto.

Magento nos permite definir la apariencia predeterminada de los productos que son mostrados como por ejemplo en forma de lista o de cuadrícula, el orden en la lista o si les aplicamos un filtro.

Categorías

Los productos de la tienda están agrupados en Categorías que son mostradas en una barra en la parte superior de la tienda. Cada producto puede ser asignado a una o mas categorías.

Los datos de ejemplo de la tienda Magento tienen tres categorías: Muebles (Furniture), Electronics y Ropa (Apparel). Las categorías pueden tener subcategorías. Un usuario de la tienda puede navegar directamente a una subcategoría a través del menú desplegable.

Una categoría o subcategoría pueden tener una página principal donde se muestren todos los productos relacionados con esta.

Filtrando la Visualización de los Productos

El primer paso de un usuario cuando accede a nuestra tienda es seleccionar una categoría o una subcategoría relacionada con los artículos que le interesan. El usuario puede filtrar los productos de la categoría en base a sus Atributos.

En el área SHOP BY en la parte izquierda del frontend podemos ver una lista de atributos de productos que se pueden utilizar para acceder al producto en esa categoría. Los Atributos en la Categoría se visualizan en grupos, cada uno con su título. En la página del frontend los grupos que aparecen son CATEGORÍA, PRECIO (que muestra rangos de precios), COLOR y TIPO DE CALZADO. Seguido del atributo tenemos un número que representa el número de productos que tienen ese atributo. Por ejemplo: la categoría Apparel tiene tres productos verdes:

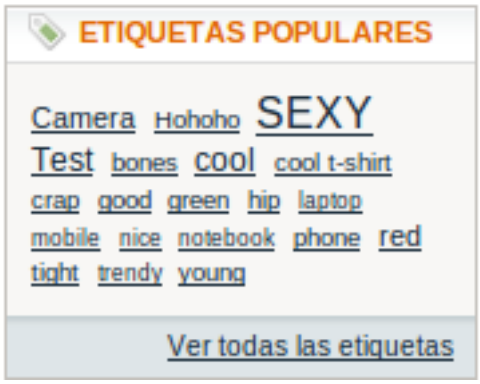
Cuando un usuario seleccione el Atributo Verde, todos los productos verdes serán mostrados en una página y el área SHOP BY indicará que los productos de la categoría están filtrados por el Atributo Color:Verde.

Para eliminar los filtros aplicados en el paso anterior y ver todos los productos, podemos seleccionar el enlace Borrar Todo de la sección SHOP BY.

Nota: El producto rojo se muestra porque existe una variante verde de esa camiseta ademas de la roja.

Etiquetas Populares

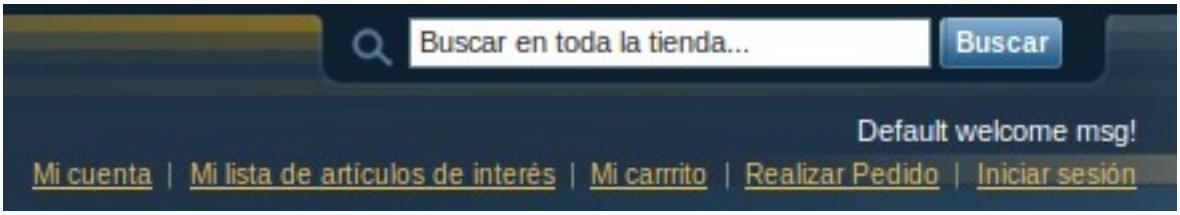
Otra opción de Magento para ayudar a encontrar el producto buscado es la sección llamada Etiquetas Populares. Consiste en otra propiedad que se le puede asignar a los productos para que el usuario pueda acceder a los productos a los que les ha sido asignada esta etiqueta.



Las etiquetas pueden ser asignadas por los Clientes en la página del producto y pueden ser aprobadas y editadas desde el backend.

Búsquedas

La parte superior derecha de la tienda nos permite hacer búsquedas a través de un campo de búsqueda donde se puede escribir el nombre o parte del nombre o sus Atributos para encontrar el producto deseado.



Comparar Productos

Una funcionalidad de Magento nos permite comparar varios productos

1. Para cada producto disponible , Magento genera una opción llamada Agregar a la lista de comparación.

2. Después de seleccionar todos los productos que queremos comparar, los usuarios seleccionarán el botón Compare del área Comparar productos

Se mostrará la siguiente ventana:

Comparar productos

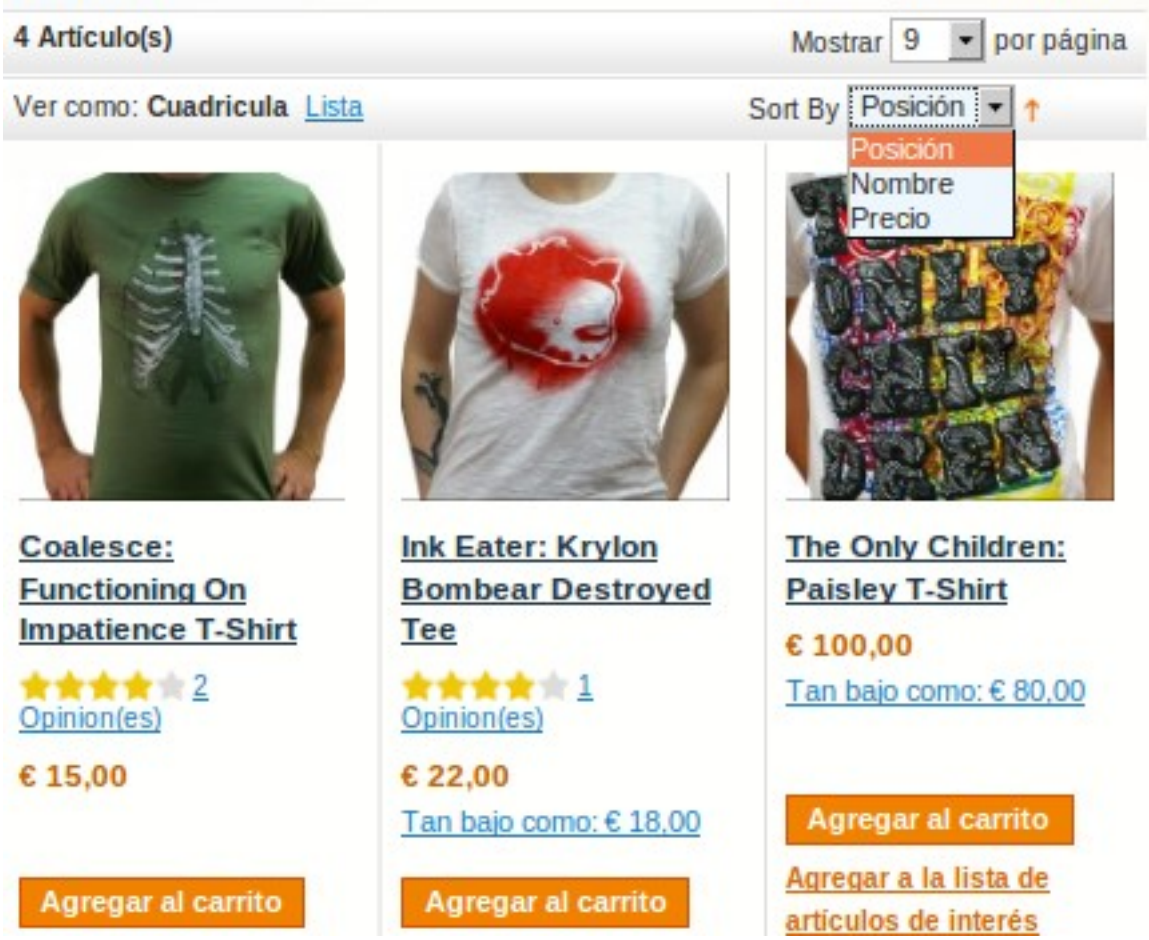
Imprimir esta página

	 Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt 2 Opinion(es) **€ 15,00** Agregar al carrito Agregar a la lista de artículos de interés	 **Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee** 1 Opinion(es) **€ 22,00** Tan bajo como: € 18,00 Agregar al carrito Agregar a la lista de artículos de interés
Description	Comfortable preshrunk shirts. Highest Quality Printing. 6.1 oz. 100% preshrunk heavyweight cotton Shoulder-to-shoulder taping Double-needle sleeves and bottom hem	We bought these with the intention of making shirts for our family reunion, only to come back the next day to find each and every one of them had been tagged by The Bear. Oh well -- can't argue with art. Now you can make your grandparents proud by wearing an original piece of graf work to YOUR family reunion!
SKU	coal_1	ink
Manufacturer	N/D	N/D
Color	Green	White
Model	Impatience	Ink Eater:
Short Description	6.1 oz. 100% preshrunk heavyweight cotton Shoulder-to-shoulder taping Double-needle sleeves and bottom hem	Now you can make your grandparents proud by wearing an original piece of graf work to YOUR family reunion!
	€ 15,00 Agregar al carrito Agregar a la lista de artículos de interés	**€ 22,00** Tan bajo como: € 18,00 Agregar al carrito Agregar a la lista de artículos de interés

NOTA: Aparecerá una fila nueva por cada Atributo comparable definido para esos productos como por ejmplo el Color. En la sección Gestionando Atributos de los Productos extenderemos la información.

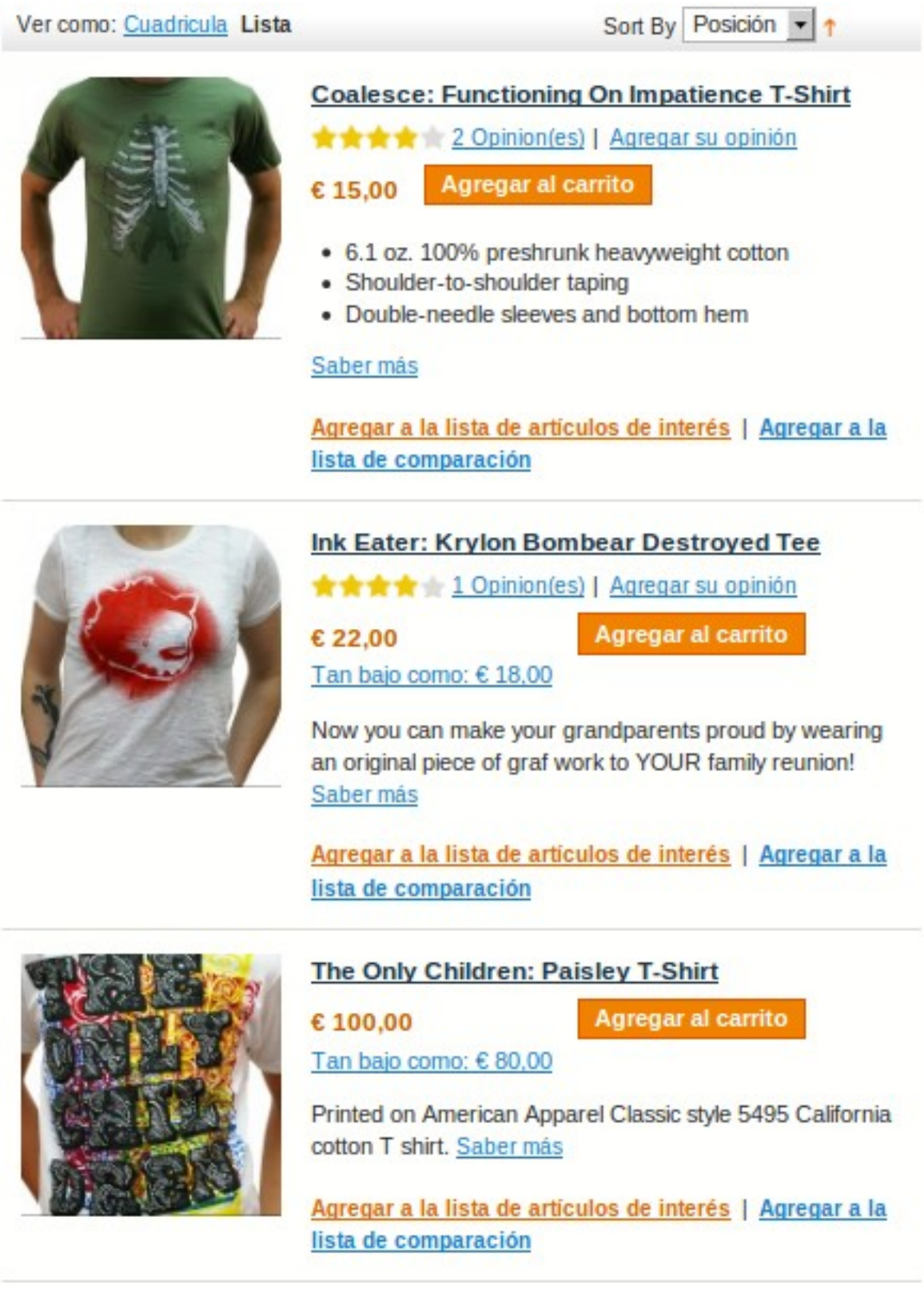
Ordenar Productos

Un usuario puede ordenar los productos mostrados seleccionando las opciones relevantes en el campo Ordenar Por:



Vista de Cuadrícula/Lista

Los productos pueden ser mostrados en una cuadrícula, como en la captura anterior o como una lista:



Vistos Recientemente

En el área Productos Vistos Recientemente por el usuario, sean seleccionados para la compra o

no, los productos se van acumulando para que el usuario pueda volver a ellos fácilmente.

Información promocional

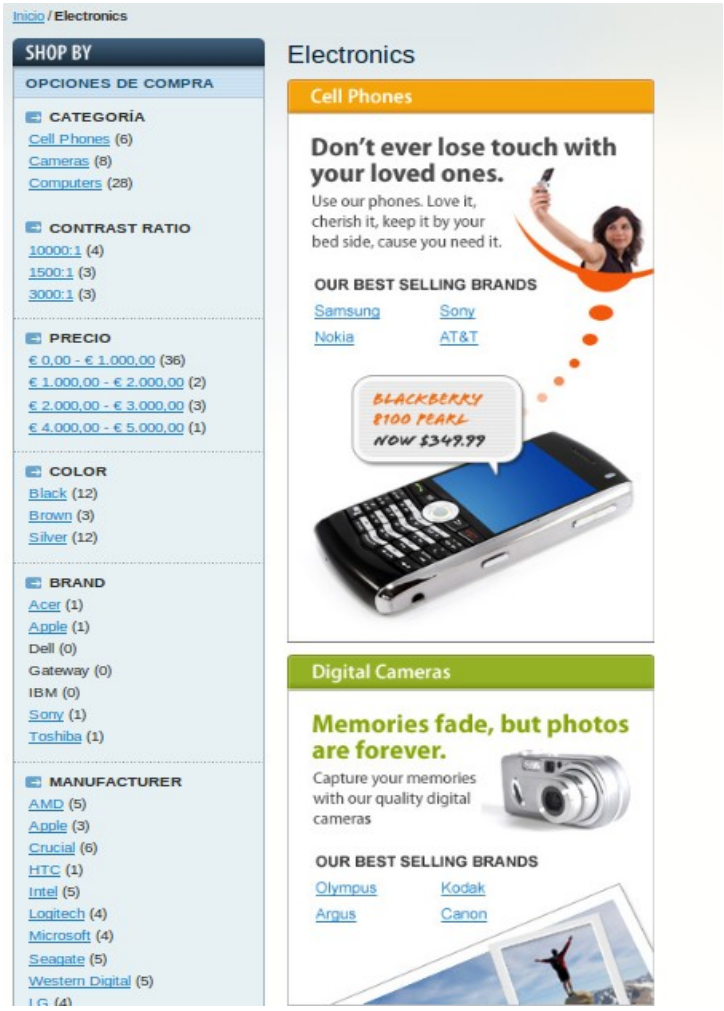
Magento tiene una variedad de tipos de presentación para sus productos que podemos controlar y habilitar para promocionarlos de varias formas.

Banners con listas de productos

Podemos definir que el banner aparezca un la parte superior de cada página principal de categoría con un bloque estático. Esto nos añade un elemento gráfico a nuestras páginas de categoría que puede ser usado para promociones especiales o para resaltar un producto determinado. Los Banners pueden ser definidos individualmente para cada categoría. Encontraremos mas información de como crear bloques estáticos en la sección Gestionar Paginas del CMS.

Páginas Promocionales

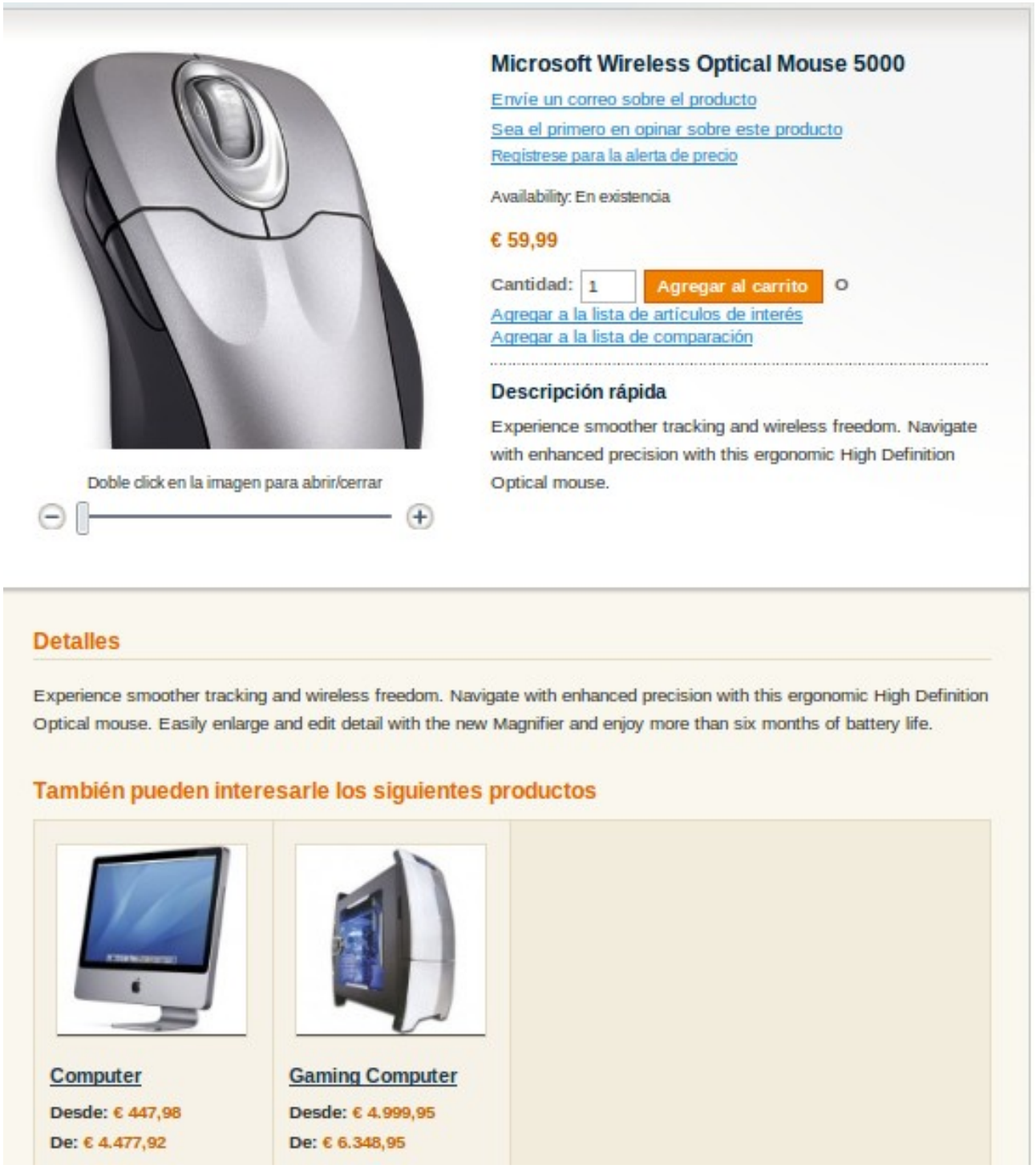
Otra manera de destacar productos y promociones en nuestra tienda es crear una página personalizada para cada categoría, que se trata de una página HTML estática que será mostrada mientras visualizamos una categoría en vez de mostrar una lista de productos.



Productos Sugeridos

Estos productos son los que un cliente no ha seleccionado pero que le podrían interesar. Están relacionados con el producto que se está mostrando pero podrían ofrecer mayor calidad, ser mas caros, ser mas populares o tener un amplio margen de ganancias.

En el ejemplo vemos otros productos sugeridos a partir del producto mostrado.



Productos Relacionados

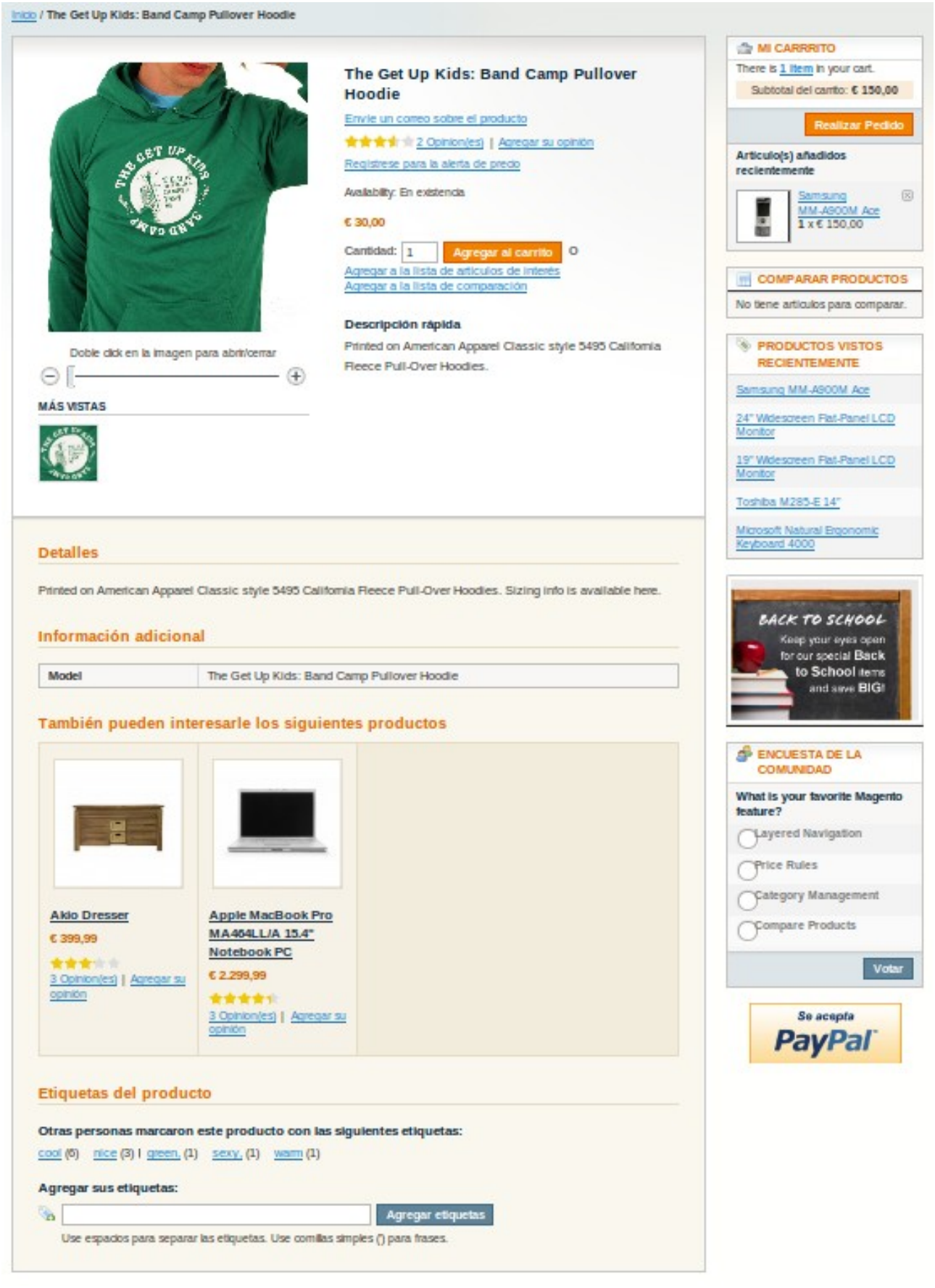
Los productos relacionados están pensados para que se añadan a un producto adquirido por el cliente. Los productos relacionados se muestran en la columna de la derecha de la tienda en un bloque separado. El siguiente ejemplo muestra un producto promocionado como un Producto Relacionado cuando se ve o se compra otro producto.

Productos Cruzados

Los Productos cruzados aparecen cerca del carro de la compra. Cuando un usuario navega por el carrito de la compra (después de agregar un producto por ejemplo) los productos se muestran relacionándose con los productos que ya están en el carro. Son similares a las compras impulsivas, como los productos situados cerca de las cajas en un supermercado, revistas, dulces, etc...

Páginas de Productos

El backend nos permite definir los tipos de información y funcionalidad que añadimos en una página de producto.


Inicio / The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie
Envíe un correo sobre el producto
2 Opinion(es) | Agregar su opinión
Regístrese para la alerta de precio
Availability: En existencia
€ 30,00
Cantidad: 1
Agregar al carrito
O
Agregar a la lista de artículos de interés
Agregar a la lista de comparación
Descripción rápida
Printed on American Apparel Classic style 5495 California Fleece Pull-Over Hoodies.
Doble click en la imagen para abrir/cerrar
MÁS VISTAS
Detalles
Printed on American Apparel Classic style 5495 California Fleece Pull-Over Hoodies. Sizing info is available here.
Información adicional
Model
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie
También pueden interesarle los siguientes productos
Aldo Dresser
€ 399,99
3 Opinion(es) | Agregar su opinión
Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4" Notebook PC
€ 2.299,99
3 Opinion(es) | Agregar su opinión
Etiquetas del producto
Otras personas marcaron este producto con las siguientes etiquetas:
cool (6) nice (3) | green (1) sexy (1) warm (1)
Agregar sus etiquetas:
Agregar etiquetas
Use espacios para separar las etiquetas. Use comillas simples (') para frases.
MI CARRRITO
There is 1 item in your cart.
Subtotal del carrito: € 150,00
Realizar Pedido
Artículo(s) añadidos recientemente
Samsung MM-A900M Ace
1 x € 150,00
COMPARAR PRODUCTOS
No tiene artículos para comparar.
PRODUCTOS VISTOS RECIENTEMENTE
Samsung MM-A900M Ace
24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor
19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor
Toshiba M285-E 14"
Microsoft Natural Ergonomic Keyboard 4000
BACK TO SCHOOL
Keep your eyes open for our special Back to School items and save BIG!
ENCUESTA DE LA COMUNIDAD
What is your favorite Magento feature?
Layered Navigation
Price Rules
Category Management
Compare Products
Votar
Se acepta PayPal

La mayoría de las funcionalidades para presentar un producto en nuestra tienda no necesitan explicación.

A continuación definimos algunas de ellas:

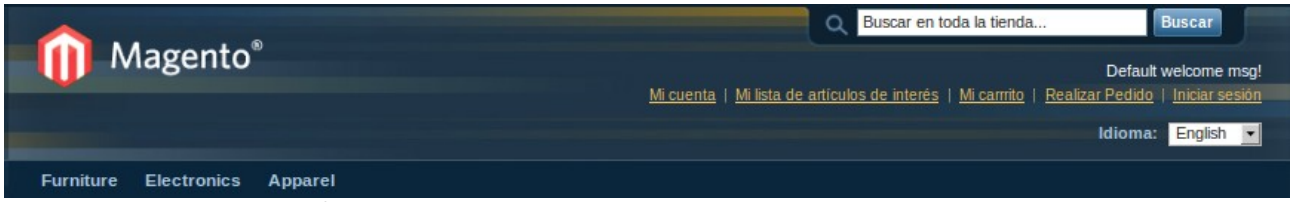
- Imagen: El cliente puede usar el zoom con un deslizable para ver un producto.
- Descripción: La parte superior de la página muestra una descripción corta en el área Descripción Rápida y mas abajo podemos ver mas el área mas detallada Detalles. Además en información adicional se pueden ver mas detalles en sobre el producto en forma de tabla.
- Etiquetas de Producto: Muestra las etiquetas asignadas al producto. Los usuarios pueden navegar por otros productos seleccionando una de esas etiquetas. Podemos definir también que tipo de usuarios pueden añadir etiquetas.
- Comentarios: Los usuarios pueden calificar o comentar los productos. El administrador de la tienda puede aprobar y eliminar comentarios.
- Opciones del Producto: Magento proporciona una gran variedad de controles que nos permite configurar las opciones del producto que aparecen al cliente para seleccionar, como las cajas de selección, menús desplegables, etc...

El encabezado y pie de página de la tienda

En todas las páginas de la tienda, tendremos en la parte superior un encabezado y en la inferior un pie de página. Estas funcionalidades nos permiten controlar la apariencia de nuestra tienda y además proporciona ciertas funcionalidades a nuestros clientes.

El encabezado

El encabezado por defecto de Magento mostrado en todas las páginas de la tienda se compone de el logo de la tienda y un banner:



Además tenemos otras funcionalidades en la parte derecha:

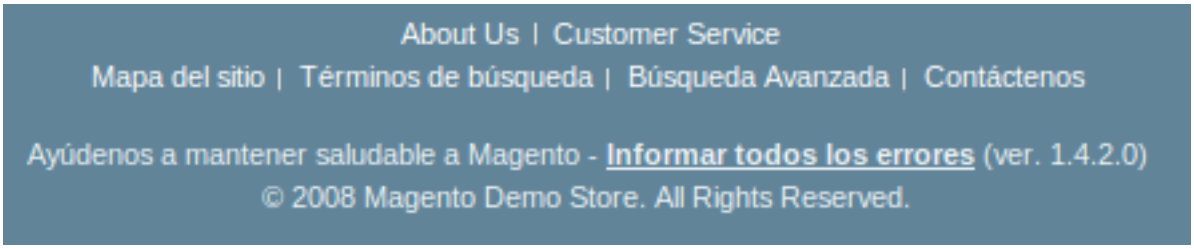
- Mi cuenta: Permite a los usuarios registrados acceder al historial de pedidos, ordenes, descarga de productos, etc... además de modificar la dirección de envío, etc...
- Mi lista de artículos de interés: Permite a los usuarios definir la lista de productos que quieren adquirir en un futuro. Además pueden compartir esa lista con sus amigos.
- Mi carrito: Permite a los usuarios ver y modificar los productos que han seleccionado para la compra.
- Realizar pedido: Permite a los usuarios empezar el proceso de compra y especificar el

tipo de pago, facturación y envío.

- Iniciar sesión: Permite al usuario registrado identificarse en la plataforma.

El pie de Página

La parte inferior de cada página de la tienda muestra un pie de página.

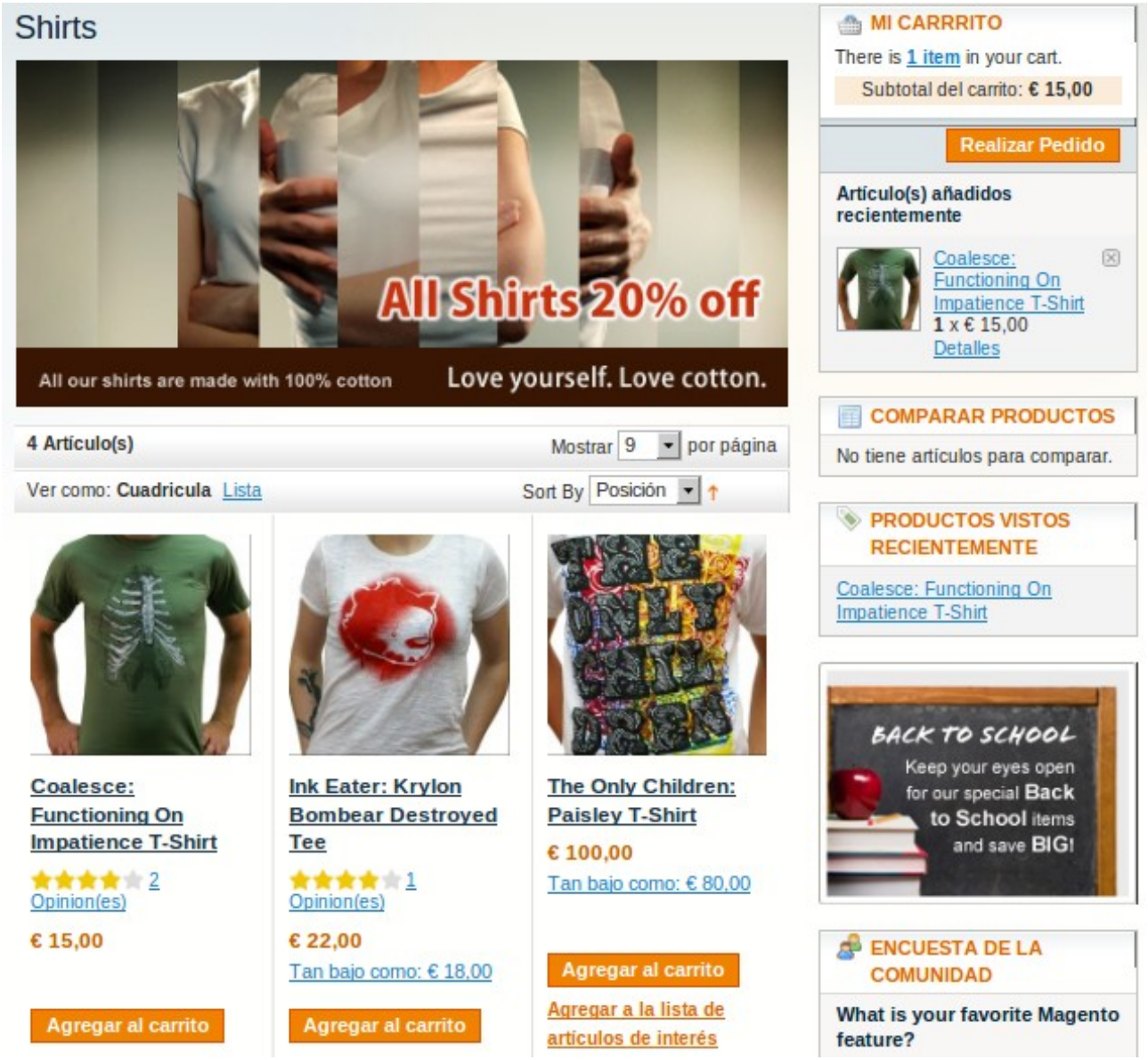


Este pie de página nos da información del sitio, como por ejemplo contacto y mapa del sitio.

Métodos de Compra

Mi Carrito

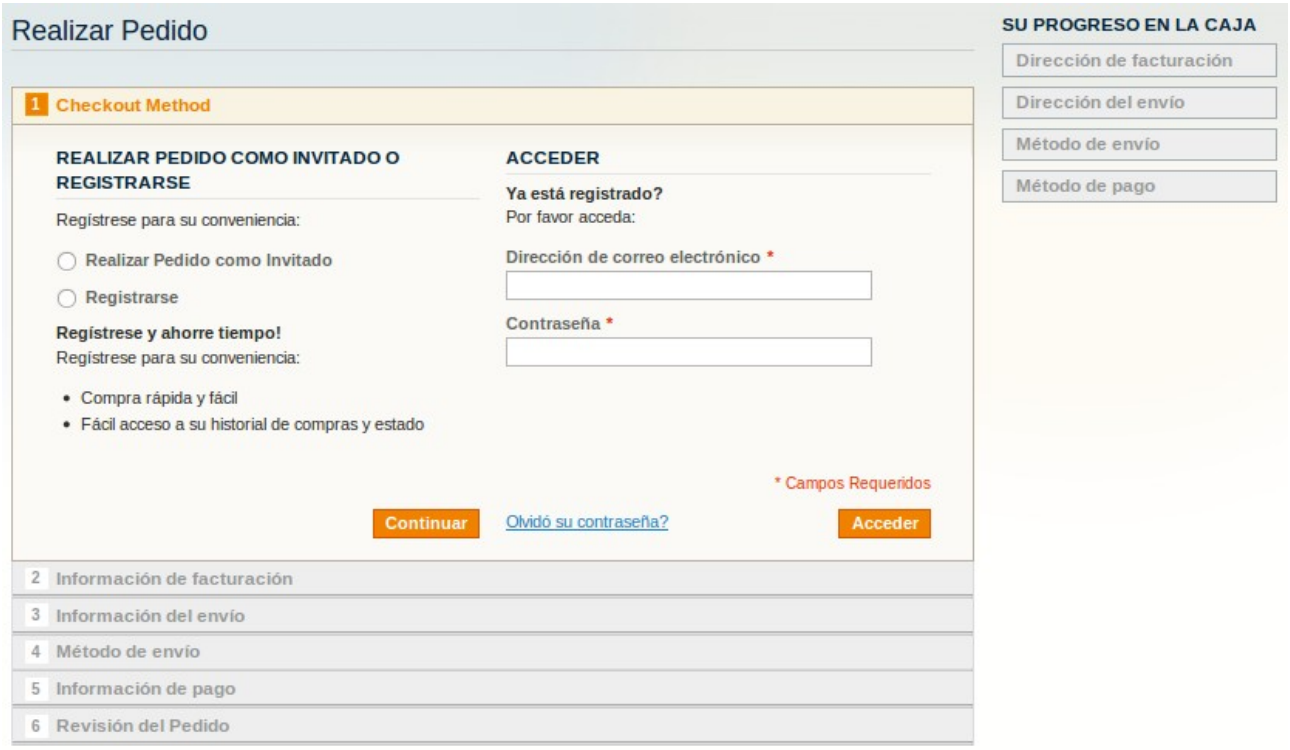
Para añadir un producto al carrito de la compra, debemos seleccionar el botón agregar al carrito del producto deseado.



La zona Mi Carrito mostrará una lista de productos añadidos a ésta. En Artículo(s) añadidos recientemente se mostrará una lista de los tres últimos artículos añadidos.

Realizar Pedido

La zona Mi carrito además muestra un botón llamado Realizar Pedido que lleva al cliente al primer paso de la página de realizar el pedido.



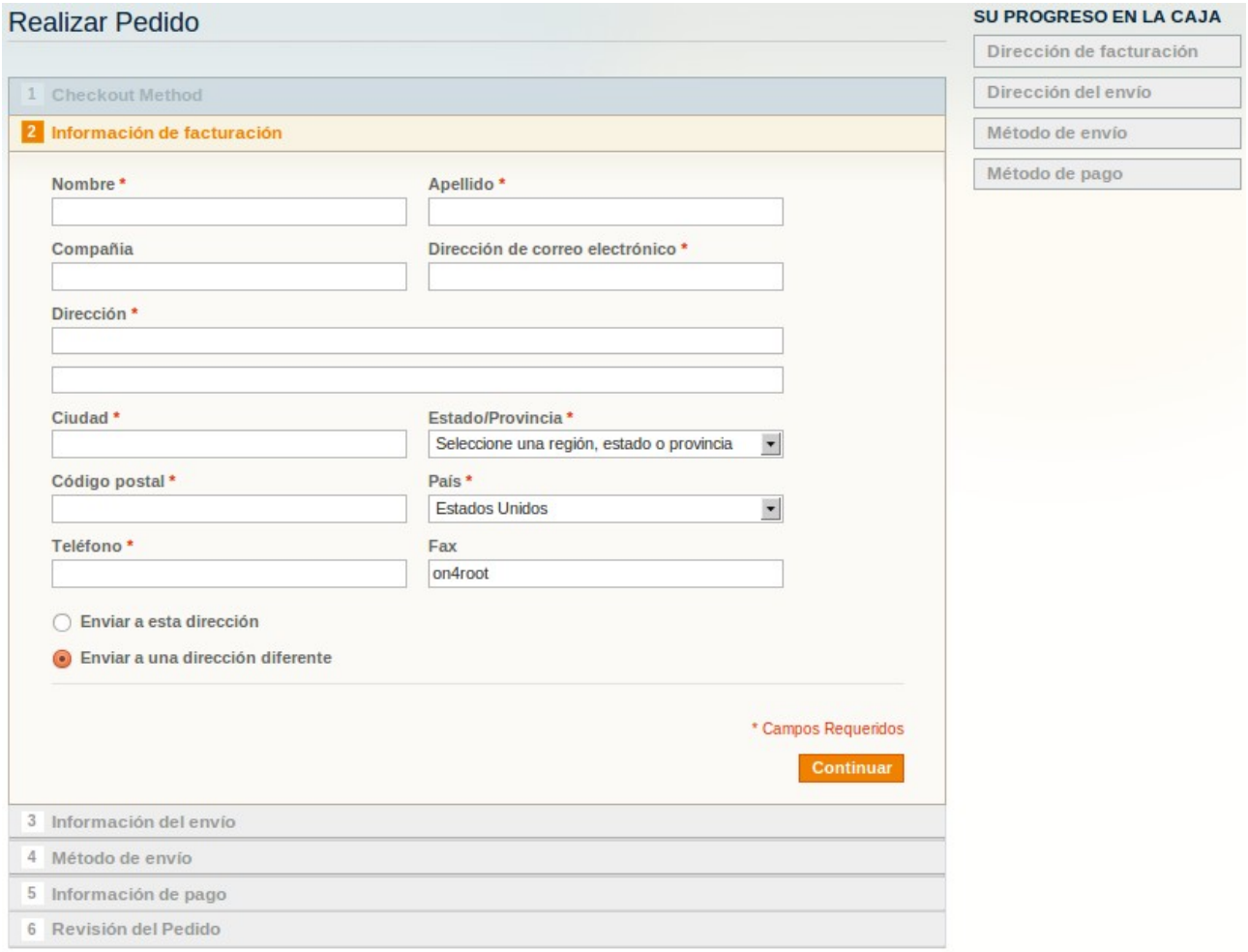
La mayoría de las opciones del formulario son provistas por defecto. Además en el backend se nos ofrece la posibilidad de personalizar el proceso con diversas opciones como formas de pago y envío ofrecidos a los clientes.

Un cliente puede comprar como invitado (depende de la configuración) o crearse una cuenta para comprar. De esta manera tendrá un seguimiento de su producto.

NOTA: Magento proporciona Multi-envio, que posibilita al cliente recibir productos a diferentes direcciones al mismo tiempo. Esto es útil para enviar regalos por ejemplo.

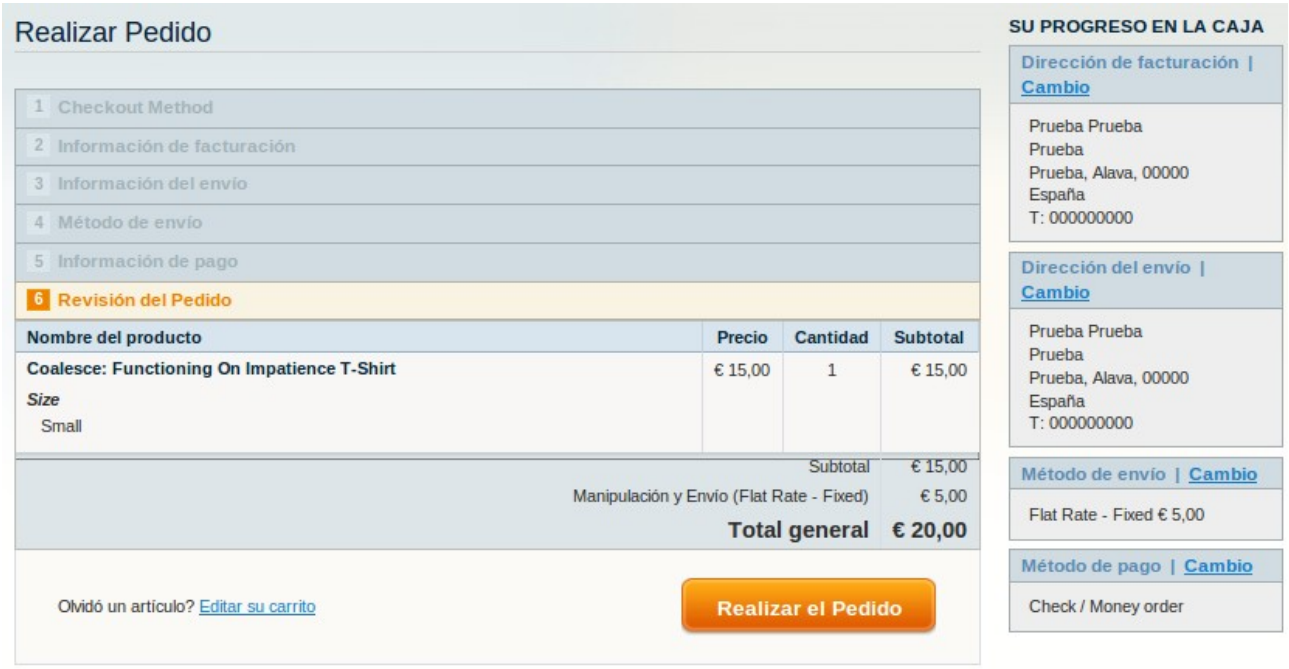
NOTA: Los usuarios pueden registrarse también utilizando los enlaces Mi Cuenta e Iniciar Sesión.

Si utilizamos la opción Realizar pedido como invitado y seleccionamos Continuar, obtenemos:



Al utilizar el botón continuar después de rellenar los campos obligatorios obtenemos la siguiente pantalla utilizada para los datos de envío, El método de envío y la información de pago.

En el último paso permitimos al usuario revisar la Orden del Pedido.



NOTA: La columna de la derecha muestra un resumen de la información introducida durante el proceso de compra y nos permite cambiar la información si hay algún dato incorrecto.

El usuario puede confirmar el pedido y recibir un número orden de pedido o puede cambiar de opinión y editar el carrito de la compra utilizando el enlace Editar su carrito. Si el pedido es realizado y el pago se efectúa satisfactoriamente se mostrará la pantalla de confirmación.

Se enviará un correo electrónico al cliente. El contenido del correo puede ser personalizado por el administrador del sitio.

Gestionar Las relaciones con el cliente

Correos Electrónicos de los Usuarios

Magento puede enviar gran variedad de correos electrónicos a los clientes automáticamente generados y nos permite personalizarlos como necesitemos. Para mas información sobre mensajes personalizados debemos acudir a la sección Personalizar Correos Electrónicos Transaccionales.

Calificaciones y Opiniones

Magento pone a disposición de los usuarios y clientes de la tienda la opción de dejar opiniones y de calificar los productos.

El número de estrellas indica el índice de satisfacción de los usuarios. Podemos utilizar el enlace Agregar su opinión para añadir una opinión al producto u Opiniones para ver las opiniones de otros usuarios.

Encuestas

Cada tienda puede tener una encuesta de la comunidad:

Capítulo 3. Gestionar el Backend

En este capítulo vamos a explicar las características principales del backend de Magento para agilizar su administración en el día a día.

Vamos a referirnos al capítulo 5. Configurar el Catálogo donde se describen detalladamente algunos conceptos que vamos a utilizar.

Acceder al backend

Acceder al backend:

1. Para acceder al backend de Magento solo necesitamos un navegador de Internet.

   Si en la instalación hemos dejado los parámetros por defecto y nuestro nombre de dominio es mitienda.com debemos acceder a http://www.mitienda.com/admin.

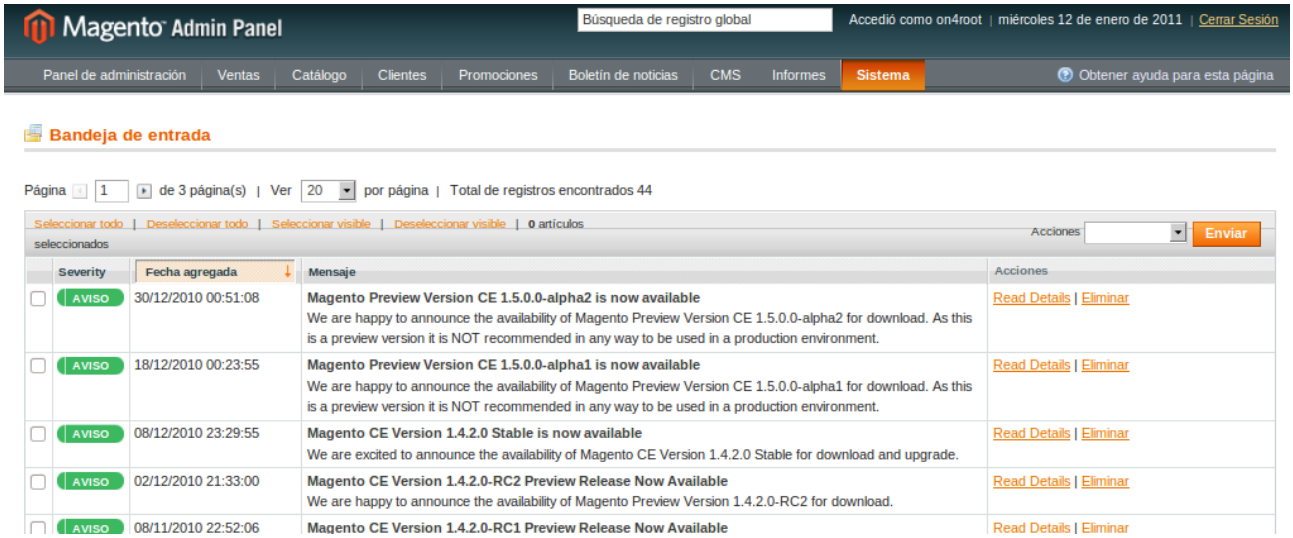
   Se mostrará la siguiente pantalla:

2. Accedemos utilizando el nombre de usuario y contraseña utilizados durante el proceso de instalación.
3. Seleccionamos el botón Ingresar para acceder al panel de administración.
4. Inmediatamente después de acceder al panel, Magento puede mostrar mensajes de aviso para comunicarnos la existencia de mensajes sin leer, actualizaciones, etc...

   Esta información aparece además en una pequeña barra bajo el menu principal.

Ver los mensajes de la bandeja de entrada:

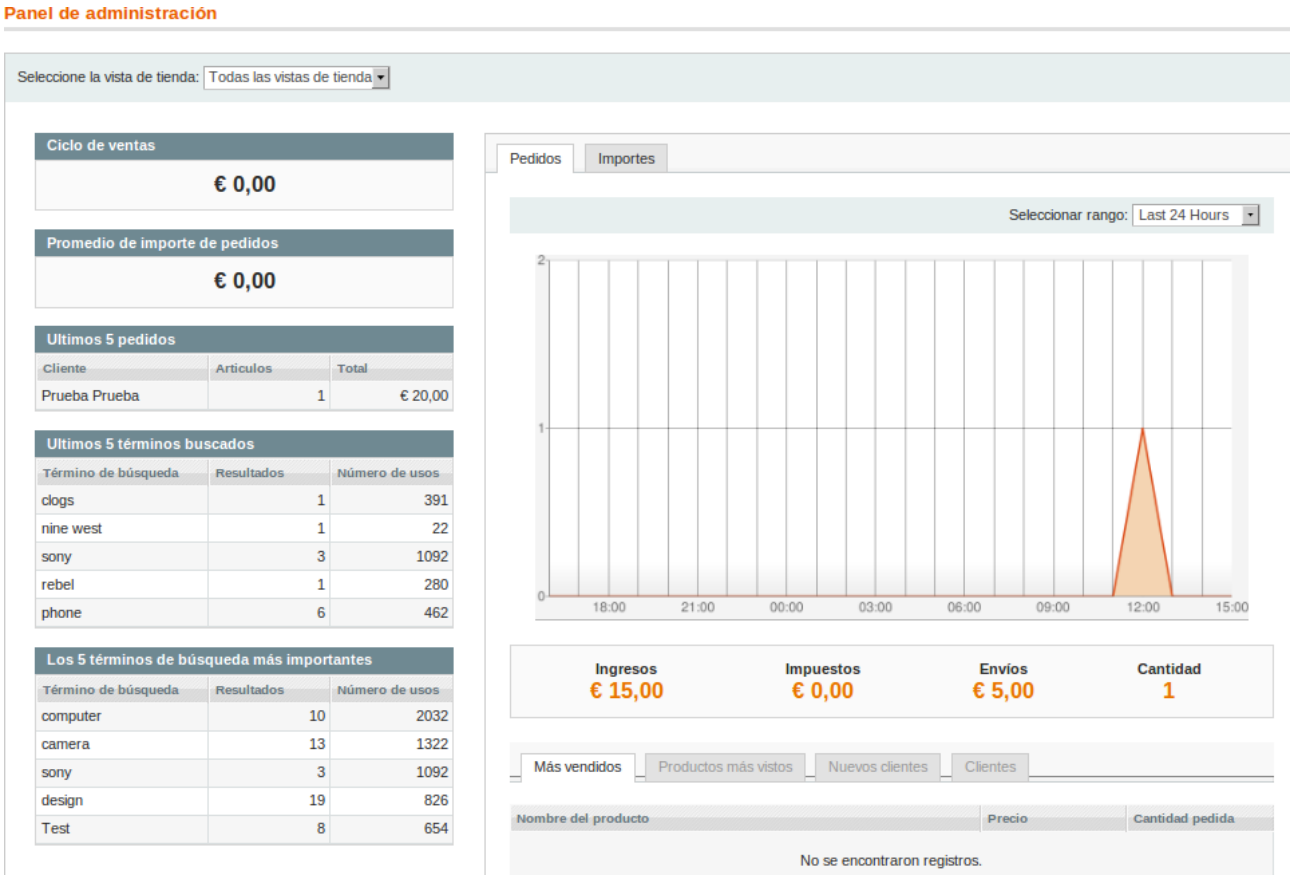
En la barra de menú principal del backend, seleccionamos Sistema → Notificaciones



Podemos marcar los mensajes seleccionados como leídos para que no aparezcan la próxima vez que accedamos al panel.

Supervisar las Actividades de la Tienda

La primera página que se nos muestra una vez que accedemos al backend es el Panel de Administración.



Esta página nos muestra información básica y estadísticas para gestionar nuestra tienda.

- Pedidos e Importes.
    - Pestaña Pedidos: La pestaña pedidos en la parte central de la página nos muestra la cantidad de órdenes en nuestra tienda desde hace dos años hasta hoy como máximo así como los ingresos, impuestos, envíos y cantidades.
    - Pestaña Importes: La pestaña importes en la parte central de la página nos muestra también en una gráfica la cantidad de ingresos, cantidad, impuestos e importe de gastos de envío.
- Panel de información de la izquierda: El panel muestra la cantidad total de pedidos que ha recogido la tienda Magento, la media, los últimos 5 pedidos y los 5 términos de búsqueda mas importantes.
- Pestañas de información inferiores
    - Más vendidos: Nos muestra los productos mas vendidos, el precio y la cantidad de pedidos.
    - Productos mas vistos: Nos muestra una lista de los productos mas visitados de la tienda.
    - Nuevos clientes: Nos muestra una lista de clientes nuevos registrados en la tienda.
    - Clientes: Muestra una lista de los mejores clientes, de los que han ordenado mas pedidos en el último año.

Gestionando Pedidos

En esta sección vamos a describir como ver y gestionar pedidos desde el backend.

Ver los pedidos en nuestra tienda:

Accedemos desde el menú principal del backend al apartado Ventas → Pedidos:

En esta página podemos ver los pedidos existentes en la tienda.

- Cantidad de pedidos mostrados: La parte superior de la página nos permite controlar

cuantos pedidos visualizaremos en cada página.

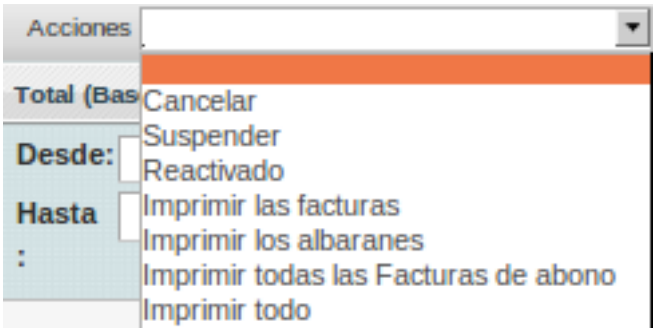
- Seleccionar pedidos: La zona inmediatamente posterior de la barra nos permite realizar tareas de selección por lotes.

  Podemos además seleccionar individualmente los pedidos seleccionando la casilla de selección a la izquierda de cada producto.

- Filtrar pedidos: La zona siguiente nos permite filtrar los pedidos que coincidan con el criterio especificado una vez que seleccionemos el botón buscar.

- Ordenar pedidos: seleccionando la cabecera de cada columna conseguiremos que los pedidos se ordenen basándose en el valor de la columna. Cada vez que se selecciona esa cabecera, se conmutará entre orden ascendente y descendente.

- Ejecutar acciones: Tenemos la posibilidad de utilizar un menú desplegable de acción que nos permitirá:



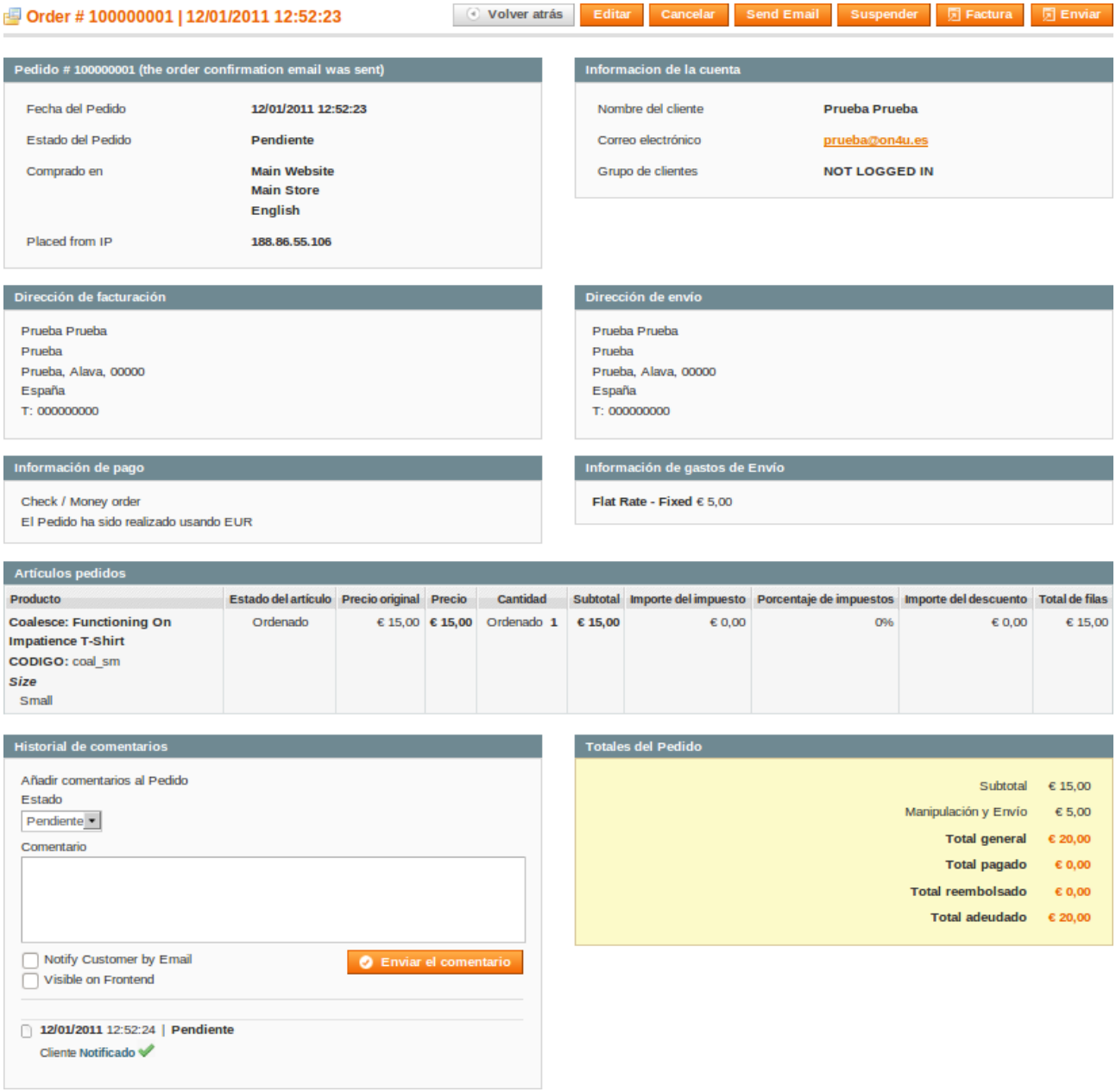
  - Cancelar: cancelaremos el pedido y todo el proceso posterior.
  - Suspender: suspenderemos temporalmente la generación de la factura del pedido hasta que lo podamos verificar.
  - Reactivado: reactivaremos el pedido previamente suspendido.
  - Opciones de impresión.

- Ver: Para ver o editar un pedido existente, seleccionamos el enlace ver en la columna Acción de la fila del pedido que queramos ver.

Ver los detalles del Pedido:

Podemos obtener mucha información sobre cada pedido gracias a Magento. En esta sección explicamos alguna de la información que provee un pedido ya creado. Cuando accedemos a la página del pedido, en la parte superior izquierda vemos un menú con varias páginas de información disponible:

Página de información



Está página muestra un resumen global del pedido, como el estado actual de la orden, los productos adquiridos, la información suministrada del cliente, la información de facturación, la dirección de envío y la información de pago.

Nota: el código SKU (Stock Keeping Unit) especifica un código único para hacer el seguimiento del inventario actual.

El área de historial de comentarios nos permite cambiar el estado de los pedidos y añadir comentarios.

Seleccionando la casilla Notificar al cliente por correo electrónico nos permitirá enviar una copia de ese mensaje al cliente.

Seleccionando la casilla Visible en el frontend el comentario aparecerá en el frontend del usuario al que se refiere el mensaje.

Página de facturas

Una factura representa la confirmación de un pago. La página de facturas nos permite ver una lista de facturas generadas para un pedido.

Una factura puede ser generada cuando lo solicitemos o cuando el producto es enviado. Si los productos del pedido tienen envío múltiple, entonces se generará una factura para cada envío simple de los productos de ese envío.

Facturas de abono

La página de facturas de abono muestra una lista de devoluciones hechas para los productos de ese pedido. Podemos seleccionar una factura de abono de la lista para ver los detalles del abono.

Página de envíos

Un envío es el registro de un producto en el pedido que ha sido enviado. Como las facturas, los envíos múltiples pueden ser creados para cada pedido.

La página de envíos muestra una lista de envíos de los productos de un pedido. Podemos seleccionar el envío en la lista para mostrar los detalles de éste.

La página de envíos puede mostrar también el código de seguimiento que fue obtenido del servicio de mensajería. Los códigos de seguimiento permiten al usuario revisar su pedido utilizando la opción Mi cuenta que aparece en la cabecera del frontend.

Crear Nuevos Pedidos:

Tenemos la posibilidad de crear pedidos usando el backend, por ejemplo cuando uno de ellos es recibido por teléfono.

Nota: Habitualmente los pedidos son hechos automáticamente por los clientes en el frontend, pero con esta opción podemos recoger pedidos por teléfono, fax, etc e introducirlos en Magento para ser gestionados y seguidos como el resto de pedidos. Con esta posibilidad no perdemos funcionalidades del frontend puesto que podemos mover también productos desde la lista de los deseos al carrito y utilizar precios personalizados y descuentos.

Para crear un nuevo pedido desde el backend:

1. Seleccionamos la opción Pedidos del menú Ventas.
2. Seleccionamos el botón Crear un nuevo pedido en la parte superior derecha de la página.

   En la sección Gestionar Pedidos existe una descripción completa de éste procedimiento.

Gestionar Calificaciones y Opiniones

Las funciones de calificar productos y dar opiniones sobre estos permite a los usuarios y al propietario de la tienda cierto nivel de feedback. Estas opiniones y calificaciones pueden ser añadidas también a través del backend de la aplicación.

Para mas información podemos acudir al capítulo 10, gestionar contenido generado por el cliente.

Genera Informes

Podemos acceder a las estadísticas generadas en tiempo real por Magento cuando queramos desde la sección Informes.

Para mas información acudiremos a la sección Informes.

Capítulo 4. Empezar con Magento.

En este capítulo vamos a descubrir los requisitos de de sistema de Magento, es decir, el tipo de entorno en el que Magento tiene ejecutarse y mantenerse. Además vamos a aprender a instalarlo y a configurarlo.

Requisitos del sistema

Las especificaciones de Magento pueden ser comprobadas en su página oficial:

http://www.magentocommerce.com/system-requirements

- Sistemas Operativos Soportados: Basados en Linux
- Servidores web soportados: Apache 1.3.x o Apache2.x
- Compatibilidad PHP: 5.2.0 en adelante con Safe Mode deshabilitado.
- MySQL: 4.1.20 en adelante

Si no estamos seguros de si nuestro servidor cumple con esos requisitos, podemos consultarlo con el administrador de sistemas de nuestra empresa o podemos además acudir a la página web de Magento a la sección específica que responde a esta pregunta.

Instalar Magento

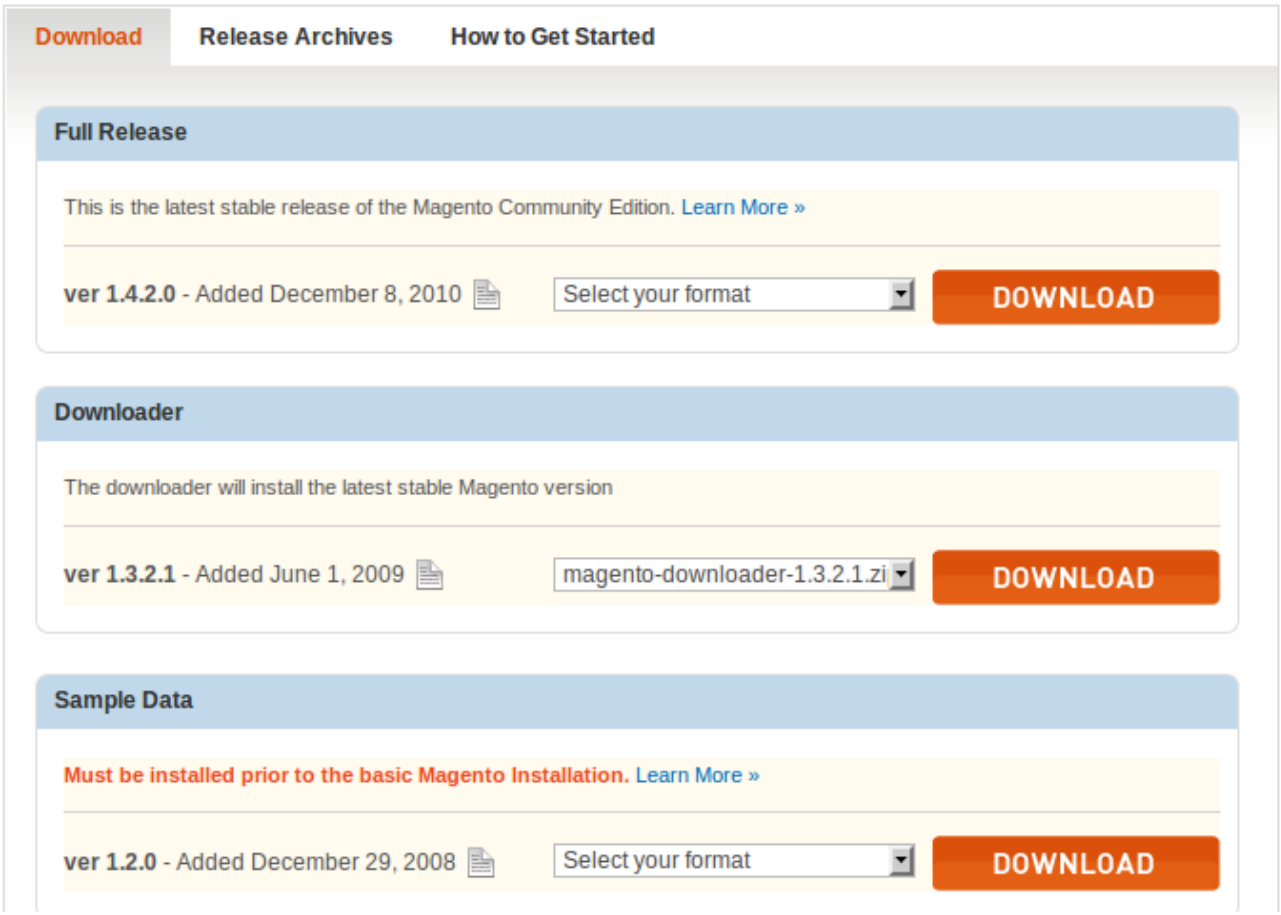
Una vez que nos aseguramos que nuestro servidor soportará Magento, podemos descargar la plataforma en el mismo o en nuestro PC si no tenemos acceso directo al servidor.

Descargar Magento

Magento puede se descargado libremente desde la página de la comunidad Magento, Magento Community.

Nota: Podemos descargar Magento sin la necesidad de registrarse como miembro aunque es recomendable si queremos participar posteriormente de otros recursos.

1. Con nuestro navegador debemos acceder a: http://www.magentocommerce.com/download



2. Se recomienda descargar la versión Downloader.

   Está empaquetado en varios formatos, si no estamos seguros es recomendable la opción .zip.

3. Seleccionamos el botón descargar y salvamos el archivo a la localización deseada.

Descargar Datos de Ejemplo

Para configurar el catálogo de nuestra tienda, Magento ha fabricado una ayuda fundamental. Esta ayuda son los datos de ejemplo. Con el mismo procedimiento anterior descargamos este paquete.

Subir los datos al Servidor

Después de obtener los paquetes de Magento debemos subirlos a nuestro servidor.

Nota: Podríamos bajarlo desde el propio servidor si tenemos acceso a él.

1. El primer paso es descomprimir los paquetes en una carpeta con los nombres que queramos.
2. A continuación subimos esas carpetas a la ubicación de nuestro servidor donde apache esté configurado para servir las páginas u otra carpeta dentro del document root,

dependiendo del sistema operativo y de las configuraciones personalizadas el nombre de esta carpeta suele ser public_html, www, httpdocs, etc...

Existen muchos métodos para subir los contenidos al servidor, el mas común es el servicio FTP. Si tenemos dudas sobre como subir estos archivos, es conveniente que consultemos con nuestro administrador de la red.

Ajustar los Permisos de los Archivos y Carpetas

Para que Magento funcione correctamente debemos aplicar los permisos correspondientes a los archivos que acabamos de subir.

1. Debemos acceder a la carpeta de Magento en nuestro servidor por ejemplo con un cliente de FTP.
2. Utilizamos la funcionalidad para cambiar permisos que suelen ser nombradas como Change Permissions o Change Mode para darle permisos de escritura al servicio apache del servidor sobre nuestra carpeta. Hay dos maneras típicas de representar los permisos en linux:
    - Como un número (por ejemplo *755*)
    - Unos conjuntos de permisos catalogados en propietario (user), grupo (group) y otros (other). Si nuestro cliente de ftp usa la primera representación, introducimos los permisos *777* ó *0777*. Si en cambio usa la segunda representación, debemos de aplicar permiso de escritura (w) a la carpeta.

      Debemos aseguramos de que lo aplicamos de forma recursiva para que los subdirectorios adquieran los nuevos permisos.

Configurar la Base de Datos de la Tienda

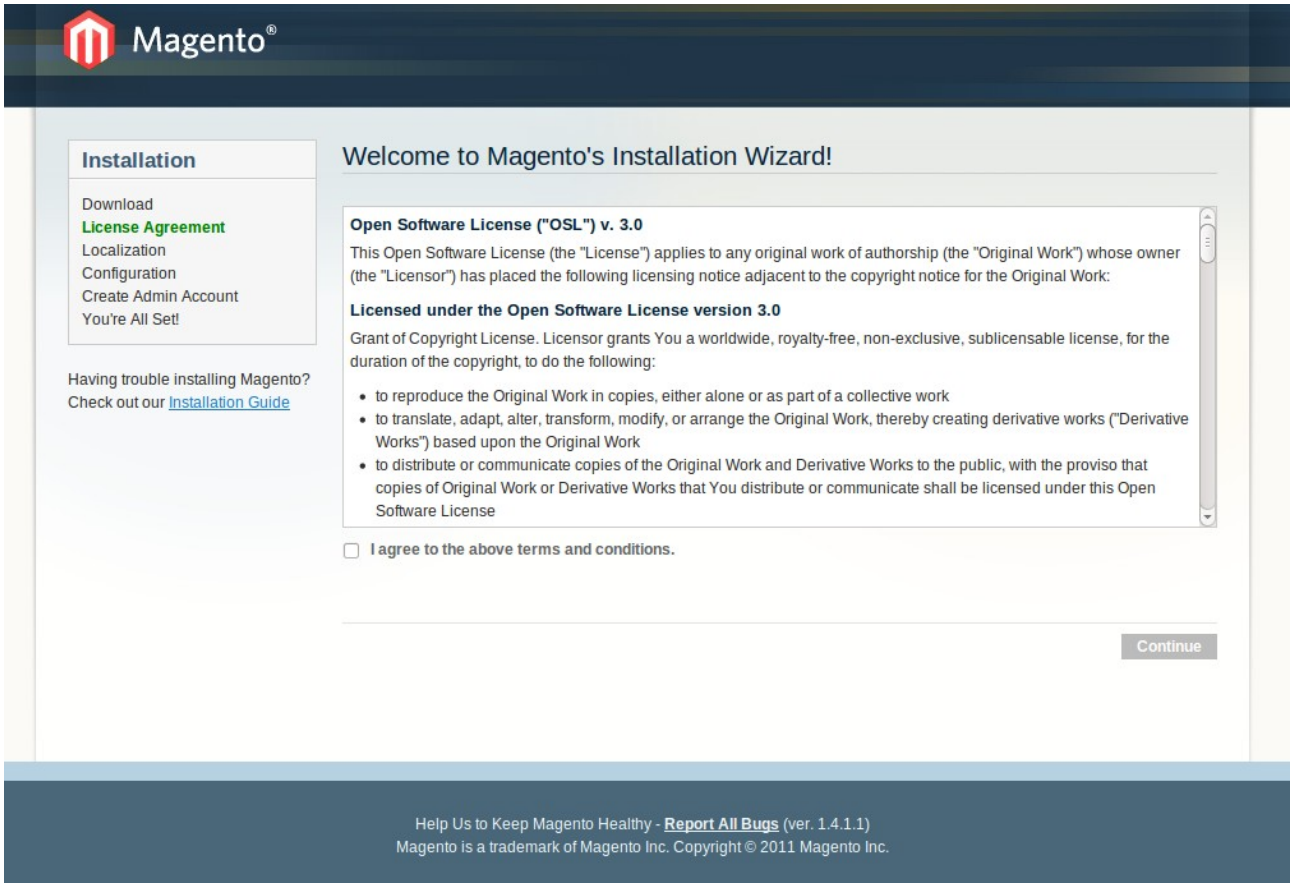
Debemos crear la base de datos para nuestra tienda:

1. Utilizaremos una aplicación como phpMyAdmin o la herramienta que utilice nuestro hosting para crear una base de datos y asignar los permisos de nuestro usuario a ésta.
2. Importamos el archivo de datos de ejemplo en nuestra base de datos si queremos tener datos de ejemplo y además copiamos las carpetas de las imágenes dentro de la carpeta de Magento.

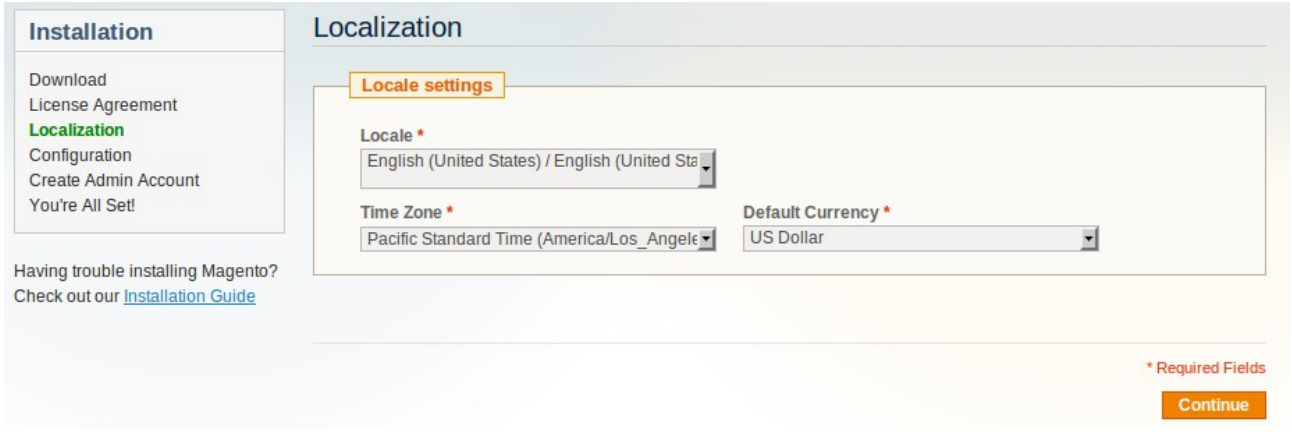
Instalar Magento

1. Accedemos a nuestra tienda a través de nuestro navegador y seguimos el asistente
2. Seleccionamos el botón Comenzar el proceso de descarga y esperamos a que Magento descargue todo el código. Después de esto aparecerá en pantalla el siguiente mensaje:

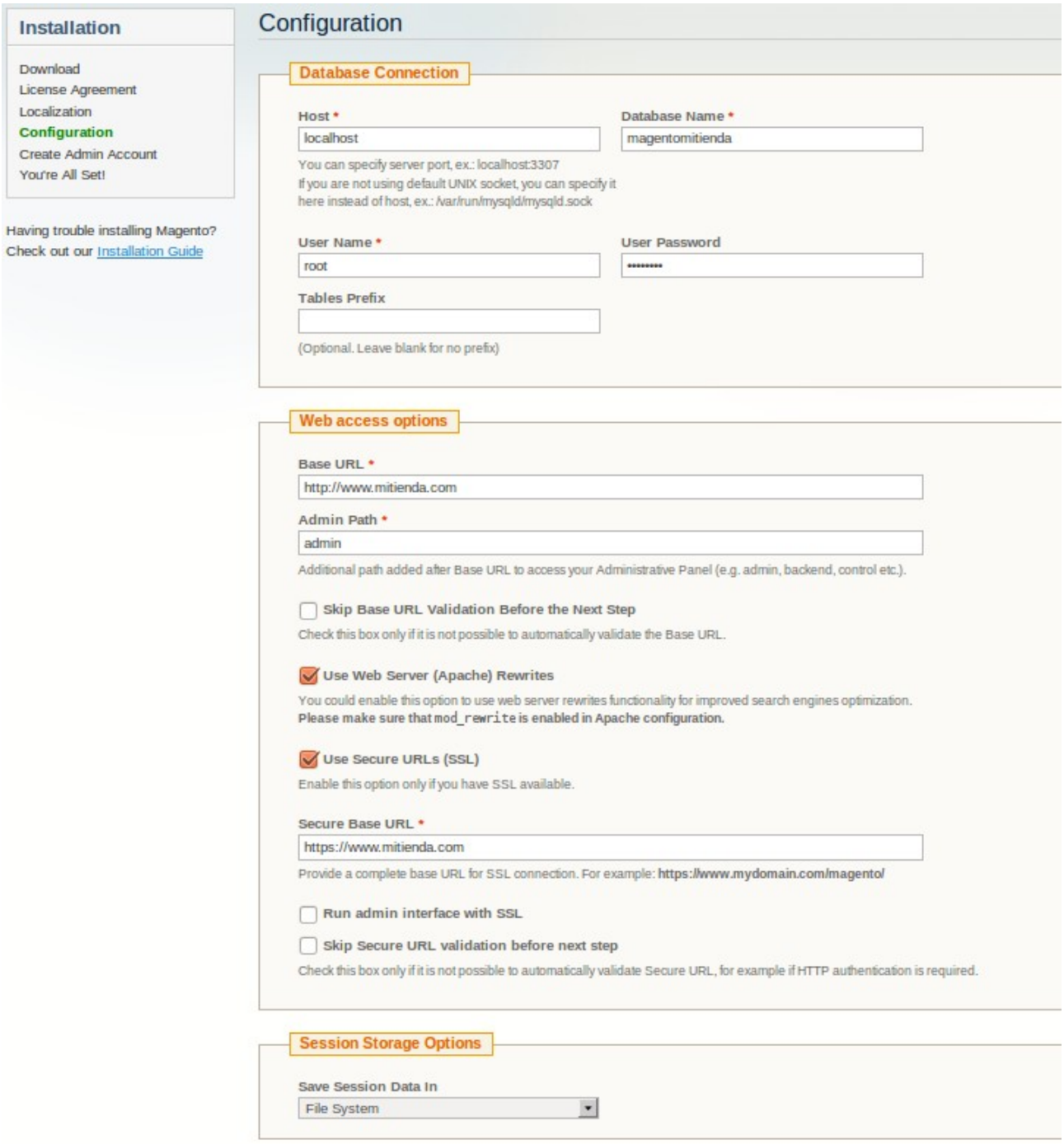
   Descarga completa. Continuar con la instalación.



3. Seleccionamos el botón Continuar con la instalación de Magento para continuar.
4. Debemos leer y aceptar los términos de la licencia de Magento para continuar.
5. Seleccionamos Continuar para mostrar la primera página de configuración de Magento. Seleccionamos nuestras preferencias y continuamos a la página siguiente.



6. Cambiamos los valores por defecto con nuestra información. Debemos suministrar el nombre de usuario de la base de datos, el nombre de la base de datos, la contraseña, etc...



7. Se recomienda encarecidamente utilizar un servidor con un certificado SSL válido funcionando. Esto nos permitirá:
    - Usar URL seguras (SSL)
    - Utilizar el interface de administración con SSL

    Es recomendable además utilizar el módulo de Apache Rewriter puesto que nos proporcionará reescritura de URL que es importante a la hora de posicionar nuestro

producto.

8. Seleccionamos el botón Continuar.
9. Esta página nos permite especificar la información de acceso al backend de nuestra tienda:
    - Introducimos el nombre y el correo electrónico del administrador.
    - Creamos un usuario y una contraseña.
    - Dejamos el campo Llave de Encriptación vacío.
10. Seleccionamos el botón Continuar para mostrar la siguiente página.

    Nota: La llave de encriptación es importante para recuperar los datos encriptados (datos sensibles como tarjetas de crédito) en la base de datos si hace falta recuperarlos en alguna ocasión o para mover la tienda a otro Magento.

Si todos los pasos son correctos, Magento está correctamente instalado y podemos acceder a su Frontend y Backend.

Configuración Básica

A continuación vamos a describir las configuraciones básicas de nuestra tienda.

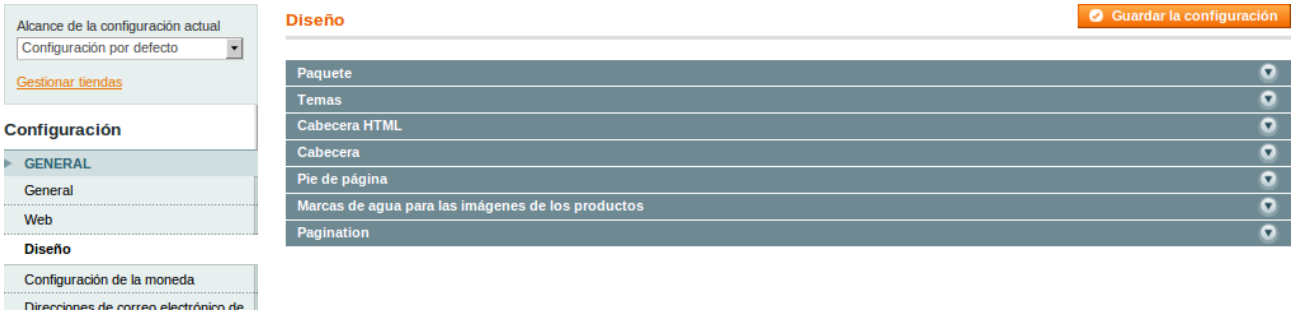
Los demás aspectos de configuración de nuestra tienda serán explicados un siguientes capítulos.

Accedemos al backend y se nos muestra el Panel de Administración.

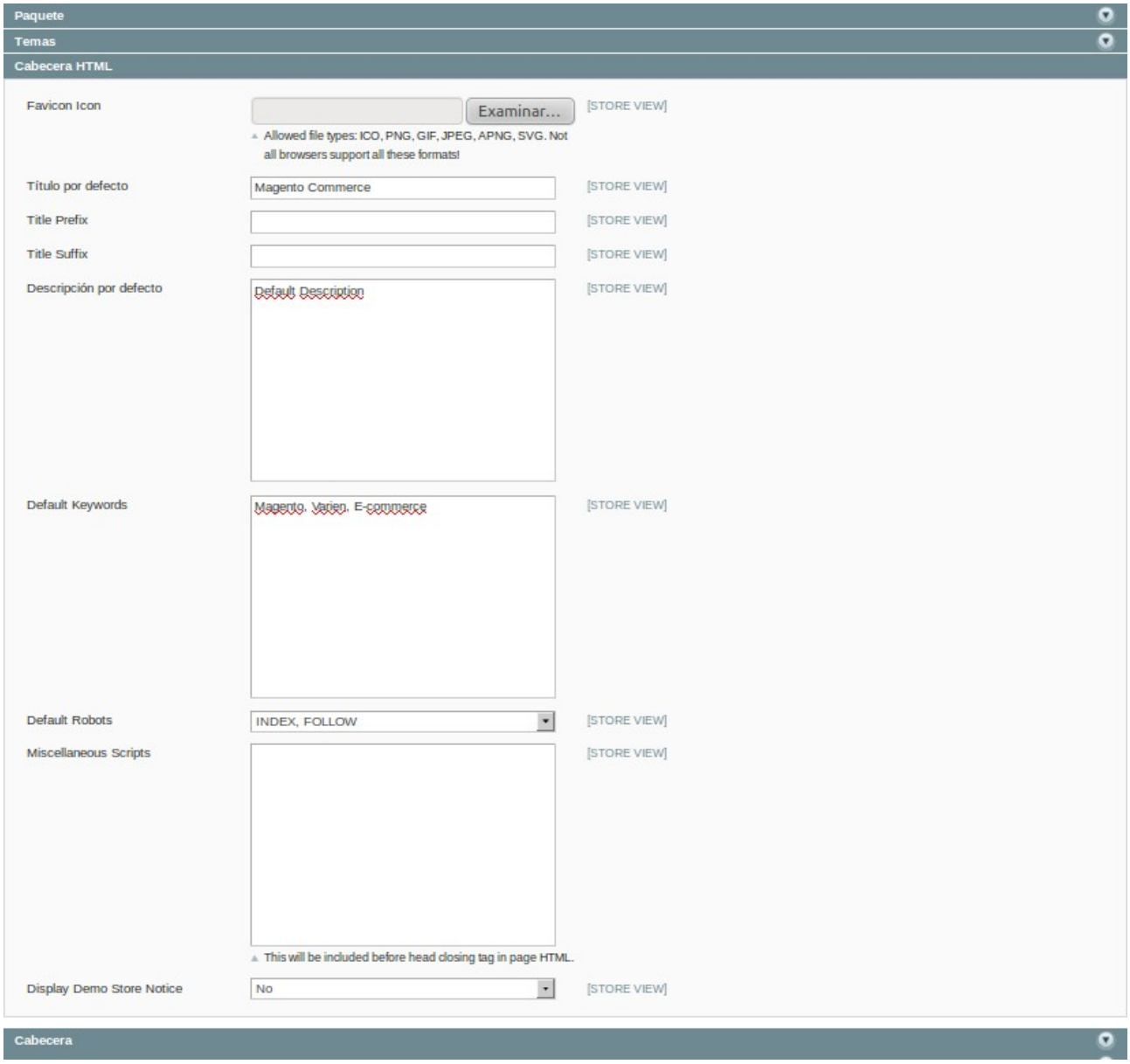
Cabecera HTML

1. Accedemos a la opción del menú Sistema → Configuración

    En esta página podemos configurar varios aspectos de la tienda. En el menú de la izquierda tenemos varias secciones como General, Catálogo, Clientes. Seleccionando cada una de ellas, se nos muestra un juego de pestañas en la parte central de la página. Podemos expandir o esconder el contenido de cada pestaña seleccionando cada una de ellas.
2. En el panel de la izquierda seleccionamos la opción Diseño dentro de la sección General para mostrar lo siguiente.



3. Seleccionamos la opción cabecera HTML para expandir la pestaña:



4. En el campo título por defecto especificamos que título tendrán las páginas en el navegador cuando no tengan un título propio. Esta información también es utilizada para aumentar la visibilidad en los motores de búsqueda y personalización.
5. Especificamos un prefijo y un sufijo para ser añadidos a las páginas de nuestra tienda que ya tienen su propio título.
6. En la Descripción por defecto y Etiquetas por defecto debemos añadir una descripción que defina nuestra tienda y una lista separada por comas de palabras clave que serán utilizadas por los motores de búsqueda cuando no reciban información específica de cada página.
7. Debemos seleccionar el botón Guardar la configuración al finalizar.

Cabecera/Encabezado

1. Para definir el encabezado de cada página web debemos seleccionar la pestaña Cabecera:

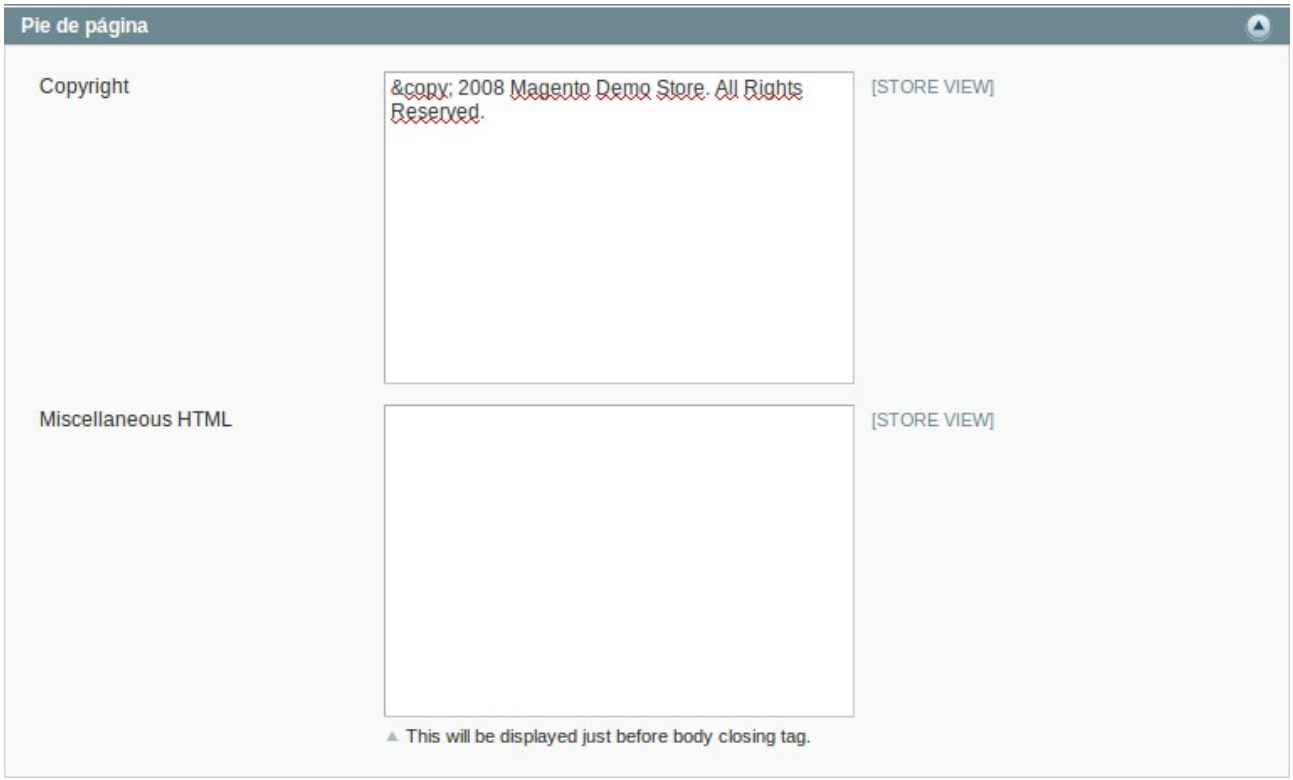
2. En el campo Origen (Src) de la Imagen de Logotipo vamos a definir que imagen aparecerá en la parte superior izquierda de la tienda. Debemos asegurarnos de que el archivo del logotipo no se llame logo.gif para no tener problemas en futuras actualizaciones.

   Nota: La carpeta que hace referencia la ruta de la imagen se encuentra dentro de nuestra carpeta principal de Magento en /skin/frontend/default/images/

3. En el campo Alternativa (Alt) de la Imagen del Logotipo, vamos a escribir el texto alternativo que se mostrará cuando superponemos el puntero del ratón en la Imagen del Logo.
4. En el campo Texto de Bienvenida debemos especificar el mensaje de bienvenida que es mostrado en la parte superior derecha de la tienda cuando los clientes no están identificados en ésta.

Pie de Página

1. Seleccionamos la pestaña pie de página para extender la información de ésta:



2. En el campo Copyright escribimos la información de copyright de la tienda.
3. En el campo HTML personalizado insertamos el código que se mostrará justo antes del final de la página. Esta zona se suele utilizar para añadir scripts de seguimiento para monitorizar los comportamientos de nuestros clientes en la tienda.

Direcciones de Correo Electrónico de la Tienda

1. Para definir los remitentes de los correos enviados a los usuarios accederemos al apartado Direcciones de Correo Electrónico de la Tienda desde el panel de la izquierda.

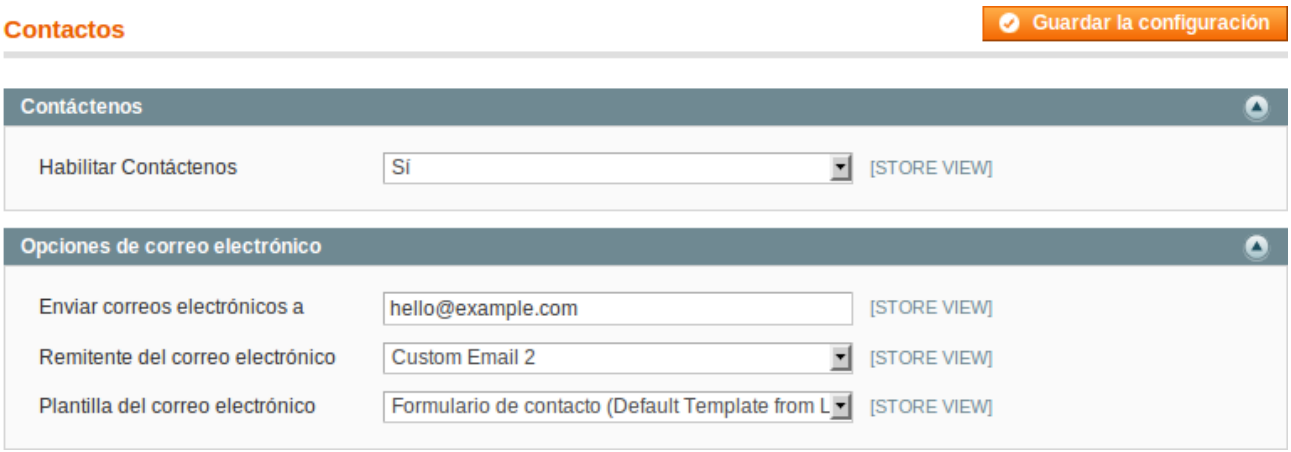
Esta página nos muestra varias de las direcciones de correo usadas para enviar correos a los clientes.

2. En cada campo de Nombre del Remitente debemos introducir el nombre o departamento desde el que el correo es enviado.
3. En cada campo Correo Electrónico del Remitente debemos introducir la dirección de correo electrónico usada para enviar los correos.

   Nota: Para personalizar las plantillas de los correos podemos referirnos a la sección Personalizar Correos Electrónicos Transaccionales.

Contactos

1. Para definir la información de contacto de nuestra tienda, debemos seleccionar el apartado Contactos en el panel de la izquierda:



2. En el campo Enviar correos electrónicos a debemos especificar el correo electrónico que será utilizado para comunicarse con los clientes cuando alguno de ellos utilice la opción Contacto de la tienda.
3. Debemos utilizar uno de los correos especificados en la sección Direcciones de Correo Electrónico de la Tienda como remitente de nuestros correos.

Correos Electrónicos de Ventas

Para conseguir una copia de todos los correos electrónicos de ventas enviados a los clientes, debemos:

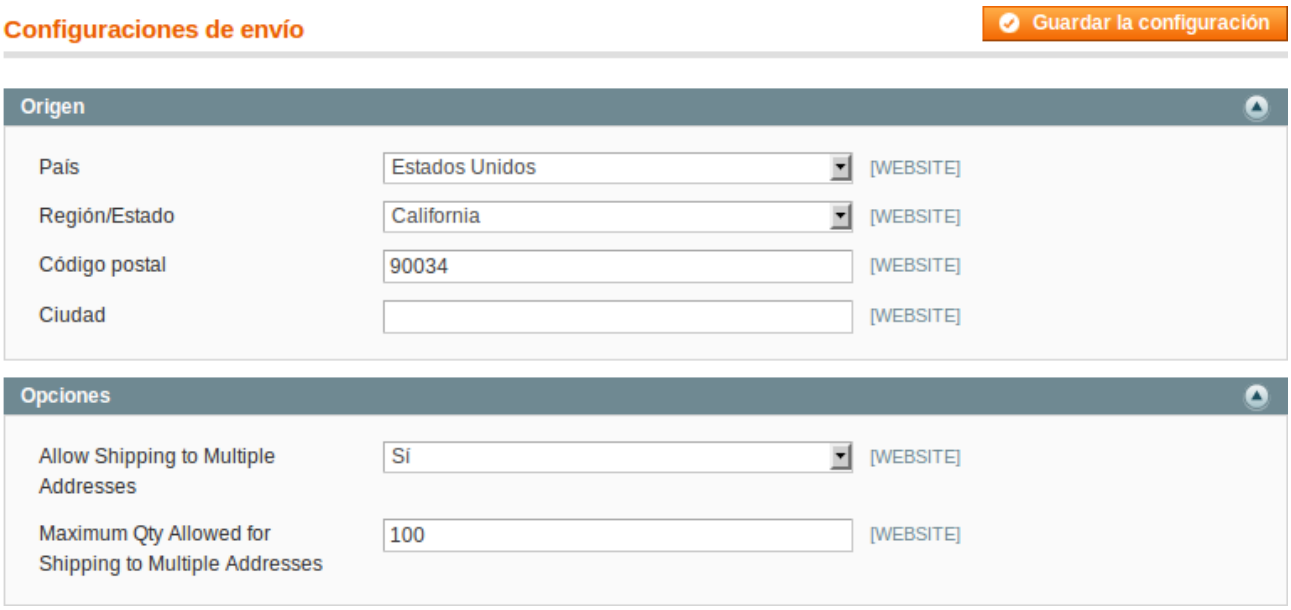
1. Seleccionamos el apartado Correos electrónicos de ventas en el panel Ventas del menú de la izquierda.
2. Seleccionamos la pestaña Pedido para expandir la información de ésta:

3. En el campo Enviar una Copia por Correo Electrónico del Pedido, especificamos el correo electrónico que recibirá la copia de la orden de confirmación del Pedido. Esto nos ayudará a monitorizar los nuevos pedidos entrantes.

Configuraciones de Envío

En esta sección describimos como ajustar las opciones de envío como el origen del envío para calcular los costes de envío o para habilitar el tipo de envío múltiple.

1. Debemos seleccionar desde el panel de la izquierda la opción Configuraciones de Envío desde el apartado Ventas.
2. Seleccionamos las opciones Origen y opciones para desplegar la información de la página.



3. Configuramos la dirección de nuestro almacén o similar y la opción de habilitar o deshabilitar el envío múltiple.

Capítulo 5. Configurar el catálogo.

El objetivo de este capítulo es aprender a crear un catálogo para nuestra tienda, como creamos los productos y como definimos sus atributos.

- Resumen
- Configurar los Valores por Defecto del Catálogo
- Utilizar Categorías
- Utilizar los Atributos de Producto
- Creando Juegos de Atributos
- Utilizar Productos

Resumen

La mejor manera de empezar a gestionar nuestro catálogo corresponde a un esquema básico:

ESQUEMA

- Paso 1. Configurar los valores por defecto del catálogo. Éstos definen el comportamiento de los productos al interactuar con la tienda.
- Paso 2. Crear Categorías. El primer paso es crear las categorías que contendrán los productos del catálogo. Cada producto puede ser asignado a una o varias categorías. Una tienda Magento con datos de ejemplo tiene tres categorías:

  Furniture, Electronics y Apparel.

  Las categorías pueden tener sub-categorías. El cliente puede acceder a una categoría y a su vez a una subcategoría a través del menú, como por ejemplo Shirts, Shoes y Hoodies como se ve a continuación:

- Paso 3. Crear Atributos. Podemos crear los Atributos correspondientes a las características de cada Producto. Los Atributos son un concepto muy interesante en Magento que permiten encontrar y comparar productos de una manera mucho mas facil.
- Paso 4. Crear Juegos de Atributos. Los Juegos de Atributos son grupos lógicos de Atributos que simplifican el proceso de asignación de Atributos. Éstos son invisibles en

el front-end de la aplicación.

- Crear un Nuevo Grupo de Atributos. Una parte del proceso de crear un Juego de Atributos es crear un nuevo Grupo de Atributos. Estos grupos determinan como se representan en el backend los Atributos cuando definimos un producto.

- Paso 5. Crear un Producto Nuevo. En este apartado creamos un producto e introducimos la información del producto de la forma mas óptima y le asignamos categorías para ayudar a nuestros usuarios a dirigirse hacia los productos que le interesen.

  Los Juegos de Atributos y los propios Atributos se asignarán a los Productos para clasificarlos y para dotarlos de múltiples opciones además de ayudar al usuario en la búsqueda del producto.

Configurar los Valores por Defecto del Catálogo

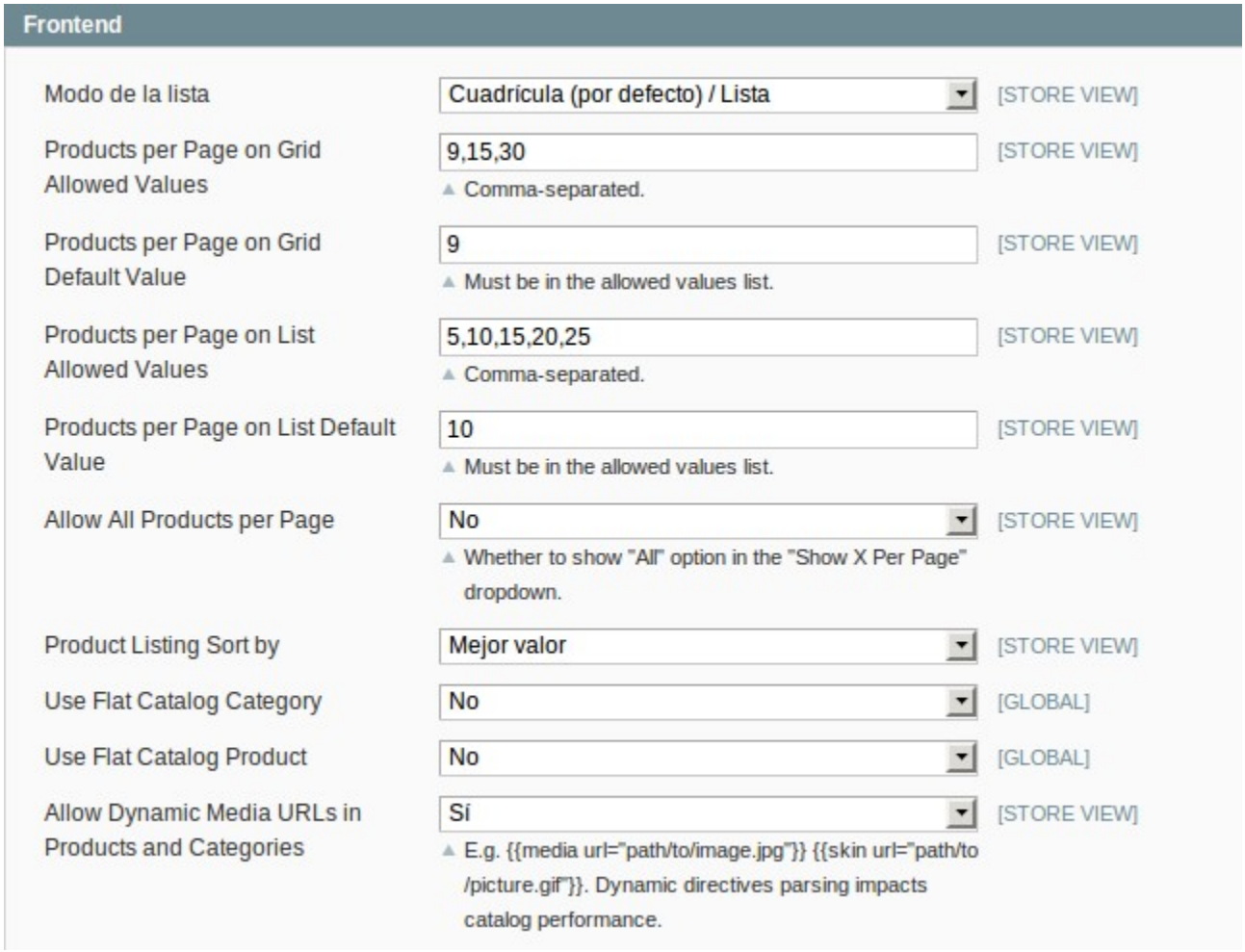
El primer paso para crear nuestro catálogo es configurar las opciones del sistema del Catálogo.

Para configurar los los valores por defecto del catálogo:

Desde el menú Sistema, elegimos la opción configuración y desde el menú CATÁLOGO seleccionamos la opción Catálogo. A continuación se describen algunas de las secciones mas importantes en la página.

Frontend

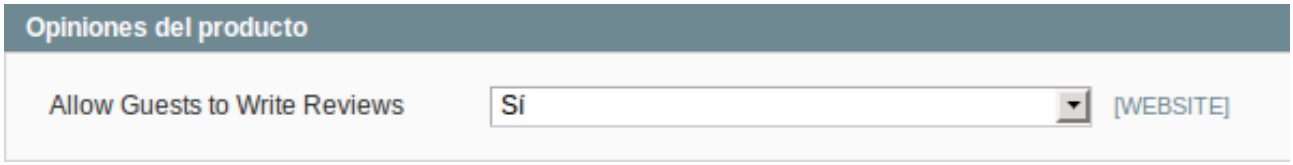
En esta sección decidimos como se muestran nuestros productos en las páginas del frontend de nuestro catálogo.



- Modo de la lista
    - Cuadrícula por defecto: Los productos son mostrados solo en una cuadrícula.
    - Lista por defecto: Los productos son mostrados solo en una lista.
    - Cuadrícula (por defecto) / Lista: Los productos son mostrados en una estructura de cuadrícula por defecto pero los usuarios pueden cambiar este parámetro.
    - Lista (por defecto) / Cuadrícula: Los productos son mostrados en una estructura de lista por defecto, pero los usuarios pueden cambiar este parámetro.
- Productos por Página: Elegir mostrar 9, 15 o 30 productos por defecto, habilita en el frontend la opción a los usuarios de elegir entre estas opciones o visualizar todos los productos si está permitido.

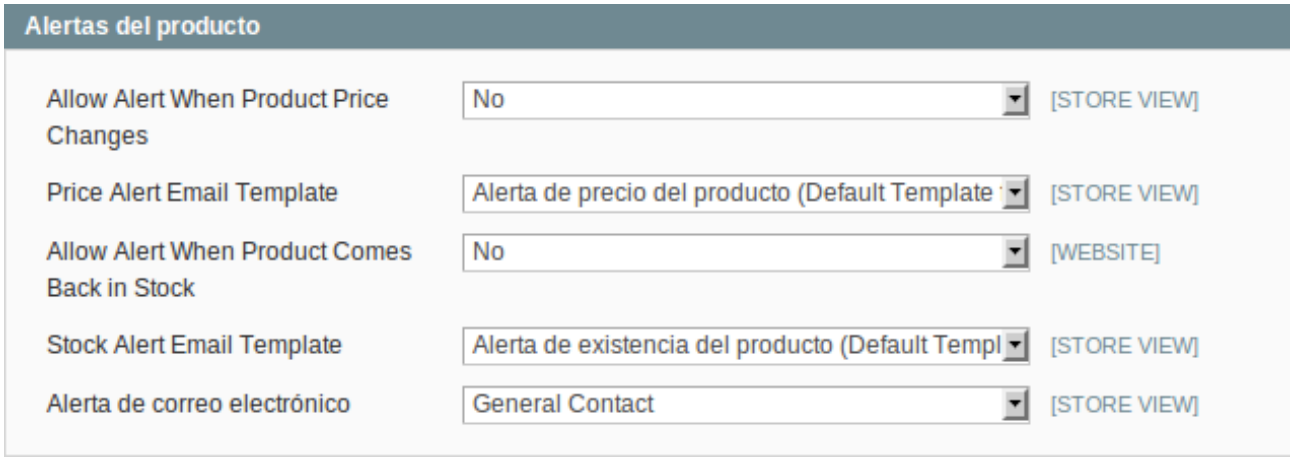
Opiniones del Producto

En esta sección elegimos si los invitados no registrados de la tienda pueden escribir opiniones del producto.



Alertas del Producto

En esta sección podemos permitir a nuestros usuarios suscribirse a dos tipos de alertas por correo electrónico. Cada alerta tiene su propio desplegable y su propia plantilla de correo electrónico pero comparten el mismo remitente. Para mas información de como configurar las plantillas de correo electrónico y remitentes acudiremos a la sección Personalizando Correos electrónicos de las Transacciones.



Las Alertas de Precio (Price Alert) del producto crean un enlace de suscripción para la página de cada producto.

Haciendo click en estos enlaces el usuario es suscrito a una alerta que hará que reciban un correo electrónico cada vez que el precio del producto sea alterado. Esto incluye los Precios Especiales además de el campo Precio.

Las alertas de Existencias (Stock Alert) crean un enlace de suscripción para la página de cada producto llamado *Notificar si hay existencias* en cada producto sin existencias. Haciendo click en este enlace el usuario recibirá un correo electrónico cuando el producto tenga existencias.

Para cada producto existe una pestaña listando a todos los usuarios suscritos a las alertas.

Contenedor para las imágenes de los productos

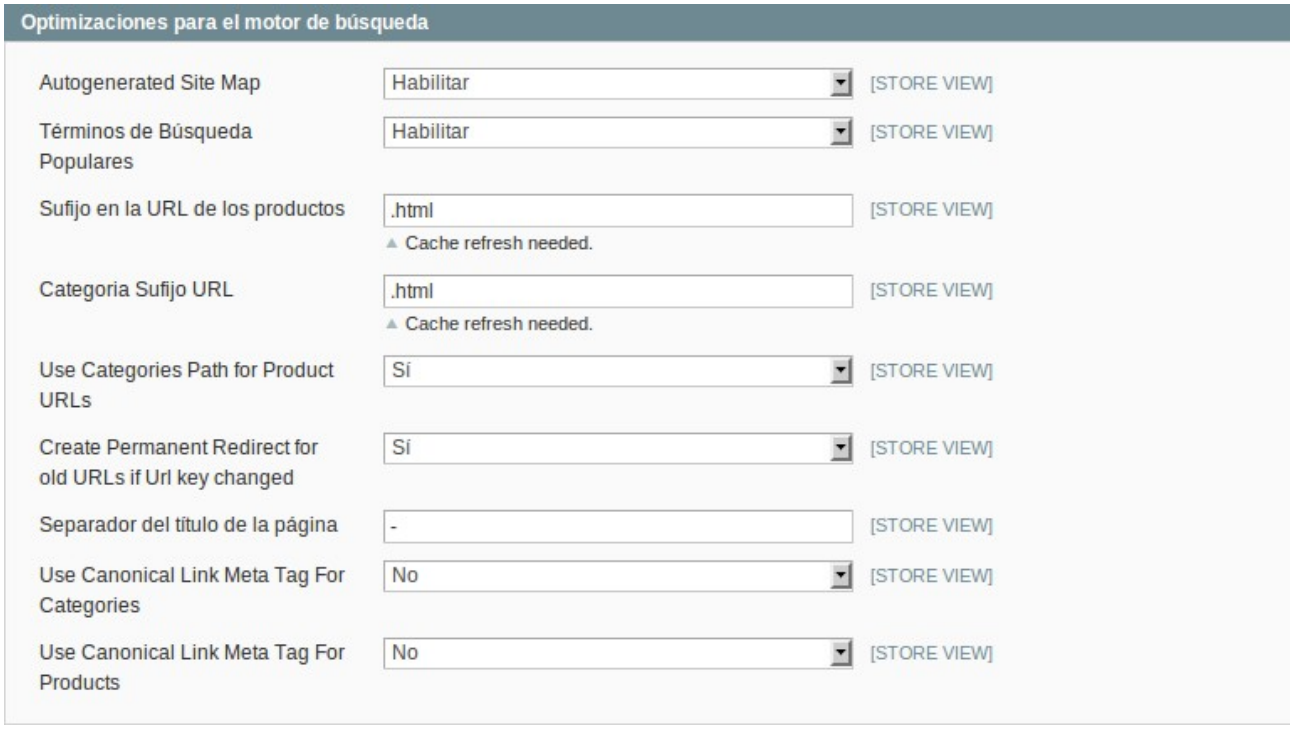
En esta sección se especifica una imagen para cada uno de los tamaños que son utilizadas para sustituir a las imágenes que no tienen imagen propia.

Productos vistos/comparados recientemente

Esta opción se describe detalladamente en la sección *Visto Recientemente*. Esta opción define cuantos productos son mostrados en cada lista.

Optimizaciones para el motor de búsqueda

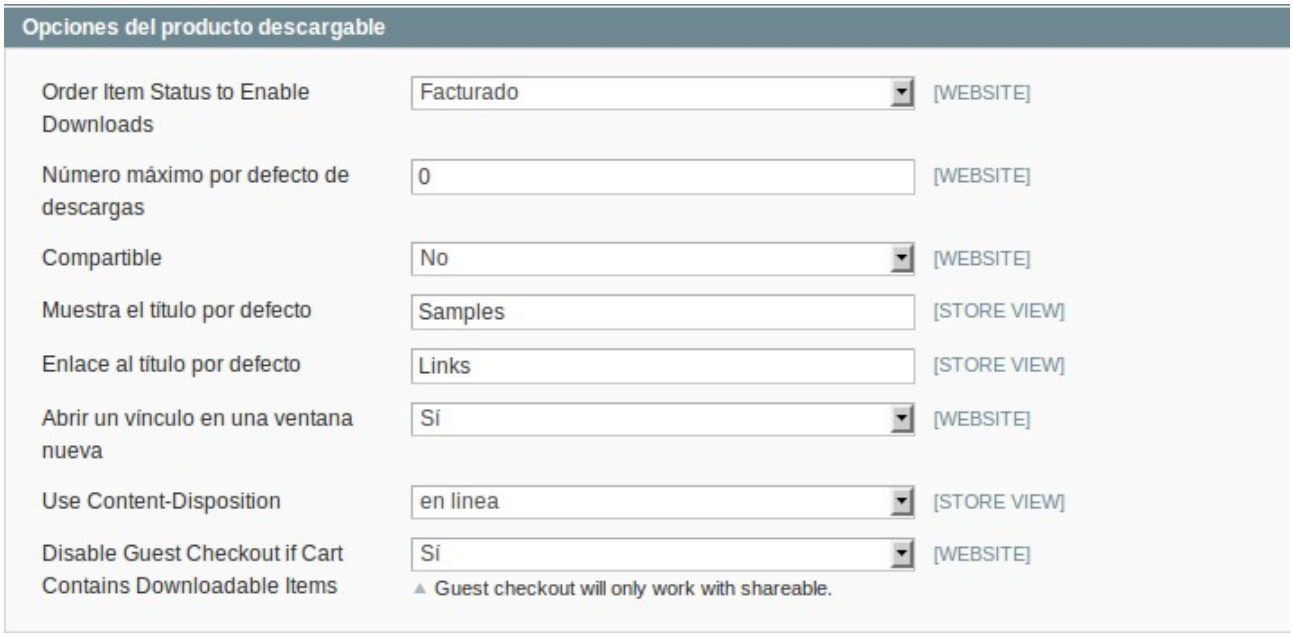
Para que el motor de búsqueda de nuestra tienda sea mas eficaz con nuestros usuarios, debemos configurar lo siguiente:



- Términos de Búsqueda Populares: Habilitamos esta opción para mostrar los enlaces a los Términos de Búsqueda en los pies de página del frontend para que los usuarios tengan una lista de todos los términos de búsqueda. Esto es una funcionalidad SEO (Search Engines Optimization) porque cada término de la búsqueda cuenta como un enlace a nuestro sitio que es seguido por los motores de los buscadores para indexar el contenido de nuestra tienda.
- Mapa del Sitio Autogenerado: Esta funcionalidad permite mostrar un enlace al Mapa del Sitio donde se incluye una lista de todas los categorías disponibles. Además del Mapa del Sitio autogenerado, Magento activa la integración con Google Sitemap.
- Usar la Ruta de la Categoría para la URL del Producto: Esta opción especifica como se compone la URL. Seleccionar SI aplica a la URL del producto la categoría del mismo además de generar un enlace para cada categoría. Seleccionar NO genera una única URL para cada producto aunque esté asociado a varias categorías.

Opciones del Producto Descargable

En este apartado controlamos las opciones de los productos de tipo descargable. Las mas importantes son:



- Estado de la Orden del Pedido para Habilitar la Descarga: Esta opción controla cuando los usuarios pueden descargar sus productos, cuando el producto está facturado por el administrador de la tienda o todavía pendiente.
- Compartible: activando esta opción posibilitamos a usuarios no registrados acceder a las descargas. Esta es la única opción para los clientes con métodos de pago rápidos como PayPal Express o Google Checkout. Esta opción puede ser modificada cuando un producto es editado.
- Deshabilitar Métodos de Pago de Invitados si el Carrito Contiene Artículos Descargables: Esta opción deshabilita los métodos de pago rápidos si existe un artículo descargable en el carrito y deja la opción de pago rápido activa cuando son otro tipo de productos.
- Muestra el Título por Defecto y Enlace al Título por Defecto: Esta opción controla cual es el comportamiento de la tienda cuando se refiere a ejemplos y a productos descargables.

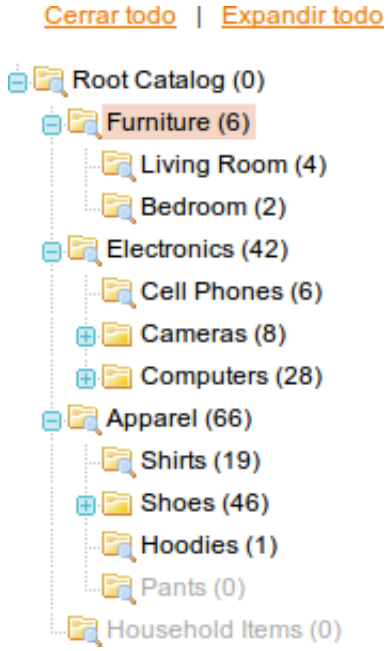
Utilizar Categorías

En esta sección vamos a mostrar, crear y editar Categorías y Sub-Categorías.

Los productos de la tienda son agrupados en categorías que son mostradas en la barra de la barra de la cabecera de la tienda cuando se utiliza el tema por defecto. Cada producto puede ser asignado a una o varias categorías.

Mostrando Categorías

Para mostrar una lista de todas las categorías, seleccionamos desde el menu Catalogo la opción Gestionar las Categorías.



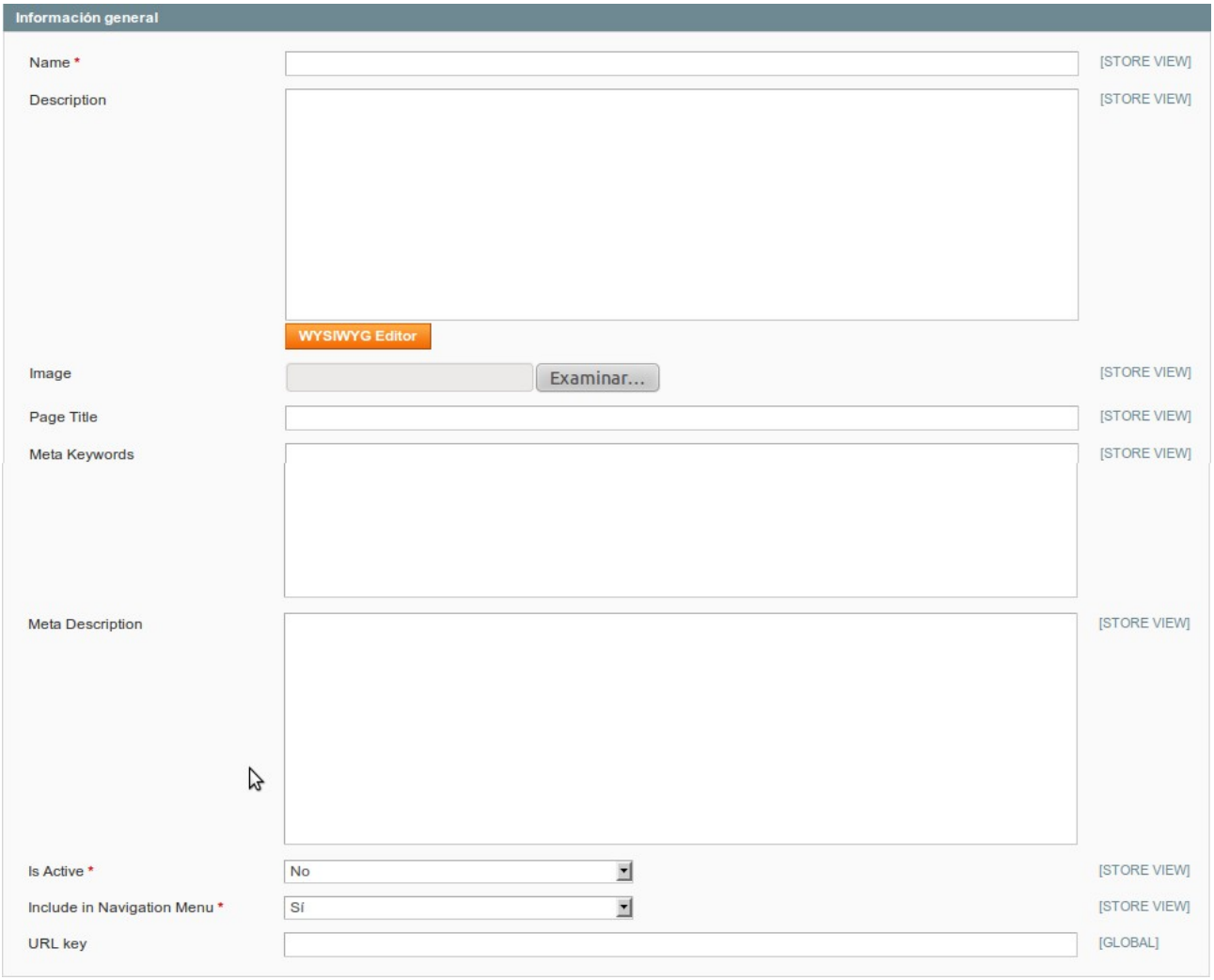
La lista de categorías aparecerá a la izquierda de la pantalla. En esta vista se incluyen las categorías deshabilitadas que aparecen en un color gris.

Creando Categorías

En este apartado describimos las opciones para crear una Categoría.

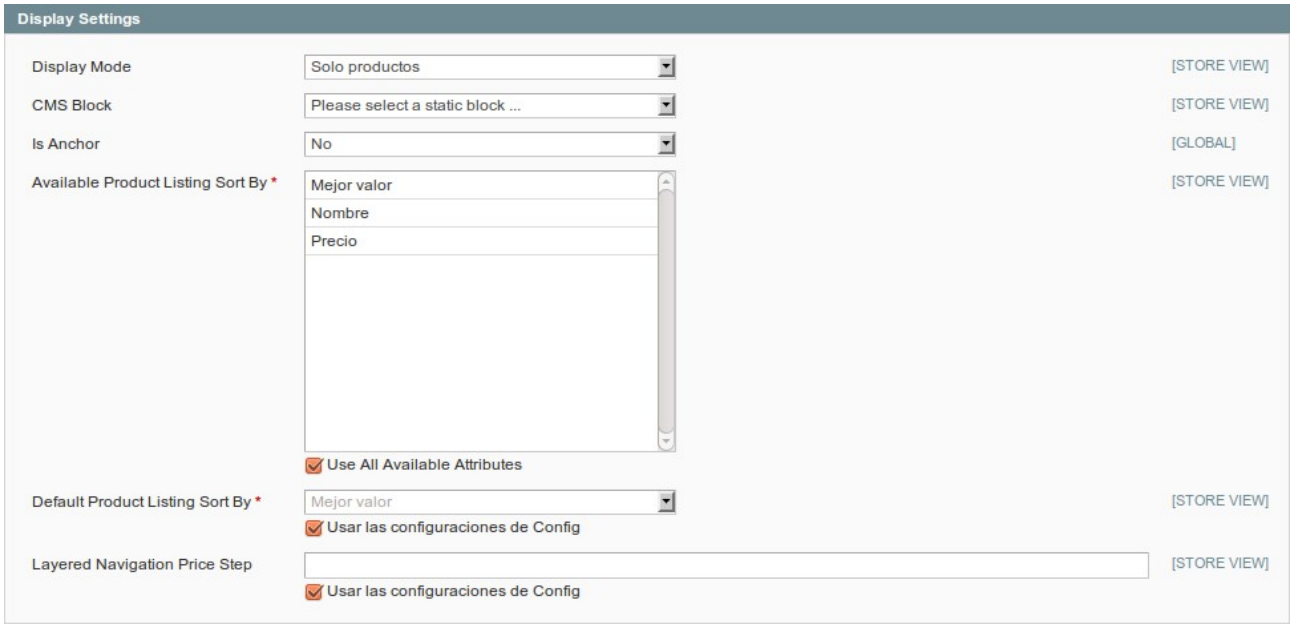
1. Para crear una nueva categoría seleccionamos una etiqueta de la lista del catálogo y si la Categoría es de primer nivel, elegimos Root Catalog.
2. Seleccionamos Añadir Categoría Padre o Añadir Subcategoría dependiendo cual sea nuestro objetivo. Obtenemos cuatro pestañas de información que debemos suministrar: Información general, Opciones de Visualización, Diseño Personalizado y Productos de la Categoría.

Pestaña de Información General



En esta pestaña debemos introducir un nombre, una descripción, una imagen (para representar la categoría) así como las etiquetas Meta (Meta Keywords) y descripción (Meta Description) para un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda.

Opciones de visualización



1. En el campo Modo de Visualización, debemos seleccionar ua de las siguientes opciones del desplegable:
   - Solo productos
   - Bloque estático solamente
   - Bloque estático y productos
2. CMS Block. En este campo, debemos seleccionar el Bloque CMS que queramos mostrar para esta Categoría. Este bloque debe ser creado anteriormente en la sección CMS.
3. En el campo Is Anchor, debemos especificar Si para indicar que esta página de Categoría es un anchor. Los Anchors son utilizados para la Navegación por capas en Magento.

   Si especificamos que una Categoría será anchor para una Navegación por capas, entonces nuestra tienda mostrará las sub-categorías de esta categoría en el panel Shop By de la izquierda. Esta sección mostrará una lista de enlaces de Atributos de los productos en esta categoría y sus sub-categorías.

   A continuación se muestra el panel Shop By de la categoría Apparel con la opción Is Anchor habilitada.

4. Lista de productos Disponibles Ordenados Por. Muestra los productos ordenados por los atributos disponibles en la lista y su orden.
5. Lista de Productos Por defecto Ordenados Por. Podemos elegir entre los atributos Mejor valor, Nombre, Precio, etc...

Diseño Personalizado

Podemos aplicar un diseño personalizado para nuestra nueva categoría. Podemos aplicar este diseño personalizado a los productos o no además de acotarlo entre fechas activándolo y desactivándolo automáticamente.

Además podemos cambiar la estructura de la categoría utilizando el campo Page Layout que nos proporciona un desplegable para elegir por ejemplo 1 columna, 2 columnas con una barra a la izquierda o a la derecha, etc...

Productos de la Categoría

En esta pestaña debemos elegir que productos serán asignados a la categoría que estamos creando. Podemos seleccionar los productos seleccionando las casillas correspondientes con el ratón o utilizando filtros personalizados. Además de este método, los productos pueden ser asignados a las categorías mientras son creados.

Para guardar los cambios solo debemos pinchar el botón Guardar la Categoría en la parte superior derecha de la pantalla. Debemos además recargar la página si queremos que el árbol del menu de la izquierda se regenere.

Editar Categorías

Para editar una categoría, tan solo es necesario seleccionarla en el árbol, editar la información relativa de las pestañas y pinchar el botón Guardar la Categoría.

Navegación en Capas

¿Que es la Navegación en Capas?

El objetivo de tener un catálogo bien definido y ordenado en nuestra tienda, es que nuestros clientes puedan encontrar los productos que le interesan en el menor tiempo posible porque de lo contrario, la posibilidad de vender se reduce considerablemente. Cuando un usuario de la tienda encuentra una página con muchos productos o dividida en muchas páginas con productos, probablemente eche un pequeño vistazo y abandone la tienda si no encuentra el producto en la primera página. Magento nos permite dar la posibilidad a nuestros clientes de encontrar el producto requerido con una gran variedad de filtros personalizados como el precio, fabricante u otros atributos del producto.

La información de Navegación por Capas se muestra en las paginas de las categorías que contienen a los productos cuando se navega por la tienda. Debemos mostrar a nuestros clientes la posibilidad de que encuentren lo que buscan rápidamente.

Navegación en Capas por Defecto

Las dos propiedades que aparecen por defecto como filtros para la navegación son: Precio y Categoría.

- Precio: Los rangos de precios son seleccionados automáticamente dependiendo de los precios de los productos para filtrar el rango de productos deseados. Nunca se generarán mas de diez rangos cada vez.
- Categoría: Si hemos definido la categoría con el parámetro Is Anchor "SI", las subcategorías serán mostradas en las opciones de la navegación por capas. En la imagen del ejemplo vemos que el primer filtro es la categoría que además tiene sub-categorías que se muestran en el bloque.

Definir Filtros de la Navegación en Capas

En la imagen se observa que despues del filtro Categoría existen mas posibles filtros como Contrast Ratio por ejemplo. Ésto se define en el campo Usado en la Navegación en Capas en el menu Catálogo → Atributos.

Existen dos tipos de atributos utilizados para filtrar:

- Filterable (with results): Solo se muestra si el resultado de la búsqueda del producto es mayor que cero.
- Filterable (no results): Se muestran todos los enlaces aunque el resultado del número de productos sea cero.

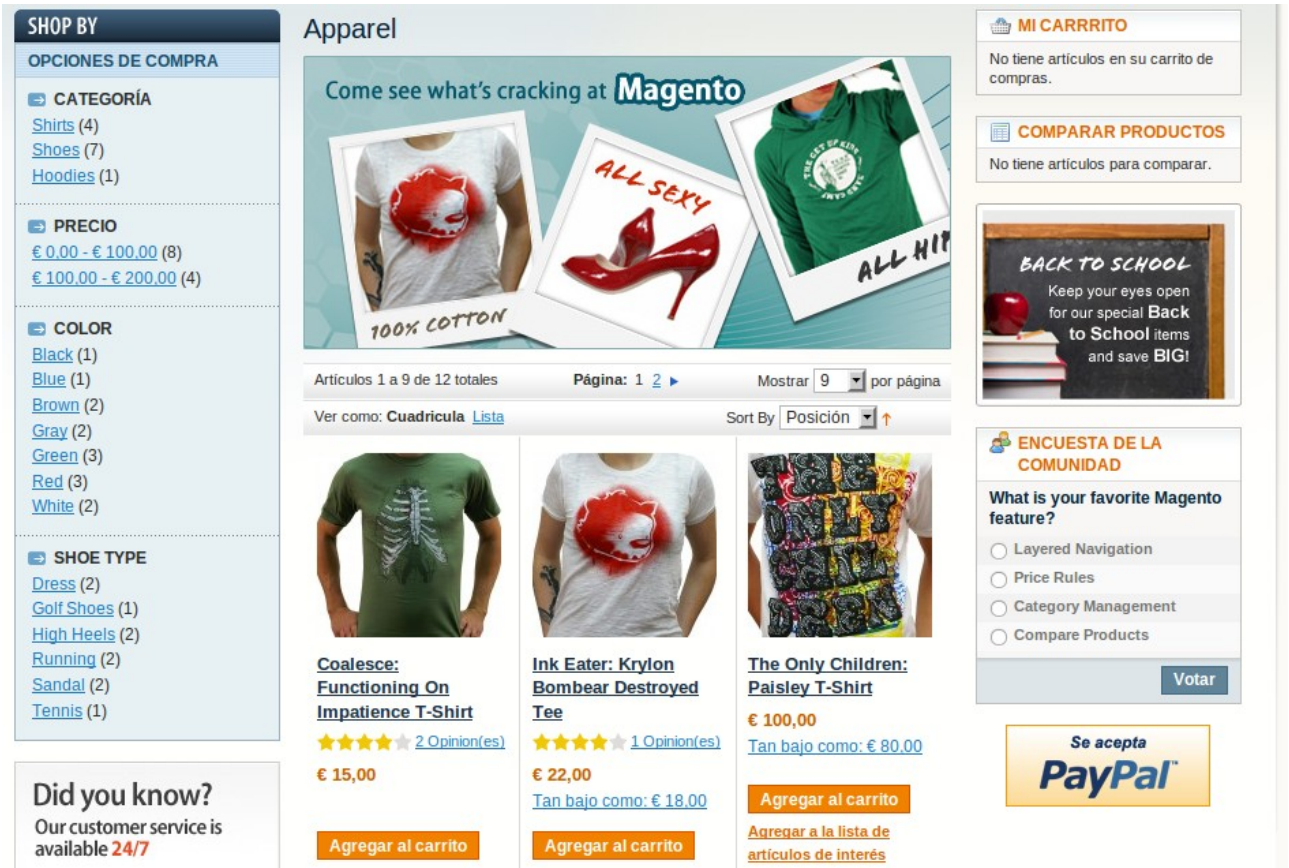
Para que un atributo aparezca en los filtros de navegación, la opción Tipo de Entrada del Catálogo para el Dueño de la Tienda debe ser Dropdown, Selección Múltiple o Precio. Esto controla el número de posibles opciones de filtros y las hace fiables.

Usar Atributos de Productos

¿Que es un Atributo en Magento?

Un atributo representa una propiedad de un producto como por ejemplo: su nombre, imagen, color, fabricante, etc... A pesar de que pueda parecer un concepto abstracto, esta es una de las características de Magento mas potentes para controlar los productos del catalogo de una manera diferente. Nos va a permitir añadir propiedades nuevas a los productos sin la necesidad de escribir código o añadir columnas a la base de datos. Aprender el funcionamiento de los atributos es muy importante para hacer que nuestros clientes utilicen fácilmente nuestro catálogo.

Los atributos son asignados a los productos que queramos para que sean encontrados con los motores de búsqueda mas fácilmente. La tienda Magento muestra automáticamente los productos en el menú de Navegación en Capas SHOP BY en relación a sus atributos .



Los atributos también determinan que productos van a ser mostrados cuando buscamos una

palabra en el buscador.

Los Atributos llamados System definen las propiedades requeridas para el funcionamiento de la tienda.

En la captura vemos el rango de atributos de PRECIO, atributos COLOR y SHOE TYPE. Cada uno de esos grupos de atributos tienen atributos, y cada atributo se representa por un enlace. Cuando un cliente pincha en un enlace de un Atributo, se muestra una lista de productos que tienen ese atributo.

Podemos añadir tantos Atributos adicionales como queramos. Podemos definir en el backend de Magento juegos de Atributos que nos facilitarán el trabajo al añadir productos parecidos. Nos permitirá añadir muchos atributos a un producto de una manera mas sencilla.

Por ejemplo, si en la tienda vendemos zapatos, libros y flores, podemos crear tres juegos de atributos diferentes para cada tipo de producto y luego añadir el juego de atributos correspondiente a cada producto.

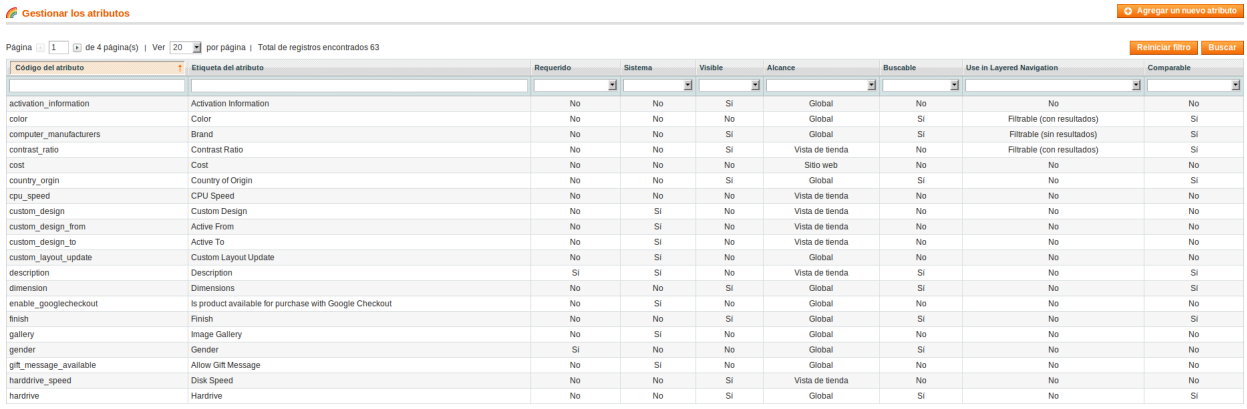
Debemos crear los Atributos, a continuación los Juegos de Atributos y asignar los Atributos deseados a los juegos de Atributos correspondientes.

Crear Atributos

Los atributos deben ser creados antes de definir los Juegos de Atributos y los Productos.

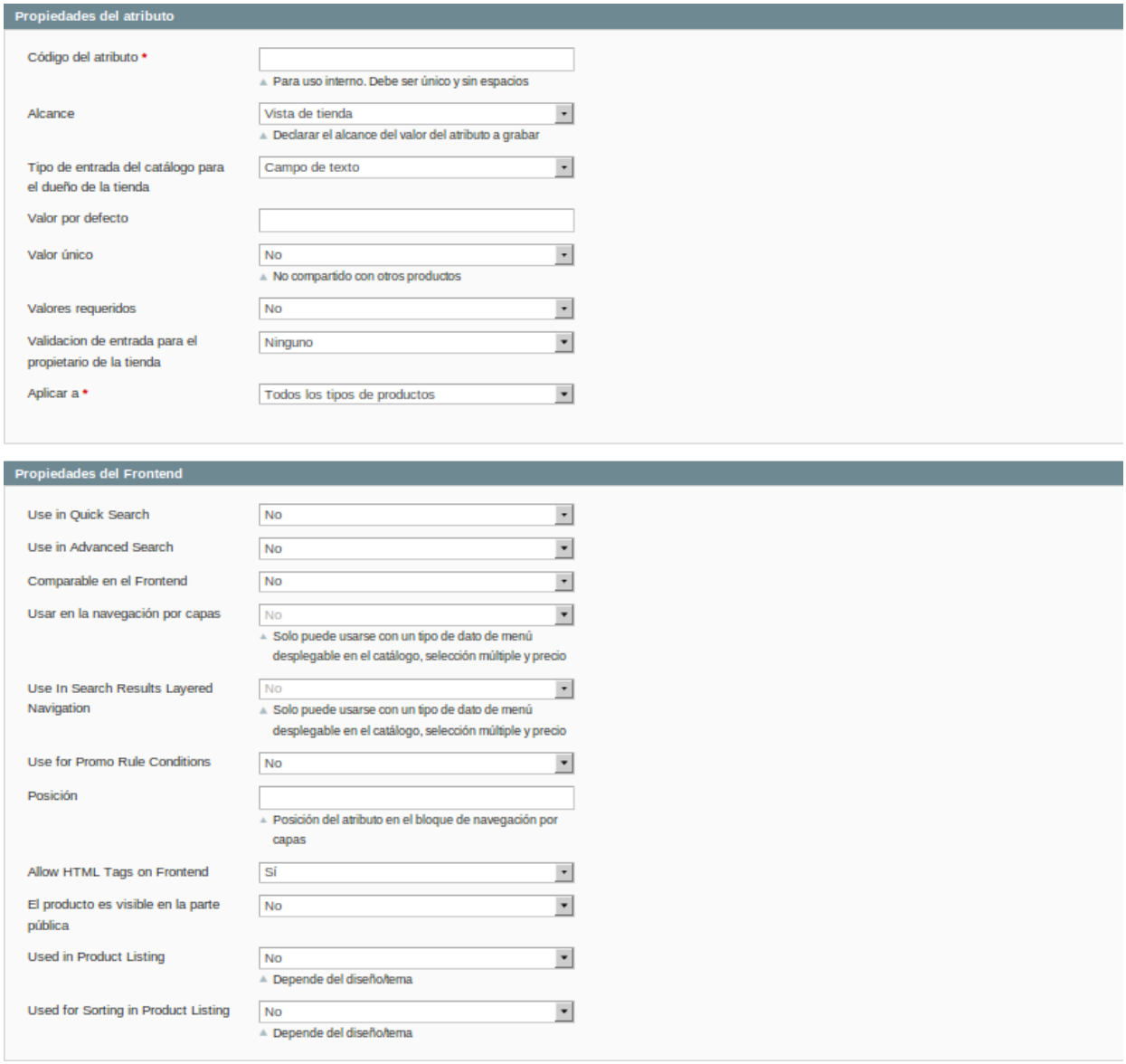
Nota: Solo se pueden asignar Juegos de Atributos a un producto, no solo un Atributo.

1. Desde el menú Catálogo, seleccionamos la opción Atributos y a continuación la opción Gestionar los Atributos.



Código del atributo	Etiqueta del atributo	Requerido	Sistema	Visible	Alcance	Buscable	Use in Layered Navigation	Comparable
activation_information	Activation Information	No	No	Sí	Global	No	No	No
color	Color	No	No	No	Global	Sí	Filtrable (con resultados)	Sí
computer_manufacturers	Brand	No	No	Sí	Global	Sí	Filtrable (sin resultados)	Sí
contrast_ratio	Contrast Ratio	No	No	Sí	Vista de tienda	No	Filtrable (con resultados)	Sí
cost	Cost	No	No	No	Sitio web	No	No	No
country_orgin	Country of Origin	No	No	Sí	Global	Sí	No	Sí
cpu_speed	CPU Speed	No	No	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_design	Custom Design	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_design_from	Active From	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_design_to	Active To	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_layout_update	Custom Layout Update	No	Sí	No	Global	No	No	No
description	Description	Sí	Sí	No	Vista de tienda	Sí	No	Sí
dimension	Dimensions	No	No	Sí	Global	Sí	No	Sí
enable_googlecheckout	Is product available for purchase with Google Checkout	No	Sí	No	Global	No	No	No
finish	Finish	No	No	Sí	Global	Sí	No	Sí
gallery	Image Gallery	No	Sí	No	Global	No	No	No
gender	Gender	Sí	No	No	Global	Sí	No	No
gift_message_available	Allow Gift Message	No	Sí	No	Global	No	No	No
harddrive_speed	Disk Speed	No	No	Sí	Vista de tienda	No	No	No
hardrive	Hardrive	No	No	Sí	Global	Sí	No	Sí

2. Seleccionamos el botón Agregar un Nuevo Atributo para mostrar la página donde podremos definir el nuevo atributo.



3. En el campo Código del Atributo, insertamos un identificador único para este atributo. No debemos utilizar espacios y se trata de un nombre interno para el producto, es decir, no se mostrará a los usuarios de la tienda.
4. En el campo Alcance seleccionamos la opción Global.
5. En Tipo de Entrada del Catálogo para el Dueño de la Tienda seleccionamos Desplegable. Esta opción controla como el administrador de la tienda puede introducir los valores de los atributos. Para valores de texto descriptivos podemos usar los tipos de opción Campo de Texto o Área de Texto y para listar precios podemos utilizar la opción Precio.

   Nota: No todos los tipos pueden usarse para la navegación en capas.
6. En el campo Usar en la Navegación por Capas, seleccionamos la opción Filtrable (con resultados) para que el atributo solo se muestre cuando tenga algún producto que lo

utilice.

7. En el campo El Producto es Visible en la Parte Pública seleccionaremos la opción SI para especificar que el atributo aparecerá en la parte información adicional de la página del producto en la tienda.

   Seleccionaremos otras opciones que concuerden con el atributo deseado.

   Habilitar las opciones Utilizar en Búsqueda Rápida y Utilizar en Búsqueda Avanzada permitirá que el atributo sea encontrado en la tienda.

   Utilizar la opción Comparable en el Frontend permitirá que el atributo aparecerá en la ventana de comparación cuando los productos son comparados.

8. Seleccionamos el botón Gestionar las Etiquetas en la parte de arriba a la izquierda de la página para mostrar la siguiente página:

9. Seleccionamos el botón Agregar una Opción y añadimos a continuación un valor que puede ser seleccionado para este atributo que aparecerá en el panel SHOP BY. Por ejemplo: Si definimos un atributo llamado Tipo de Cuello, entonces sus valores pueden ser Normal y Mao. Utilizaremos el botón Agregar una Opción para cada valor del Atributo que añadamos. En este caso, debemos hacerlo dos veces, una para Normal y otra para Mao:

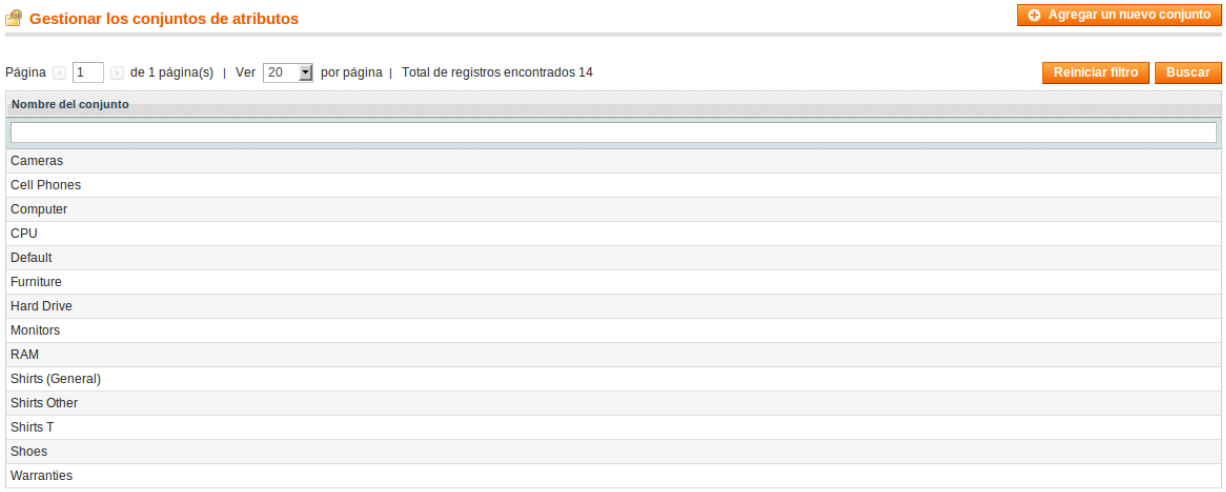
10. Guardamos el Atributo.

Crear Juegos de Atributos

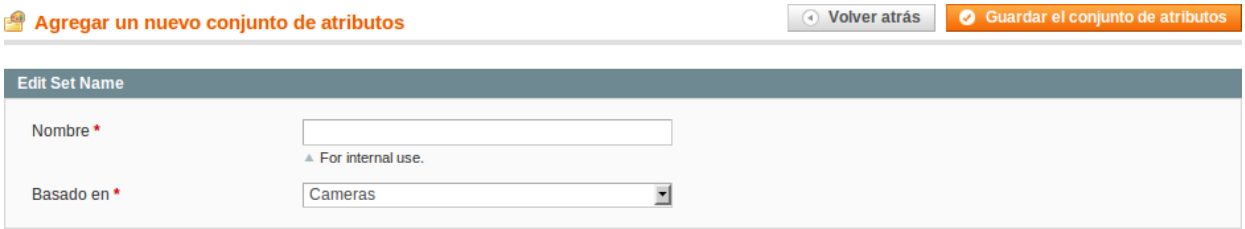
Los Juegos de Atributos contienen a un conjunto de Atributos. Los atributos no pueden ser añadidos a los productos individualmente, deben ser añadidos a través de estos juegos de atributos. Si queremos añadir un pequeño número de atributos, podemos añadirlos al Juego por Defecto, pero si lo que queremos es añadir Atributos a un grupo específico de productos, la mejor manera de hacerlo es crear un nuevo Juego de Atributos para cada grupo de productos.

Crear Juego de Atributos

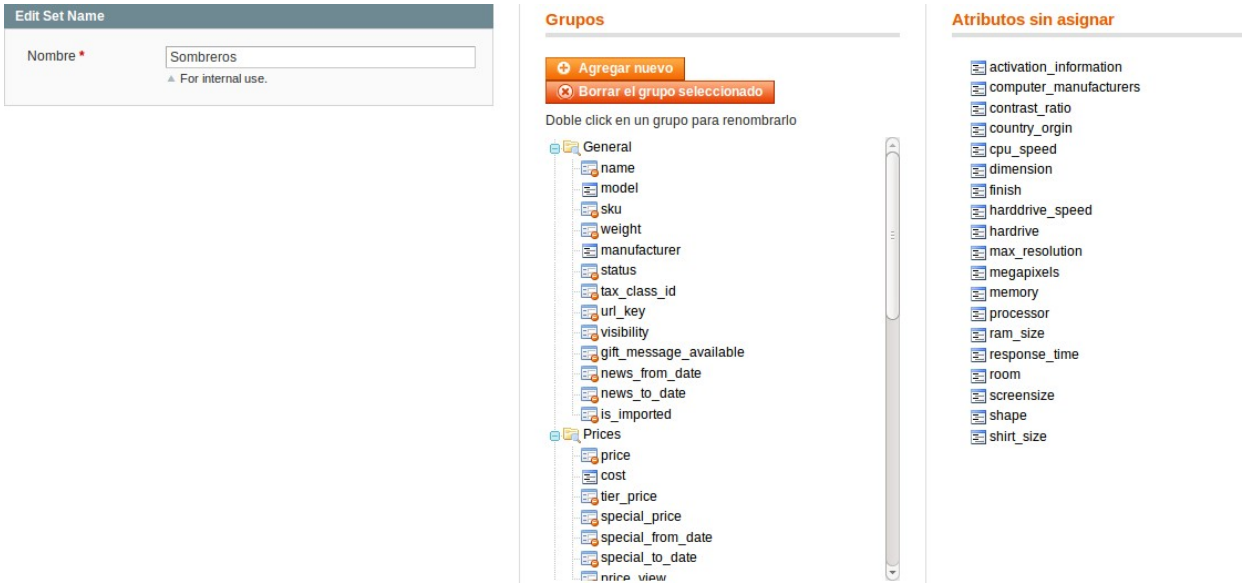
1. En el menú Catálogo, seleccionamos la opción Atributos y a continuación Gestionar los Conjuntos de Atributos.



2. Seleccionamos Agregar un Nuevo Conjunto para mostrar la siguiente página en la que definiremos un nuevo Juego de Atributos.



3. En el campo Nombre especificamos el nombre del Juego de atributos.
4. En el campo Basado En seleccionamos otro Juego de Atributos del que vamos a heredar, esto nos permite reutilizar los atributos ya definidos en este Juego de Atributos. La opción mas sencilla es dejar la configuración por defecto.



En la parte de arriba a la izquierda se muestra el nombre del atributo que estamos definiendo.

El centro de la página muestra una representación jerárquica en árbol de los Grupos de Atributos.

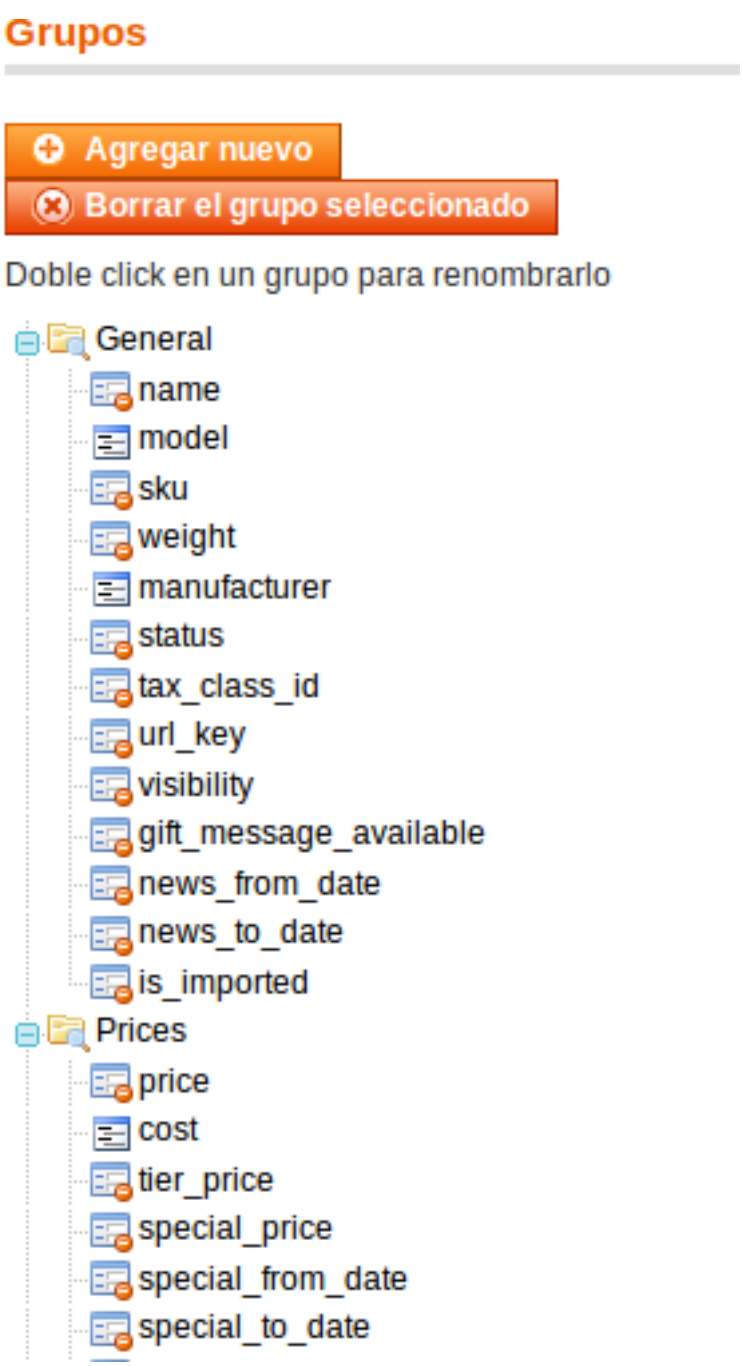
La parte derecha de la página muestra una lista de Atributos definidos en otros Juegos de atributos que no están asignados a este en concreto.

5. Podemos asignar los Atributos a este grupo arrastrándolos desde el área Atributos sin asignar hasta la zona del árbol del grupo que deseemos.

Crear un Nuevo Grupo de Atributos

En el centro de la página que define los Juegos de Atributos se muestra un árbol jerárquico representando los Grupos de Atributos.

Estos grupos determinan como aparecen los Atributos en el backend cuando un producto es editado. Esto posibilita un agrupamiento lógico de Atributos.



Definimos un Grupo de Atributos:

1. Seleccionamos el botón Agregar nuevo en el area Grupos en el centro de la página para mostrar la ventana flotante pidiéndonos un nombre para el Grupo.
2. Introducimos el nombre del nuevo grupo y seleccionamos OK.
3. Seleccionamos y arrastramos Atributos desde la zona Atributos sin asignar hasta el nuevo grupo creado para asignarlo a este grupo.
4. Podemos seleccionar y arrastrar Atributos ya utilizados para desplazarlos entre grupos.

Gestionar Productos

En este apartado vamos a definir y editar productos.

Nota: Antes de gestionar un producto es importante definir los atributos del producto como se define en la sección Gestionando Atributos de Productos.

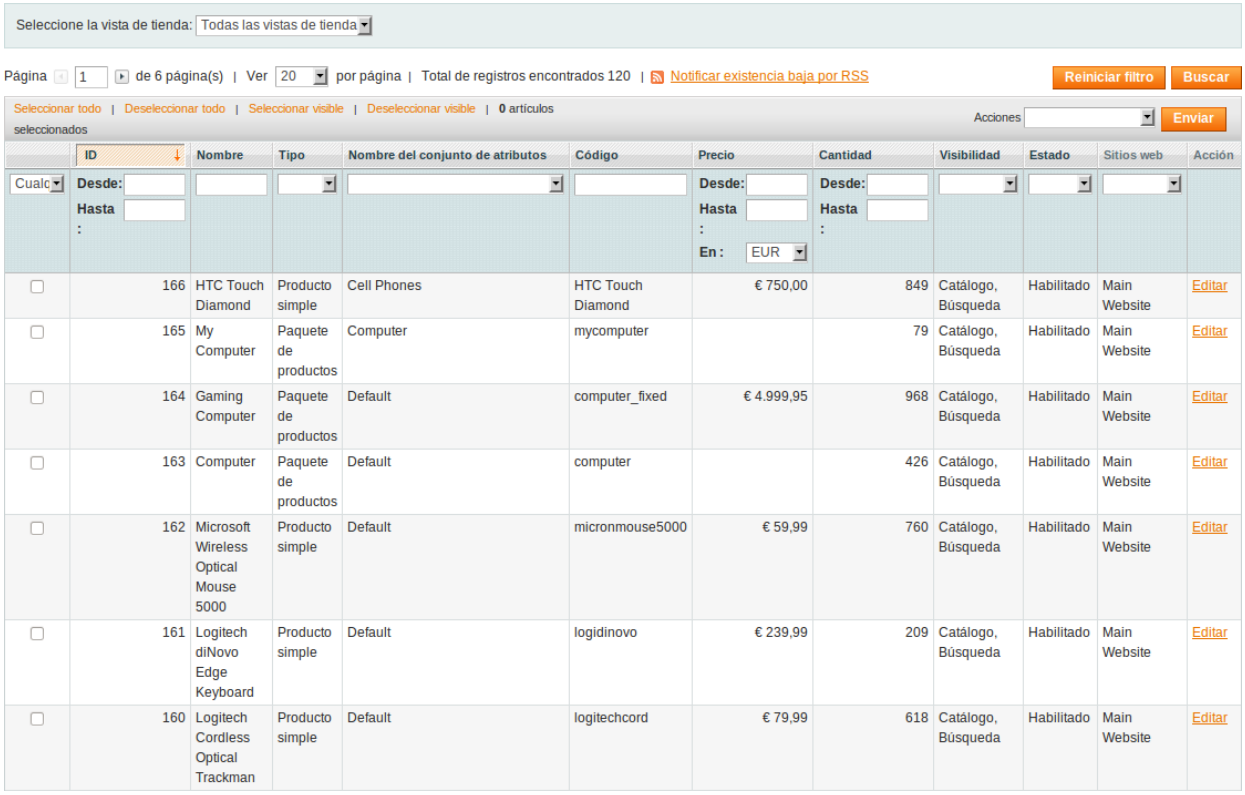
Tipos de Productos

Magento ofrece la posibilidad de de utilizar una gran variedad de tipos de producto que posibilita una gran flexibilidad definiendo productos.

- Producto Simple: Este es el tipo mas básico de Producto. Está ideado para todo tipo de productos físicos (productos que se deben enviar por correo).
- Producto Virtual: Este tipo de producto no requiere envío o inventario. Generalmente se usa para garantías o servicios.
- Producto Descargable: Este es un tipo de producto que se debe descargar. El producto puede estar en nuestro servidor o en otra máquina.
- Agrupado: Esta opción permite agrupar varios productos en la misma página. Por ejemplo, si vendemos destornilladores, y tenemos de varios tipos, podríamos generar un producto agrupado de varios destornilladores de varios tipos, asi los clientes pueden elegir el tipo o tipos que necesiten y añadirlos a su carro desde esta página.
- Configurable: Permite que un cliente pueda elegir entre varias posibilidades para el mismo producto. Podemos por ejemplo vender camisetas en tres colores y dos tallas. Crearemos seis variantes individuales del mismo producto (cada una con su SKU) y las añadiremos a un Producto Configurable donde los clientes pueden escoger tallas y colores y añadirlas al carro. Un resultado parecido se puede conseguir utilizando la opción Opciones Personalizadas para Productos Simples. La diferencia entre un producto configurable y un producto con opciones personalizadas es que el inventario no es comprobado o actualizado durante la compra con las opciones personalizadas y no hay posibilidad de acceder directamente al producto con parámetros. Esta característica hace mas difícil para el motor de búsqueda encontrar la opción del producto.
- Paquete de Productos: Está compuesto por diferentes componentes basados en otros productos existentes. Un buen ejemplo es un ordenador personal. Está compuesto por varios productos y podemos elegir por ejemplo el monitor o la memoria RAM.

Crear un producto nuevo

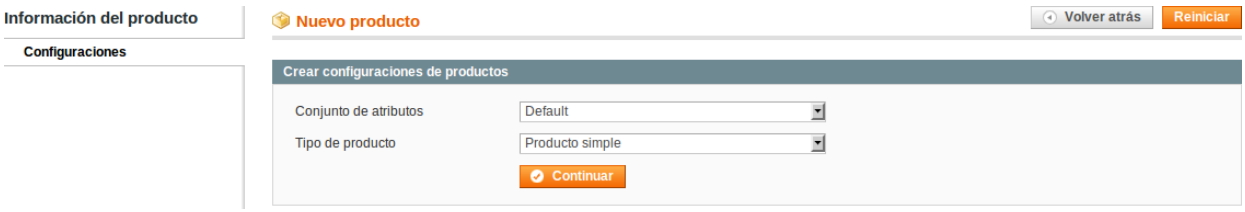
1. Desde el menú Catalogo, seleccionamos la opción Gestionar los Productos para mostrar la lista de productos.



Nota: Hemos cargado los datos de ejemplo puesto que en caso contrario la lista estaría vacía.

Podemos utilizar el botón duplicar dentro de la edición de cada producto para crear productos similares.

2. Seleccionamos el botón Agregar un Producto en la parte superior derecha de la página.

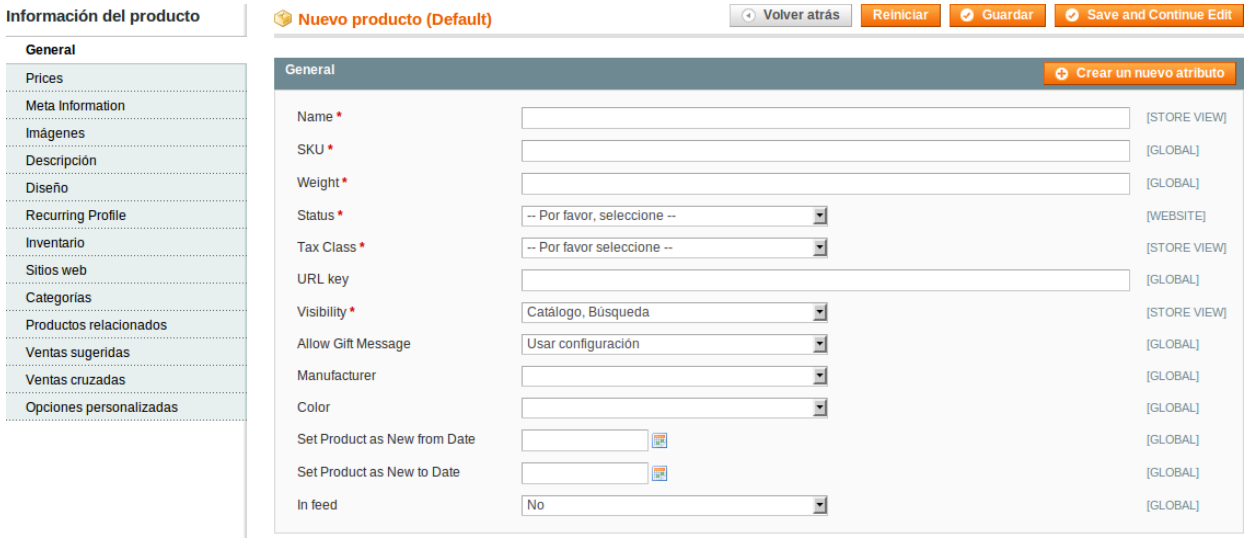


Primera página del Asistente del Producto

Esta es la primera página del asistente que nos va a guiar a través del proceso de definir un producto.

1. En el campo Conjunto de Atributos, seleccionaremos el juego de atributos que contenga los Atributos que mejor describan al nuevo producto. Debemos configurar y definir los Atributos y Juegos de Atributos con anterioridad.
2. En el campo Tipo de Producto, elegimos el tipo de producto que queramos crear.
3. Seleccionamos el botón Continuar para obtener una página similar a esta:

(existirá diferencia dependiendo el Tipo de Producto que seleccionemos)



Página de Configuración General del Producto

Debemos completar todos los campos obligatorios indicados con un asterisco.

- Seleccionamos en el campo Status Habilitado para indicar que el producto está disponible en la tienda.
- Seleccionamos en el campo Tipo de Impuestos la opción que nos interese. (véase la sección Tipos de Impuestos de los Productos)
- Dejamos el parámetro predeterminado en el campo Visibilidad. Esta opción determina donde es mostrado el producto en la tienda.

  Los siguientes puntos describen otros campos de la página.
- Nombre: El nombre mostrado del producto en el catálogo.
- Descripción: La descripción del producto que aparece en el centro de la página del producto.
- Descripción corta: La descripción que aparece en la parte superior de la página del producto.
- SKU: Magento usa los SKU como identificador unico para cada producto. El SKU es un parámetro global, lo que significa que si se actualiza en una tienda, se actualiza en todas las otras tiendas.
- Peso: Este parámetro se usa para los cálculos de gastos de envío.
- Configurar el producto como Nuevo desde/hasta la fecha: El rango de fechas donde el producto será promocionado como nuevo en varias ubicaciones de nuestra tienda.
- URL key: Es el identificador que usa Magento como URL del producto para el motor de búsqueda. No podemos utilizar espacios en este campo. Si no se utiliza ninguno, Magento generará uno para cada producto.
- Permitir "Mensajes para regalos": Determina si los usuarios de la tienda pueden escribir

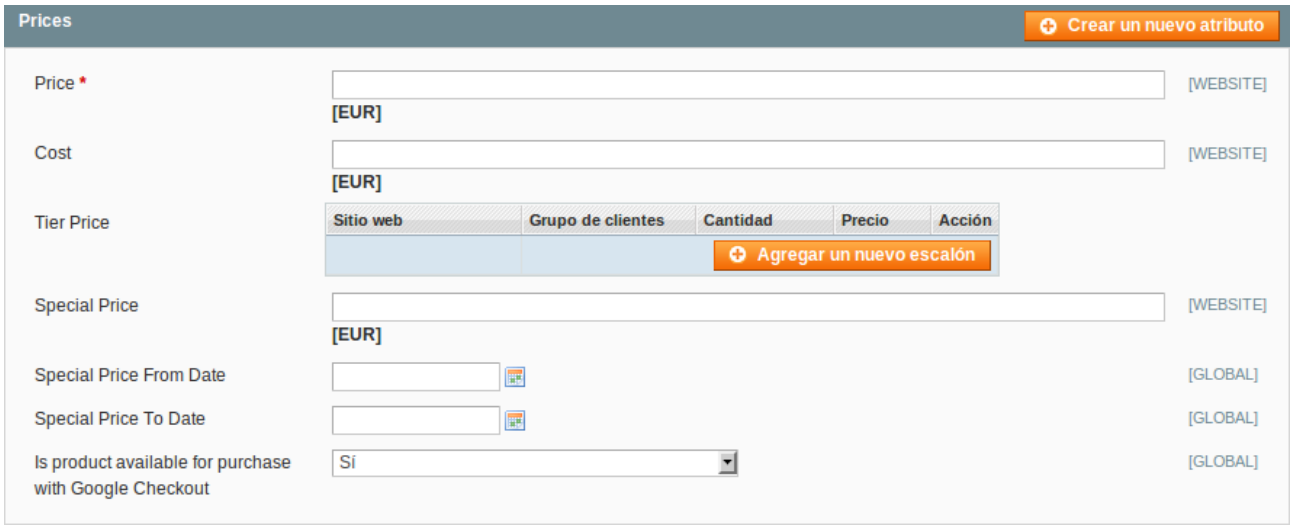
una tarjeta personalizada para cada regalo durante la compra.

Nota: Pueden aparecer otros campos si añadimos Atributos al Juego de Atributos del Producto, por ejemplo en la captura anterior, Fabricante y Color han sido añadidos porque están en el Juego de Atributos de la base de datos de ejemplo.

Nota: El botón Crear un Nuevo Atributo abre una nueva ventana que habilita la opción de añadir al juego predeterminado un nuevo Atributo. Se recomienda definir la estructura de los Atributos previamente.

Página de Configuración de Precios de Productos

Seleccionamos lo opción Precios en el panel de la izquierda Información del producto para mostrar esta página:



Completamos todos los campos obligatorios que se indican con un asterisco.

Esta sección nos permite introducir la información del Precio, Coste y Precio Especial para el producto. Además podemos añadir el Precio Escalonado que se explica en su respectiva sección.

- Precio Especial: Este campo es utilizado para descuentos y promociones como se describe en su sección.
- Coste: Solo se utiliza en el backend. Se puede utilizar para generar estadísticas de beneficios.

Página de Configuración de Meta-Información

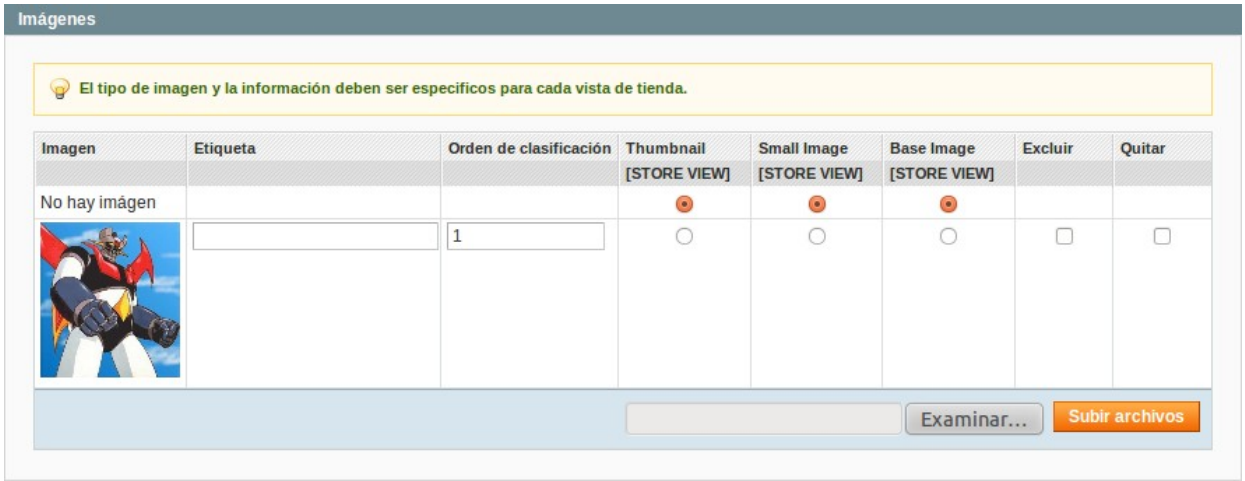
1. Seleccionamos la opción Meta Información del menú del panel de la izquierda:

2. Introducimos la información que permitirá a los motores de búsqueda encontrar nuestros productos.

Página de Configuración de las Imágenes de Producto

1. Seleccionamos la opción Imagenes del menú del panel de la izquierda
2. Añadimos la imagen que será mostrada asociada a este producto. Utilizaremos el botón Seleccionar Archivos para elegir la imagen.

   Nota: Podemos seleccionar mas de un archivo simultáneamente para subir mas de una imagen.
3. Después de especificar una imagen para el producto seleccionamos el botón Subir Archivos.



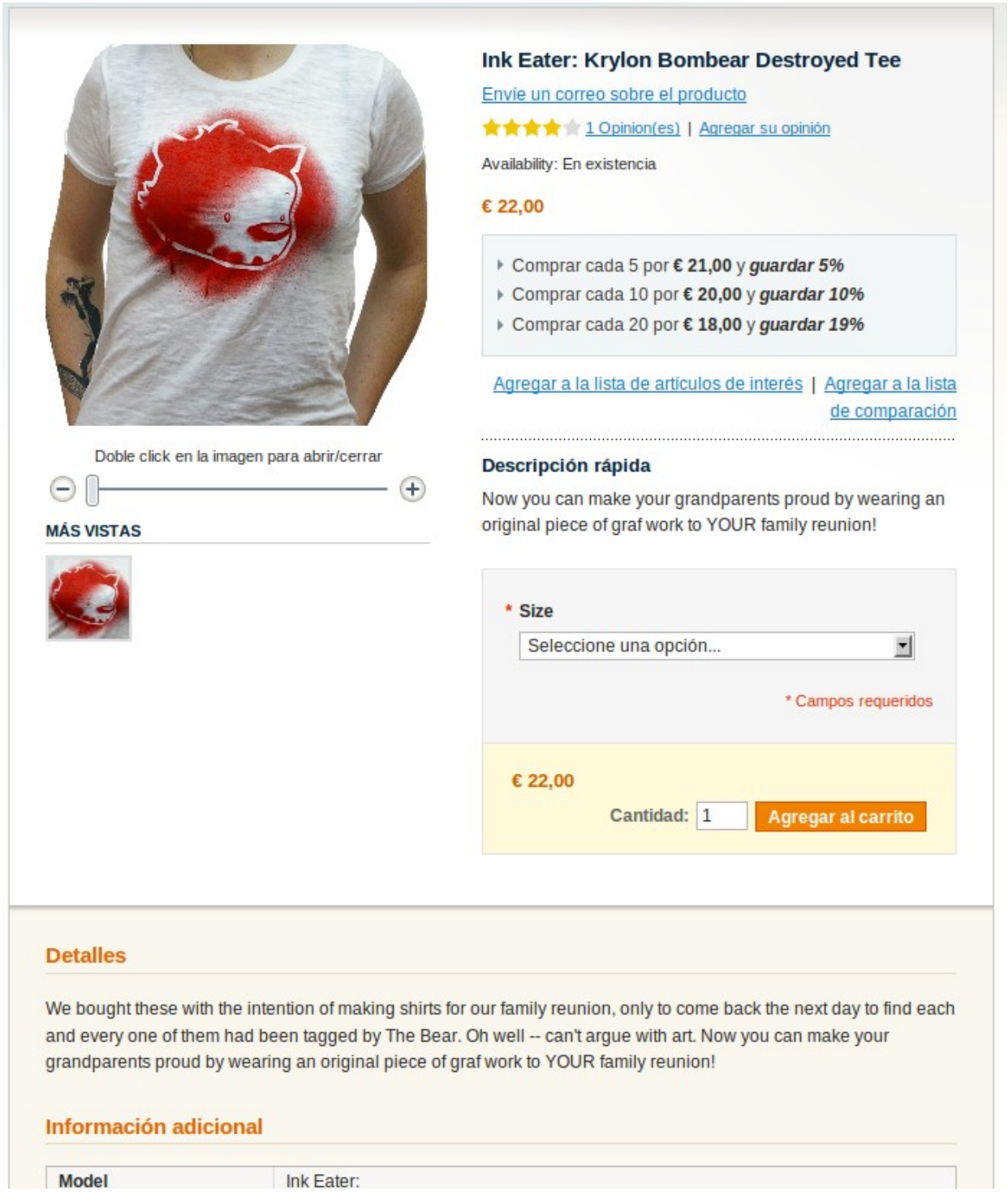
NOTE: El mecanismo utilizado para subir imágenes a la tienda utiliza un plugin basado en Adobe Flash que en algunos navegadores de diferentes sistemas operativos podrían no funcionar correctamente. La alternativa a esta incidencia es utilizar el plugin de Tobias Renger "No Flash Image Uploader/Dull Uploader" que se puede encontrar en Magento Connect.

4. Seleccionamos los opciones para cada fotografía:
    - Etiqueta: Texto alternativo de la etiqueta de la imagen.
    - Orden de clasificación: El orden en que las imágenes son mostradas en el Slideshow y en la opción Más Vistas.
    - Previsualización: Usada en el carro de la compra y en Productos Relacionados.
    - Imagen Pequeña: Usada en la lista de categorías y lista de los deseos.
    - Imagen Original: Usada en la imagen grande del producto.
    - Excluir: Excluye la imagen de el Slideshow y en la galería Más Vistas.
    - Quitar: Borra la imagen de la colección.

Página del Asistente de Descripción del Producto

1. Seleccionamos la opción Descripción en el panel de Información del Producto de la izquierda.

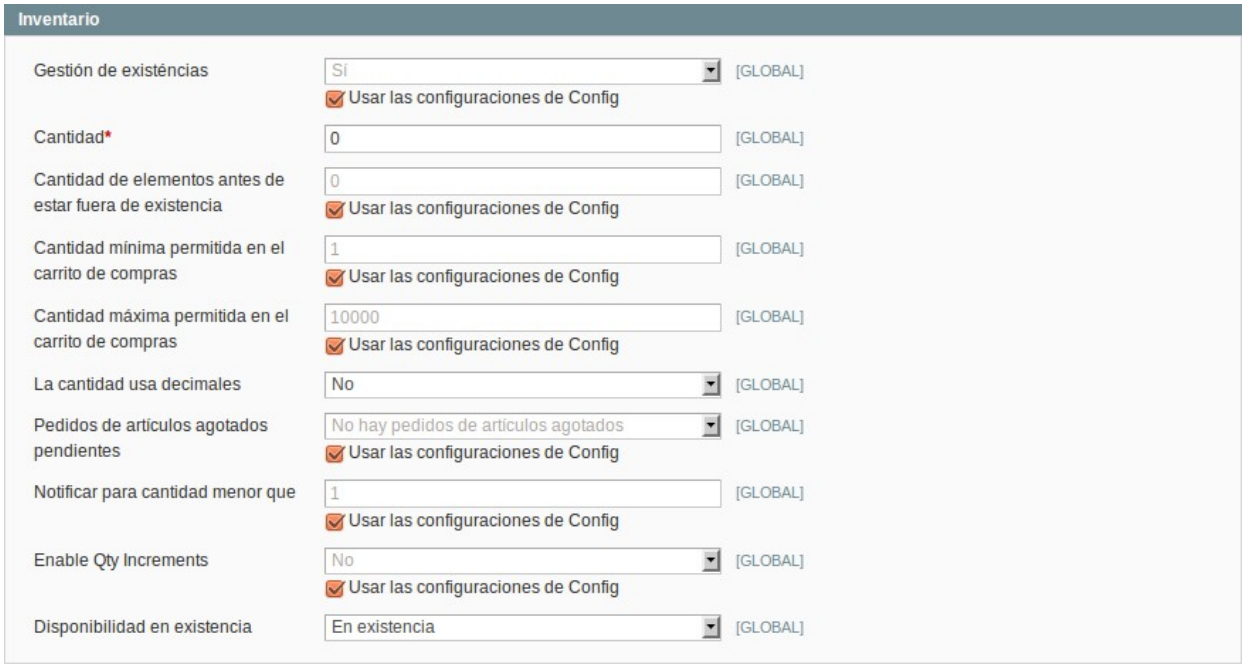
2. Especificamos lo que queremos que se muestre en la Información del Producto. La información que introducimos en el campo Descripción será mostrada en la página del producto debajo del título Detalles. La información que introducimos en el campo Descripción Corta aparecerá en la página del producto bajo el título Descripción Rápida.



La información que introducimos en el campo Descripción Corta también se mostrará cuando los productos son mostrados en una lista.

Página de Configuración del Inventario del Producto

1. Seleccionamos la opción Inventario en el panel de Información del Producto de la izquierda.



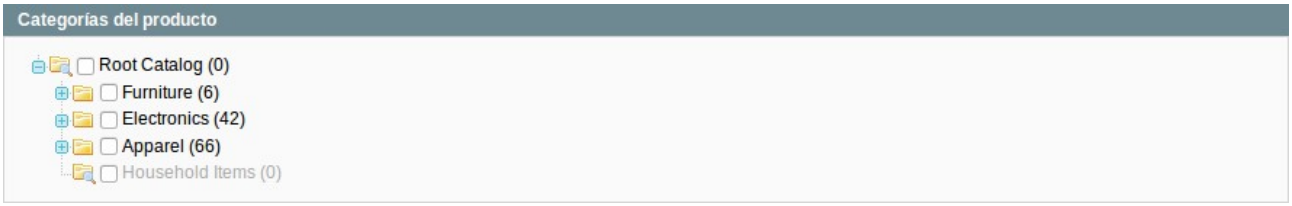
2. En el campo Gestión de Existencias, seleccionamos SI para especificar que todas las opciones del inventario están disponibles para este producto. En el caso contrario, el producto no tendrá en cuenta el inventario y tendrá siempre existencias.
3. En el campo Cantidad, especificamos cuantas unidades tenemos de el producto seleccionado.
4. En el campo Cantidad de elementos antes de estar fuera de existencia especificamos que si las unidades del producto bajan de esta cantidad, el producto estará sin existencias.

   Nota: Podemos definir estos parámetros por defecto en Sistema → Configuración → Catalogo → Inventario.
5. En el campo Cantidad mínima/máxima permitida en el carrito de compras permitimos limitar la cantidad de artículos en el carrito para así hacer disponibles los productos con descuentos por cantidad.
6. En el campo La Cantidad Usa Decimales definimos si los usuarios pueden aplicar números decimales para sus productos. Esta opción se puede habilitar para productos que se venden por peso, volumen o longitud, como por ejemplo cable eléctrico.
7. Pedidos de artículos agotados pendientes: Posibilita al cliente pedir un producto que tiene una cantidad menor que 0. Nos permite conocer si un cliente quiere un objeto de la tienda y hacer un pedido de dicho producto asi como la posibilidad de notificarselo al cliente o no.

Página de Configuración de las Categorías del Producto.

1. Seleccionamos la opción Categorías del panel de Información del Producto de la

izquierda



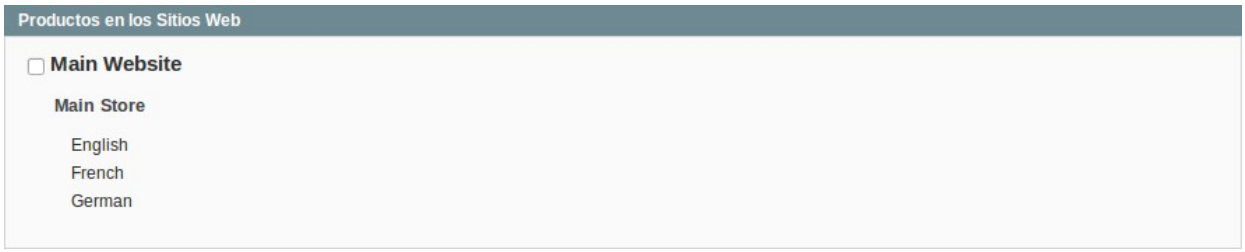
2. Especificamos las categorías para las cuales el producto va a estar disponible seleccionando las categorías correspondientes.

   Nota: Podemos asignar Productos a mas de una categoría.

   Nota: Podemos asignar también productos a categorías mientras editamos las categorías.

Página de Configuración de Sitios Web

1. Seleccionamos la opción Sitios Web del panel de Información del Producto de la izquierda.



2. Si nuestra tienda tiene mas de un sitio web, tienda o vista de tienda, debemos asignar el producto al sitio web adecuado para hacerlo visible en la tienda.

   Nota: Los datos de ejemplo tienen tres vistas de la tienda. Si queremos crear un producto en el entorno de ejemplo, debemos elegir la opción (Main Website) Sitio Principal cuando creemos el producto.

Páginas de Configuración de Productos Relacionados, Ventas Cruzadas y Ventas Sugeridas.

Cada una de estas páginas es similar a la otra y nos permite configurar relaciones entre productos. Un menu como este se muestra en cada una de ellas.

1. Para mostrar todos los productos de la lista, seleccionamos el botón Reiniciar Filtro.
2. Seleccionaremos las opciones relevantes para asignar los productos. Podemos utilizar cualquiera de los filtros disponibles para buscar los productos que queramos.

   Existe mas información disponible en el capítulo Promociones.

Página de Configuración de Comentarios del Producto.

Esta página contiene la lista de comentarios de los usuarios sobre un producto determinado. Podemos editar cada uno de ellos, aprobarlos, rechazarlos o borrarlos.

Nota: A traves de Comentarios Pendientes por RSS podemos estar informados permanentemente de todos los comentarios pendientes de moderar.

Página de Configuración de Etiquetas del Producto

Esta página muestra las Etiquetas asignadas a Productos específicos por los usuarios y cuantas veces han sido utilizadas cada una.

Nota: Podemos editar cada una de ellas para moderarlas o borrarlas si es necesario.

Página de Configuración de Productos etiquetados por los Clientes

Esta página nos permite ver lo que nuestros clientes han etiquetado para cada producto.

Página de Configuración de Grupos Personalizados

Las páginas de configuración adicional suelen aparecer dependiendo de los grupos creados al usar las herramientas de Juegos de Atributos. En el apartado Crear Juego de Atributos obtendremos mas información sobre esto.

Página de Configuración de Opciones Personalizadas.

Este apartado nos permite crear variantes de productos fácilmente o productos que pueden

aceptar cambios o personalización por parte del cliente, como impresiones personalizadas o regalos.

Página de Configuración de Alertas de Productos.

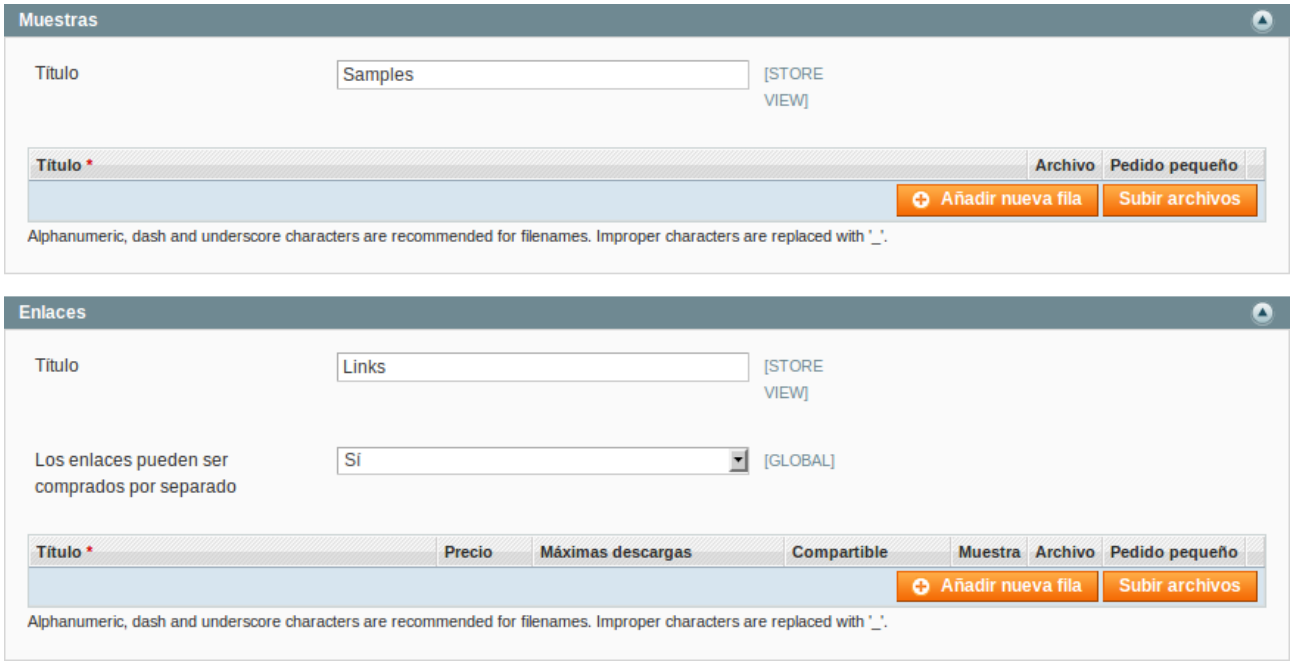
Esta página solo está disponible cuando las alertas están activadas desde el menu Sistema → Configuración → Catálogo → opción Catálogo.

Esta página muestra una lista de clientes que se han suscrito a cada una de las alertas y la fecha en la que fueron notificados sobre cambios.

Páginas de Configuración Dependientes del Tipo de Producto

Dependiendo del tipo de producto, pueden aparecer páginas de configuración adicionales:

Productos Descargables – Página de Información Descargable



Esta página contiene dos apartados:

- El apartado Muestras nos permite ver un ejemplo del producto descargable en la página de información del producto. Por ejemplo, podemos añadir una parte de un

ebook, una versión de prueba de un software y añadir el enlace de descargo de la prueba seleccionando el botón Añadir Nueva Fila. Podemos añadir archivos usando dos métodos.

- Seleccionando la opción Archivo, y pulsando el botón "..." y a continuación pulsando el botón Subir Archivos. Esta acción subirá el fichero desde tu ordenador local hasta el servidor donde esté alojado Magento.
- Seleccionando la opción URL y especificando el enlace a un archivo ya accesible en un servidor y seleccionando el botón Subir Archivos.

- El Apartado Enlaces contiene los productos que actualmente se pueden adquirir y los ejemplos para cada uno.

  La opción Los Enlaces Pueden Ser Comprados Por Separado controla si cada uno de los productos descargables pueden adquirirse o no individualmente.

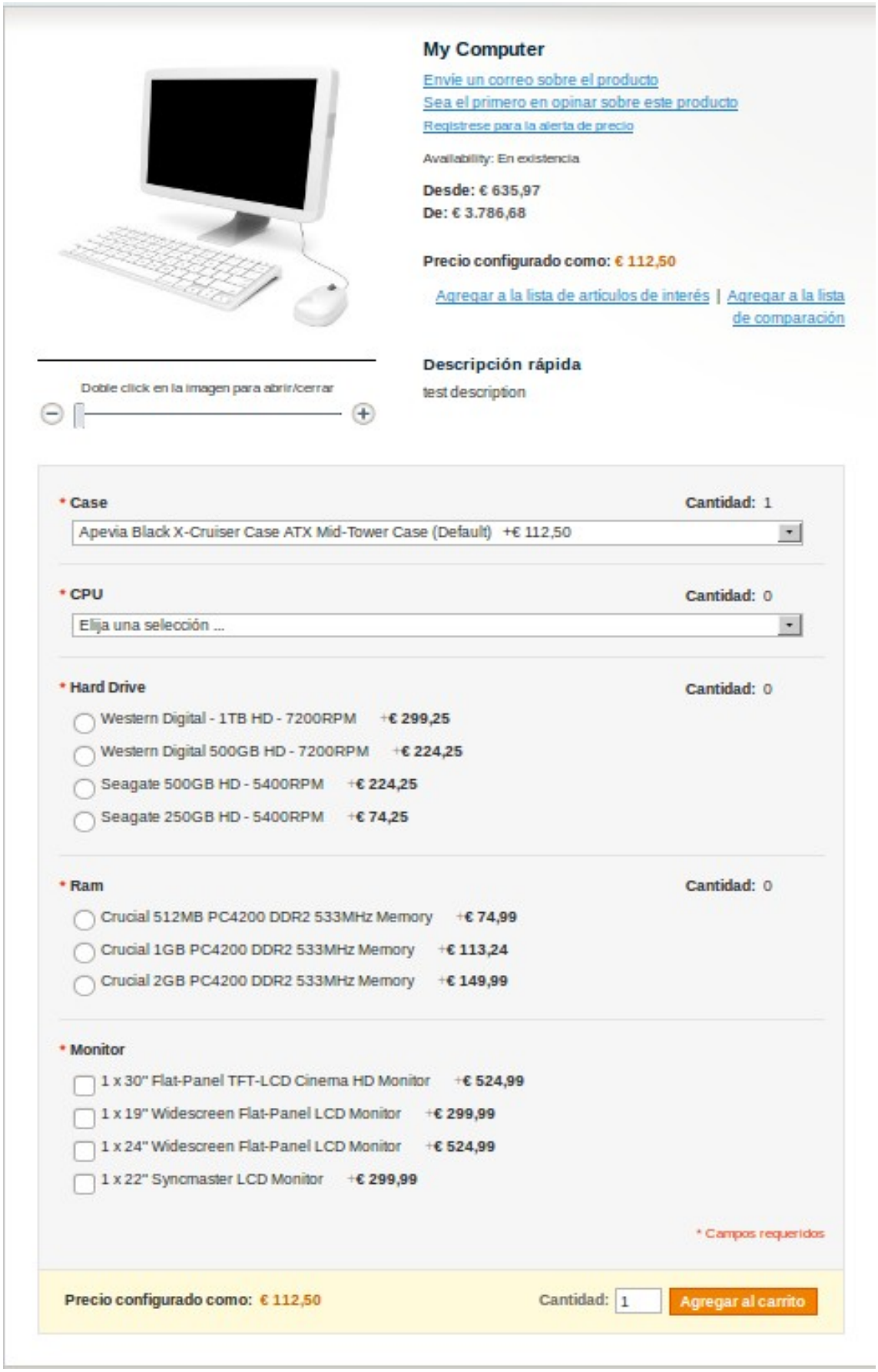
  Esto nos permite por ejemplo vender individualmente las pistas de un disco y nos obligaría a ponerles precio a cada una.

  Cada artículo tiene dos opciones mas para controlar su comportamiento. La opción Descargas Máximas controla cuantas veces puede ser descargado un producto después de ser comprado. La opción Compartible controla como podemos obtener el producto. Si la opción está habilitada, los usuarios pueden descargar el producto desde un enlace en la Confirmación de la Orden, lo que significa que puede descargarlo cualquiera. Si no está esta opción habilitada, solo se puede descargar desde una opción posterior a la identificación del cliente lo que elimina la posibilidad de pagar con los métodos de pago rápido como son Google Checkout o Paypal Express.

  El proceso de subida de los productos es similar al de los ejemplos con la excepción de que añadimos la opción de suministrar los ejemplos de cada uno. Esta opción permite al cliente escuchar un fragmento de audio de una pista por ejemplo.

Paquete de Productos (bundle) – Página de Configuración del Paquete de Artículos

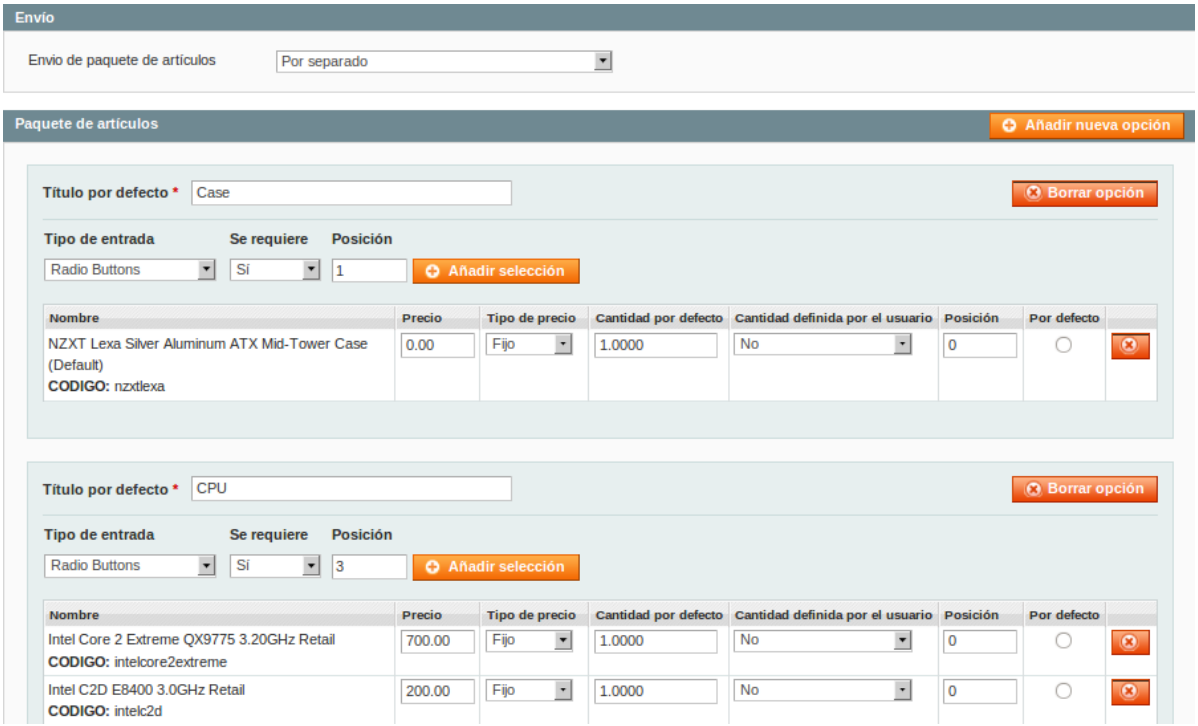
Un ejemplo de un paquete de productos es un Ordenador Personal:


My Computer
Envíe un correo sobre el producto
Sea el primero en opinar sobre este producto
Regístrese para la alerta de precio
Availability: En existencia
Desde: € 635,97
De: € 3.786,68
Precio configurado como: € 112,50
Agregar a la lista de artículos de interés | Agregar a la lista de comparación
Descripción rápida
test description
Doble click en la imagen para abrir/cerrar
* Case
Cantidad: 1
Apevia Black X-Cruiser Case ATX Mid-Tower Case (Default) +€ 112,50
* CPU
Cantidad: 0
Elija una selección ...
* Hard Drive
Cantidad: 0
Western Digital - 1TB HD - 7200RPM +€ 299,25
Western Digital 500GB HD - 7200RPM +€ 224,25
Seagate 500GB HD - 5400RPM +€ 224,25
Seagate 250GB HD - 5400RPM +€ 74,25
* Ram
Cantidad: 0
Crucial 512MB PC4200 DDR2 533MHz Memory +€ 74,99
Crucial 1GB PC4200 DDR2 533MHz Memory +€ 113,24
Crucial 2GB PC4200 DDR2 533MHz Memory +€ 149,99
* Monitor
1 x 30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor +€ 524,99
1 x 19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +€ 299,99
1 x 24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +€ 524,99
1 x 22" Syncmaster LCD Monitor +€ 299,99
* Campos requeridos
Precio configurado como: € 112,50
Cantidad: 1
Agregar al carrito

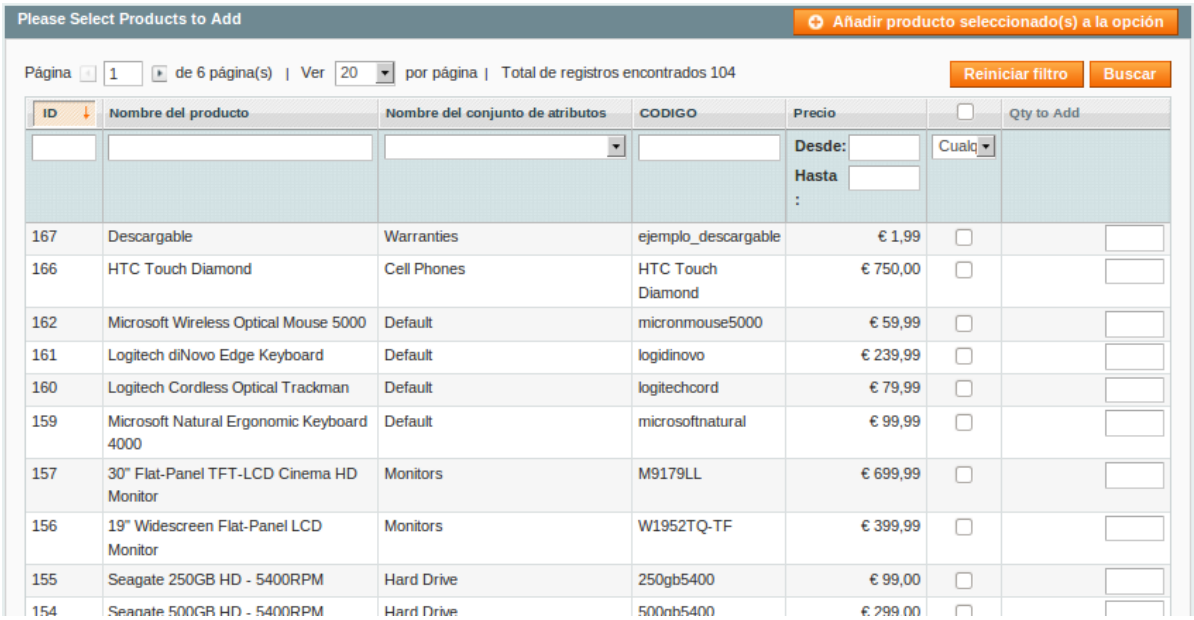
En los tipos de Paquete de Productos hay diferencias en las páginas General y Precios:

- El campo SKU Fijo o Dinámico: Especifica si le es asignado un SKU al producto completo basado en sus componentes o si el SKU es convertido para el conjunto.
- El Peso Fijo o Dinámico: Especifica si el peso del producto completo está basado en el peso de sus componentes o si el peso corresponde al propio peso del Paquete de Productos.
- Vista del Precio: Especifica si el precio del producto será mostrado como un rango, desde el producto menos caro hasta el mas caro (Rango de Precios) o si solo será mostrado el menos caro (As Low As).
- Envío del Paquete de Productos: Especifica si los productos pueden ser enviados Juntos o Por Separado.
- Paquete de Productos: Los paquetes de productos se muestran en la tienda como una lista de opciones disponibles. Podemos añadir nuevas opciones utilizando el botón Añadir Nueva Opción. Para cada opción podemos configurar su título, tipo de entrada (sencilla o múltiple), si es requerido obligatoriamente o no (por ejemplo: puede ser Si para el procesador del equipo y No para una batería adicional) y su posición en la página.

  Podemos ver un ejemplo en el producto de ejemplo Gaming Computer:



Podemos asignar valores específicos para cada opción. Seleccionando el botón Añadir Selección para abrir un área de selección y buscar el producto deseado:



Podemos seleccionar cualquier producto que queramos usando las casillas de selección. Seleccionamos el botón Añadir producto(s) seleccionado(s) a la opción para confirmar la asignación. Para cada selección podemos definir las siguientes opciones:

- Cantidad por Defecto: Especifica la cantidad por defecto mostrada en la página de vista del producto.
- Cantidad definida por el Usuario: Cuando es SI, esta opción permite a los usuarios introducir una cantidad por la selección hecha.
- Posición: Especifica el orden de la selección.
- Por Defecto. Especifica el valor predeterminado.

Producto Agrupado – Página de Configuración de Productos Asociados.

Un producto agrupado nos permite adquirir cada uno de los elementos por separado.

En la tienda un producto agrupado puede ser como se muestra a continuación:

Cuando creamos un Producto Agrupado, los páginas de los productos asociados nos permiten especificar que productos están incluidos en un grupo así como la cantidad de cada uno por defecto y su posición en la página.

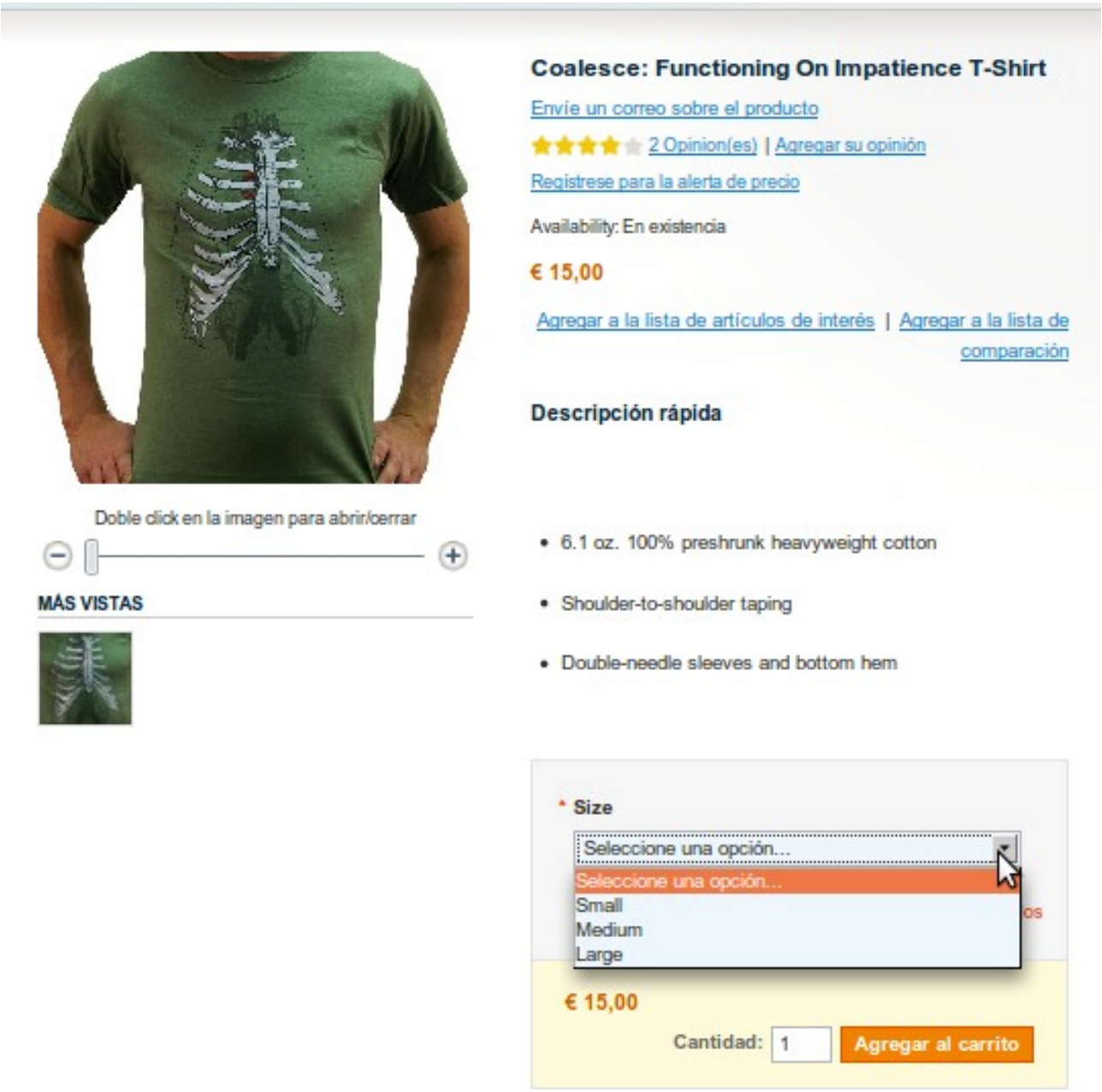
	ID	Nombre	Código	Precio	Cantidad por defecto	Posición
	Si			Desde: Hasta :	Desde: Hasta :	Desde: Hasta :
☑	53	Couch	1113	€ 599,99		
☑	52	Chair	1112	€ 129,99		
☑	51	Ottoman	1111	€ 299,99		

Nota: No hay precio global para los productos agrupados. Su precio es controlado por los elementos individuales que adquirimos.

Producto Configurable – Página de configuración de los Productos Asociados.

Los productos configurables deben estar asociados con productos simples usando Atributos que un usuario puede elegir a partir de una página de Productos Configurables. Esto significa que si una camiseta es ofrecida en tres tallas, debemos asignar tres productos simples al producto configurable, uno por cada talla.

Los Productos Configurables se muestran en la tienda con una sección donde se le ofrece al usuario varias opciones como en este caso la talla:



Esta es la página de configuración mas compleja y se describe a continuación en tres pasos.

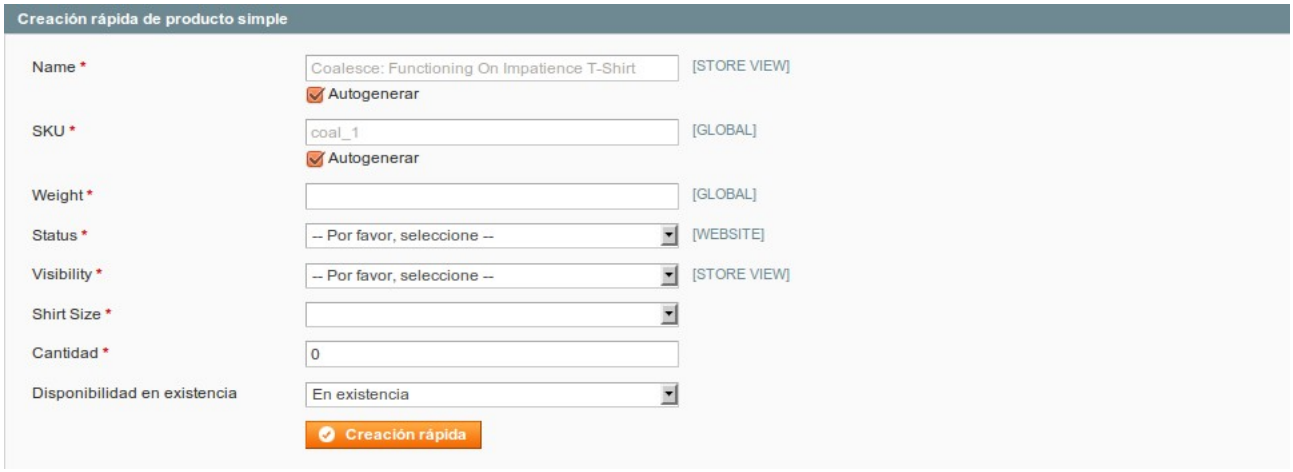
Crear un Producto Simple Asociado

En el bloque de la izquierda en la sección Productos Asociados nos permite crear Productos Simples para el Producto Configurable.

Seleccionamos el botón Crear Vacío para abrir una ventana emergente con una página de creación de un producto nuevo con la excepción de que tiene un tipo de producto

preseleccionado, un Producto Simple, y un Juego de Atributos que es el mismo que el Producto Configurable.

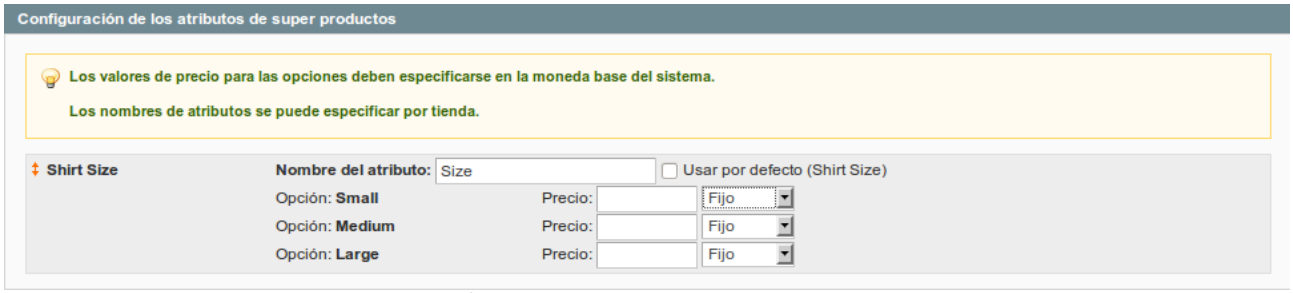
El botón Copiar del Configurable funciona de una forma similar con la excepción de los campos con información del producto configurable.



Esta página te permite crear productos simples rápidamente sin tener que rellenar la mayoría de información. Completamos los campos requeridos y seleccionamos el botón Creación Rápida para crear este producto. La opción Auto Generar permite a Magento seleccionar el Nombre y el SKU basado en los Atributos.

Configuración de los Atributos de Súper Productos

Esta sección nos permite especificar el Nombre de Atributo que aparece en la tienda para cada selección y el precio para cada una de las opciones. Las dos opciones para el precio son Fijo y Porcentaje.



El precio para los productos configurables es una combinación del precio de la página de Configuración del Precio, como se describe en la sección Página de Configuración de Precios de los Productos y los valores que introduciremos en esta sección. Esto significa que si el precio del Producto Configurable es 20€ y el precio de La opción Mediano es: Porcentaje y 10, entonces esta variante del producto cuesta 22€. El precio del producto asociado no es utilizado para el cálculo.

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 3 — Reiniciar filtro — Buscar

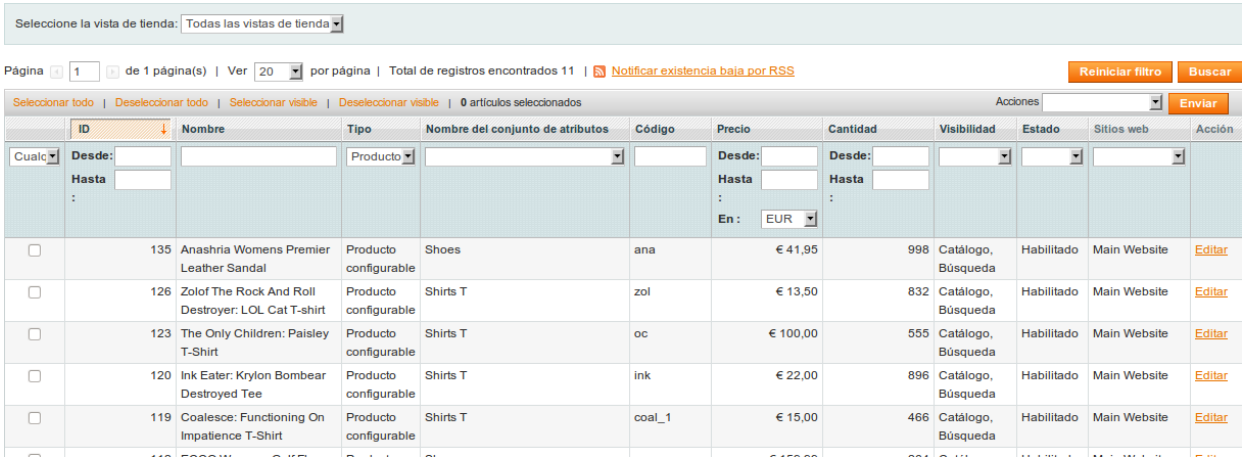
	ID	Nombre	Nombre del conjunto de atributos	Código	Precio	Inventario	Shirt Size	Acción
	Sí				Desde: Hasta :			
☑	35	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Shirts T	coal_sm	€ 15,00	En existencia	Small	Editar
☑	117	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Shirts T	coal_md	€ 15,00	En existencia	Medium	Editar
☑	118	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Shirts T	coal_lrg	€ 15,00	En existencia	Large	Editar

Completar el Asistente de Productos

Seleccionamos el botón Guardar o Guardar y Continuar Editando en la esquina superior derecha de la página.

Para editar un producto existente debemos:

1. Desde el menú Catálogo, seleccionamos la opción Gestionar los Productos para mostrar una lista de productos como se muestra a continuación:


Seleccione la vista de tienda: Todas las vistas de tienda

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 11 | Notificar existencia baja por RSS — Reiniciar filtro — Buscar

Seleccionar todo | Deseleccionar todo | Seleccionar visible | Deseleccionar visible | 0 artículos seleccionados — Acciones — Enviar

	ID	Nombre	Tipo	Nombre del conjunto de atributos	Código	Precio	Cantidad	Visibilidad	Estado	Sitios web	Acción
	Cualq	Desde: Hasta :		Producto			Desde: Hasta :	Desde: Hasta : En : EUR				
☐	135	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Producto configurable	Shoes	ana	€ 41,95	998	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Editar
☐	126	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt	Producto configurable	Shirts T	zol	€ 13,50	832	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Editar
☐	123	The Only Children: Paisley T-Shirt	Producto configurable	Shirts T	oc	€ 100,00	555	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Editar
☐	120	Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee	Producto configurable	Shirts T	ink	€ 22,00	896	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Editar
☐	119	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	Producto configurable	Shirts T	coal_1	€ 15,00	466	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Editar

2. Seleccionamos el enlace Editar en la parte derecha de la fila del producto deseado.

Cambios en los Productos por Lotes

Magento tiene varias funcionalidades que permiten cambios masivos en sus productos o propiedades. En la lista de productos seleccionamos los productos con sus cuadros de selección y a continuación seleccionamos una acción del desplegable y seleccionamos el botón Aplicar:

- Borrar: Borra los artículos seleccionados de la tienda.
- Cambiar Estado: Habilita o deshabilita varios artículos simultáneamente.

- Actualizar Atributos: Actualiza los atributos de varios productos. Cuando seleccionamos el botón Aplicar, se abrirá una nueva página conteniendo una lista de todos los atributos de todos los productos seleccionados. Podemos modificar cualquier atributo y luego seleccionar el campo Cambiar para notificar a Magento que los atributos han sido actualizados. Debemos seleccionar Guardar para confirmar los cambios.

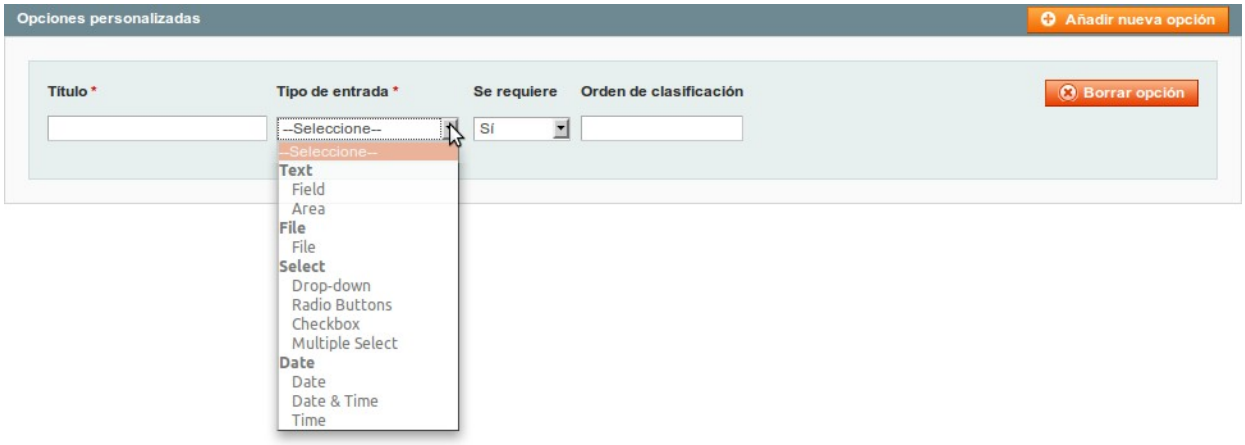
Crear Variaciones de un Producto

Esta sección describe como crear variaciones de un producto añadiendo controles de entrada (opciones de entrada) a una Página de Producto. Un ejemplo de variaciones de un producto es el mismo producto con diferentes colores o tallas. En este caso, el campo personalizado debe ser añadido para que el cliente pueda elegir el color o la talla.

Nota: Si queremos saber que cantidad de productos de cada variante ha sido vendida, no debemos utilizar la opción aquí descrita, en cambio, debemos crear un producto separado para cada variante del producto y agruparlos en un producto de tipo Configurable.

Creamos Variaciones de un Producto:

1. Desde el menú Catálogo, seleccionamos la opción Gestionar los Productos para mostrar una lista de productos.
2. Seleccionamos el botón Agregar Producto para crear un nuevo producto o seleccionamos el enlace Editar desde la zona derecha de la fila del producto deseado.
3. Seleccionamos Opciones Personalizadas en la parte inferior izquierda de esta página.
4. Seleccionamos el botón Añadir Nueva Opción en la parte superior derecha de la página para mostrar lo siguiente:

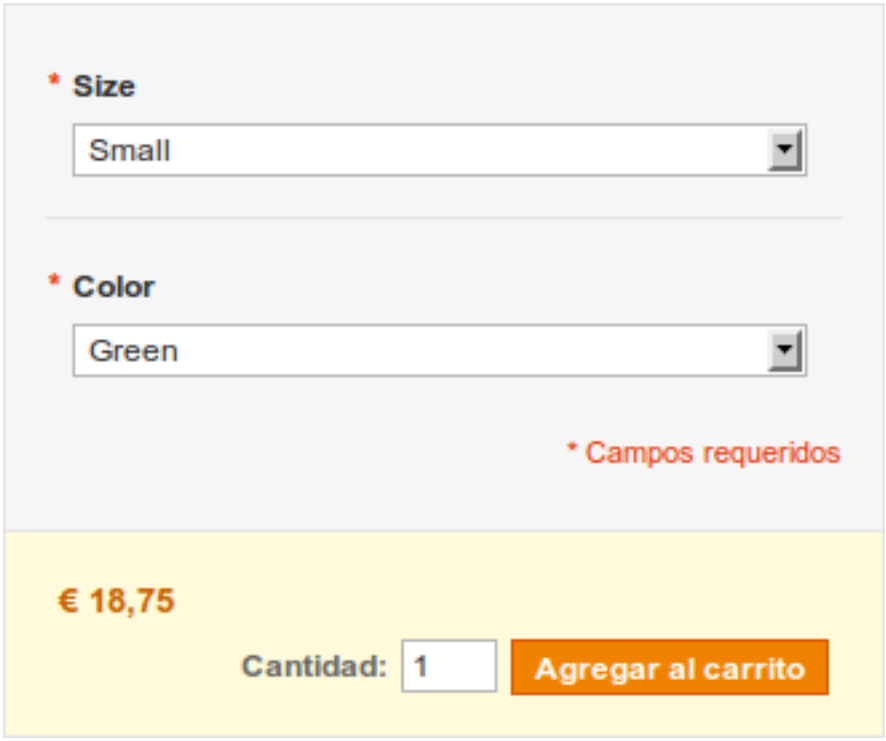


5. En el Campo Título, especificamos un nombre para esta nueva propiedad.
6. En el campo Tipo de Entrada, seleccionamos el tipo de entrada que puede ser introducida en este campo como por ejemplo Texto o un menu desplegable.
7. En el campo Se Requiere, seleccionamos Si para indicar que es un campo obligatorio, y significa que un cliente debe seleccionar esta opción para poder comprar este

producto.

8. Si existe mas de una opción, entonces seleccionamos el Orden de Clasificación. El número 1 indica que aparece en primera posición.
9. Seleccionamos el botón Añadir Nueva Opción para mostrar la siguiente linea en la que podemos definir la nueva variante del producto. Por ejemplo, el producto en una talla con su correspondiente precio.
10. En el campo Titulo, especificamos el nombre de la variante del producto como Tamaño XL.
11. Todos los precios en esas filas están relacionados con el precio de este producto definido en la página de Precios de el asistente de precios. En el campo Tipo de Precio, seleccionamos una de las siguientes opciones:
    - Fijo: Para especificar que el precio de esta variación del producto es distinto del precio base del producto en una cantidad. Por ejemplo 1€.
    - Porcentaje: Para especificar que el precio de esta variación del producto es distinto del precio base del producto en un porcentaje. Por ejemplo 10%.
12. En el campo de Precio, especificamos la diferencia entre el precio de esta variación del producto y el precio de la base del producto. Especificamos una cantidad fija o un porcentaje en consonancia con lo indicado en Tipo de Precio. Podemos introducir valores negativos.
13. En el campo SKU, especificaremos el SKU para esta variación del producto.
14. Si existe mas de una variación, especificaremos el orden en que esta opción aparece en el campo Orden de clasificación. 1 indica que aparecerá en primer lugar.
15. Seleccionamos el botón Guardar.

En este ejemplo podemos ver que el precio en 13,50. En cambio, si se selecciona el color verde, entonces el precio cambia a 18,75.



Nota: Si el producto es añadido al carro de la compra del cliente, la información de la variación aparece de la siguiente manera:

Capítulo 6. Configuración de las Ventas.

En esta capítulo vamos a configurar nuestra tienda para empezar a vender productos definiendo los impuestos, las formas de envío y como pagar la compra.

Impuestos

Magento integra una gran variedad de opciones para definir impuestos a los que podemos acceder desde el menú del backend Ventas → Impuestos. Los tipos de impuestos son utilizados para definir las reglas de impuestos. Las reglas de impuestos se definen como la combinación de una clase de producto, una clase de cliente y una tasa de impuestos.

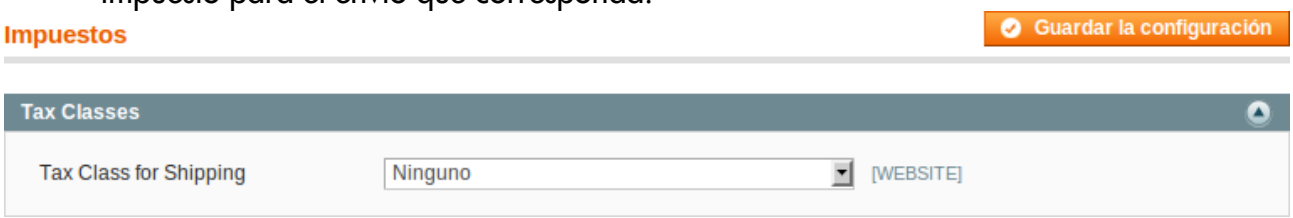
Cada tipo de cliente se puede asignar a un tipo de impuestos cuando los definimos y cada producto está asignado a un tipo de impuestos. Para saber como añadimos un cliente acudiremos a la sección Añadir a un cliente. Para conocer como definimos un producto debemos acudir a la sección Crear un nuevo producto.

Magento analiza cada carrito de cada cliente y calcula los impuestos aplicados en relación al tipo de cliente, la clase de producto y la región (la información la obtenemos de la dirección de envío del cliente, la de facturación, etc...).

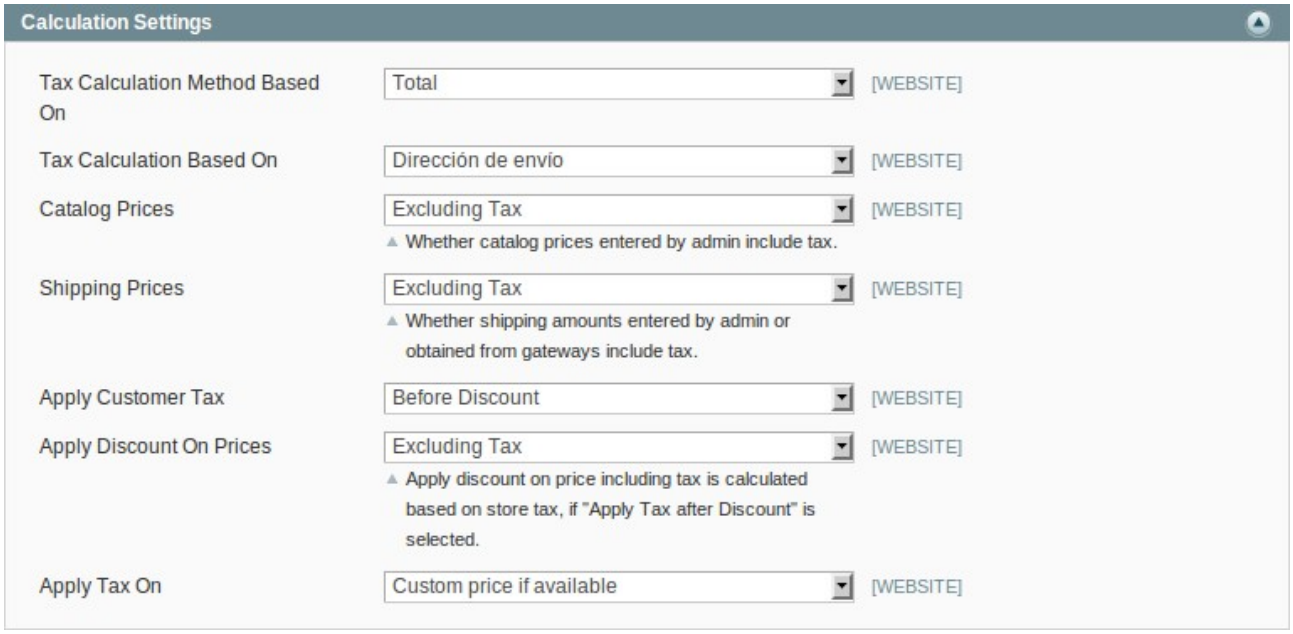
Opciones de configuración general

Para configurar las opciones generales de los Impuestos:

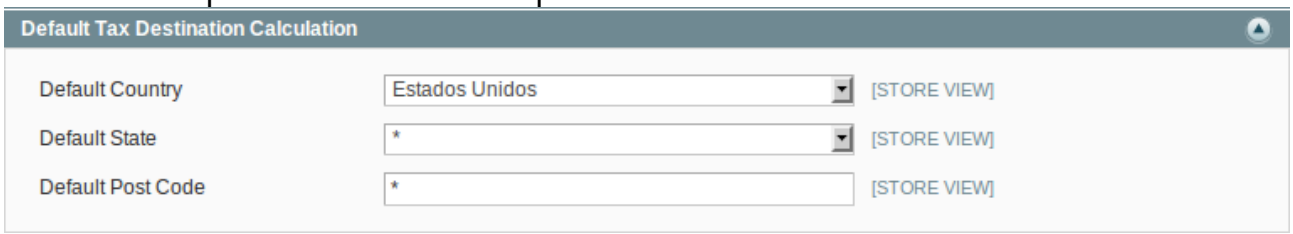
1. Seleccionamos la opción del menú del backend Sistema → Configuración.
2. En el menú de la parte izquierda Ventas, seleccionamos la opción Impuestos.
3. Expandimos el bloque Tipos de impuestos seleccionándolo con el ratón.
   En el desplegable Tipos de impuestos para el envío, obtenemos los tipos de impuestos que deben ser cargados al pedido del cliente. En este caso aparecen las tipos de impuestos cargados en la base de datos de los productos de ejemplo. Si nuestra tienda carga impuestos adicionales en los gastos de envío, debemos seleccionar el tipo de impuesto para el envío que corresponda.



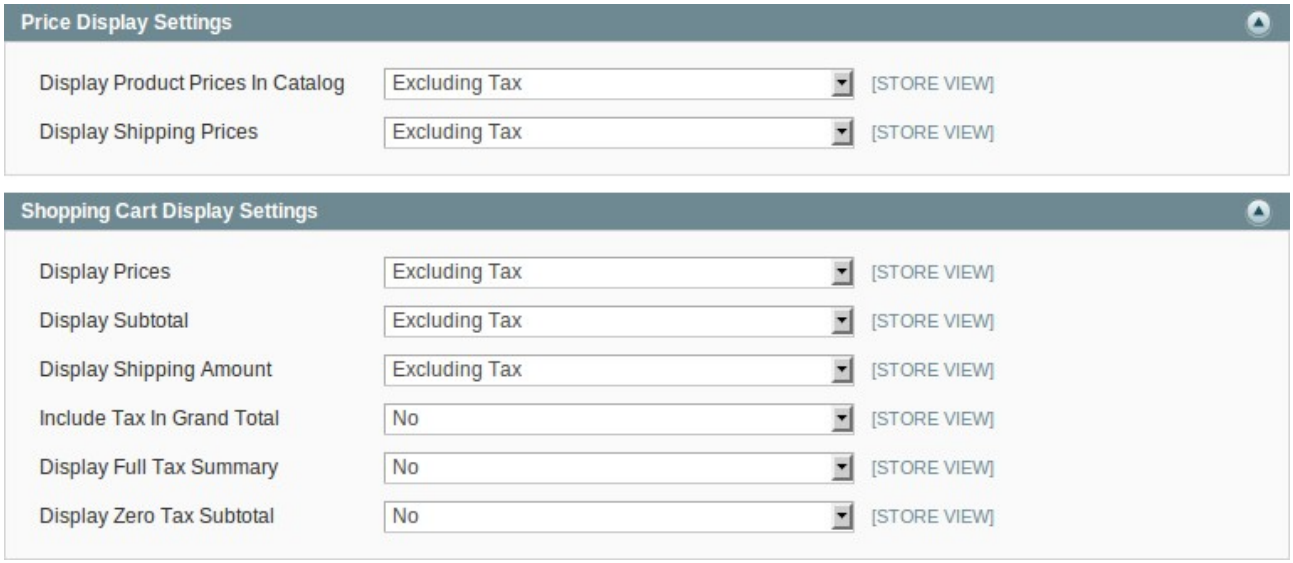
4. Expandimos el bloque Opciones de Cálculo:



5. En el campo Método de Cálculo de Impuestos basado en, especificamos la dirección de envío, dirección de facturación o el origen del envío.
6. En el campo Precios del catálogo especificamos si los precios del catálogo incluyen impuestos o no.
7. En el campo Precios de Envío especificamos si los precios del catálogo incluyen impuestos o no.
8. En el campo Aplicar impuestos al cliente debemos especificar si aplicar los impuestos al cliente antes de hacerle un descuento o después.
9. En el bloque Cálculo de impuestos por defecto especificamos que país utilizamos por defecto para el cálculo de los impuestos



10. Expandimos los bloques Opciones de visualización del precio por defecto y Opciones de Visualización del carro de la compre para ajustarlo a las condiciones legales o de otro tipo de nuestra tienda.



Tipo de impuesto al producto

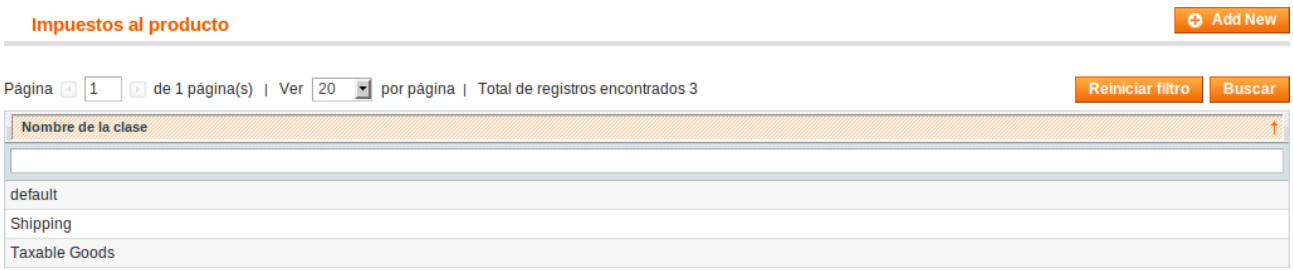
Tipo de impuesto al cliente

Zonas y tasas de impuestos

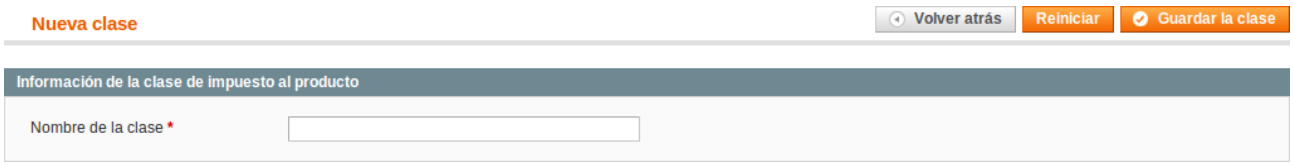
Gestión de tasas de impuestos

Tipos de Impuestos de Productos

1. Para definir un nuevo tipo de Impuesto para productos debemos acceder a la opción del menú Ventas → Impuestos → Impuestos al Producto donde se muestra una lista:



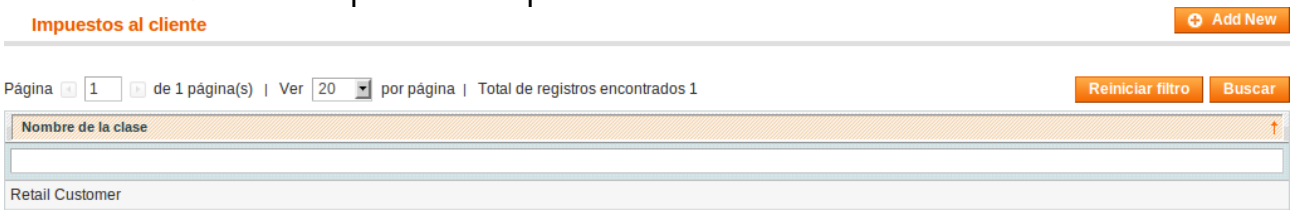
2. Seleccionamos el botón Añadir nuevo:



3. En el campo Nombre de la clase introducimos el nombre del tipo de impuesto del producto y seleccionamos el botón Guardar la clase.

Tipos de Impuestos de Clientes

1. Para definir un nuevo tipo de Impuesto para clientes debemos acceder a la opción del menú Ventas → Impuestos → Impuestos al Cliente donde se muestra una lista:

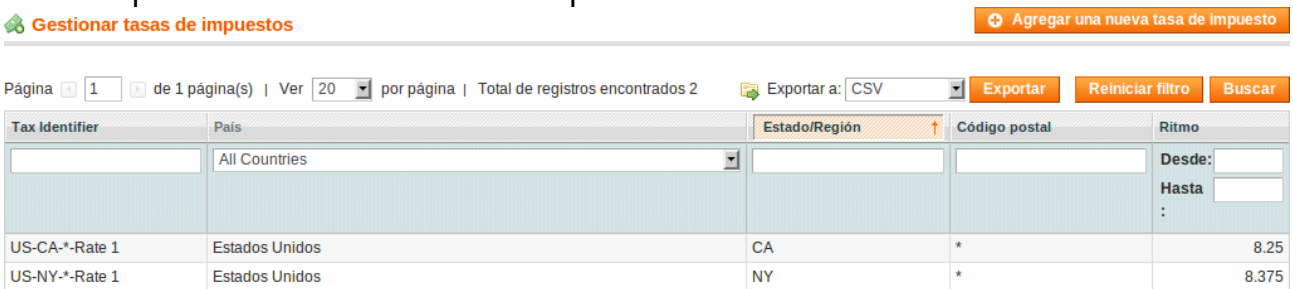


2. Seleccionamos el botón Añadir nuevo:

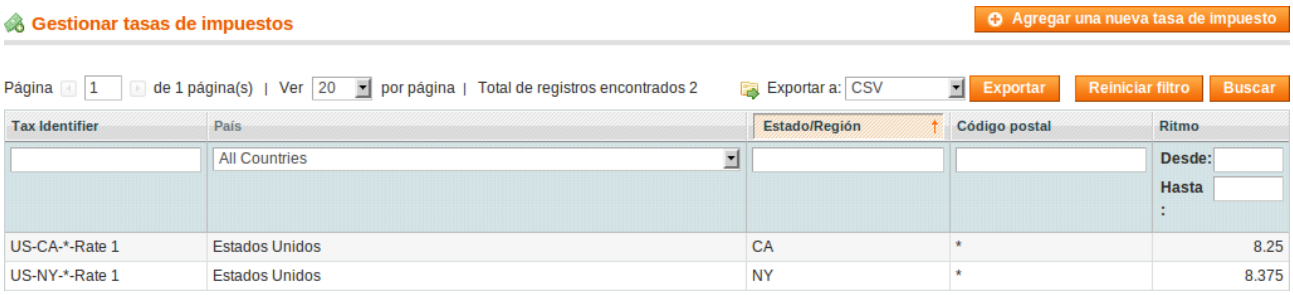
3. En el campo Nombre de la clase introducimos el nombre del tipo de impuesto del cliente y seleccionamos el botón Guardar la clase.

Tasas de impuestos

1. Para añadir una tasa de impuestos accedemos desde la opción del menú Ventas → Impuestos → Gestionar tasas de impuestos:



2. Seleccionamos el botón Agregar una nueva tasa de impuesto:

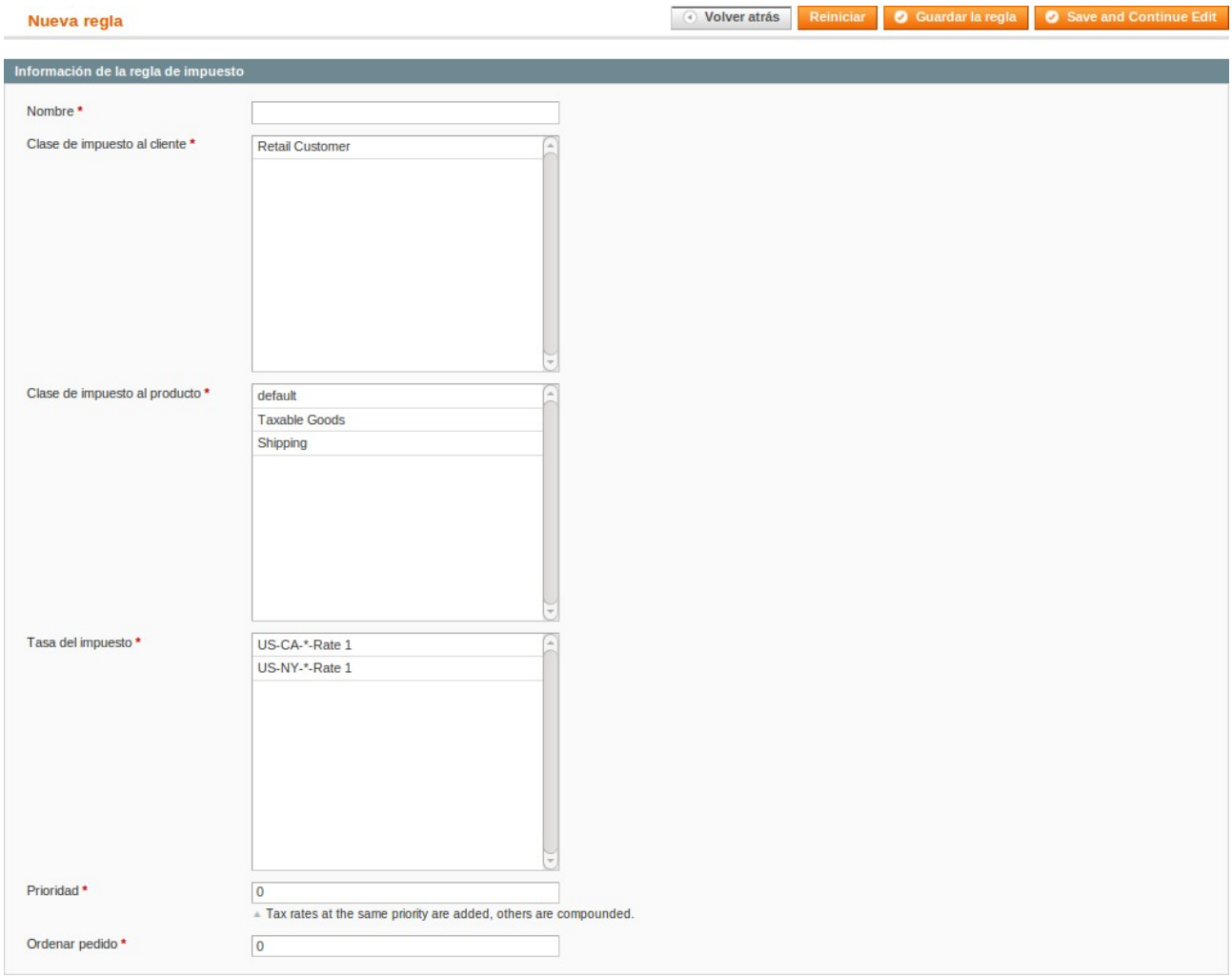


3. En el campo identificador de impuesto introducimos un identificador único del impuesto sin utilizar espacios
   Este identificador no será mostrado en la tienda si hay algo escrito en la sección Título del Impuesto.
4. Rellenamos la información en los campos País y estado y el porcentaje del impuesto.
5. En el campo título del impuesto introducimos el nombre de este impuesto.
6. Seleccionamos el botón guardar la tasa.

Reglas de gestión de impuestos

1. Para definir como son incluidos los impuestos para cada caso particular vamos a crear una regla nueva seleccionando la opción del menú Ventas → Impuestos → Gestionar Reglas de Impuestos:

   Cada regla está asociada a un tipo de impuesto de cliente, un tipo de impuesto de producto y una tasa de impuestos.
2. Seleccionamos el botón Añadir una nueva regla de impuesto:



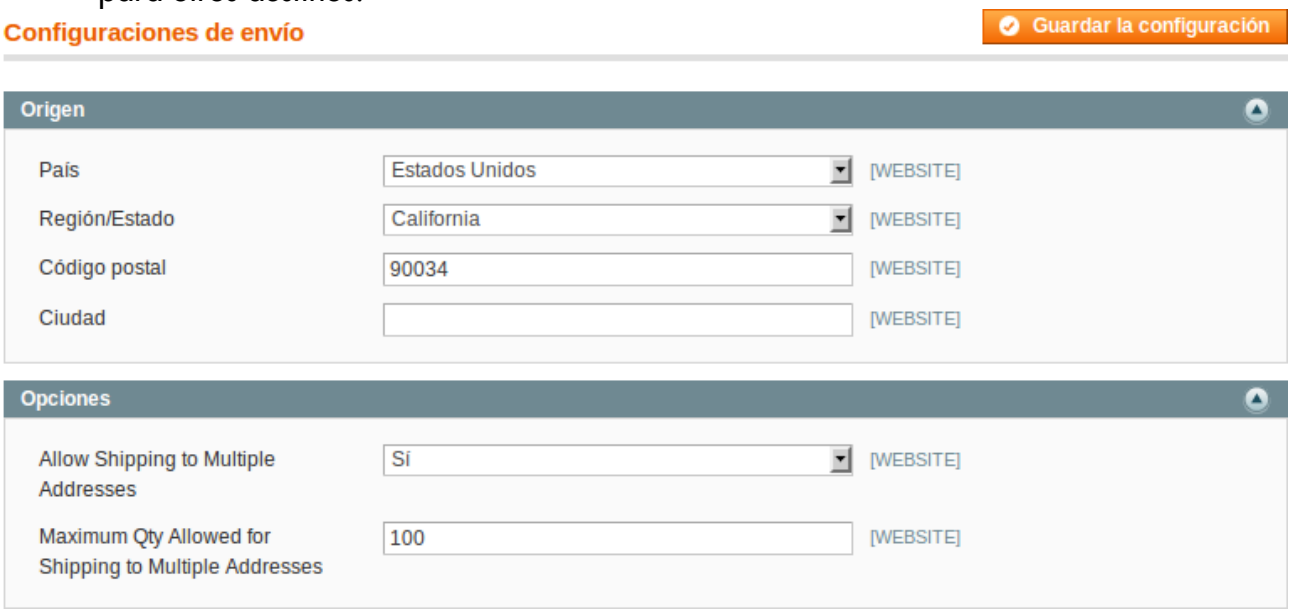
3. Seleccionamos las opciones de impuesto de cliente, impuesto de producto y tasa de impuesto en su respectivo bloque. Esta regla significa que para los clientes elegidos en Clase de impuesto al cliente en los productos que pertenezcan a esa Clase de impuesto al producto se aplicará la Tasa del impuesto seleccionada.
4. El campo Prioridad especifica la prioridad del impuesto cuando se aplican mas de un impuesto. Si dos reglas se aplican con la misma prioridad, el impuesto se aplicará conjuntamente, y si dos impuestos tienen una prioridad diferente, se aplicarán en orden.
   Nota: Cuando tenemos muchos impuestos definidos, podemos simplificar el proceso de importación desde un hoja externa desde el menú Ventas → Impuestos → Importar/Exportar las tasas de impuestos.

Métodos de Envío

Hay disponibles una gran variedad de métodos de envío en Magento.

Opciones de configuración general

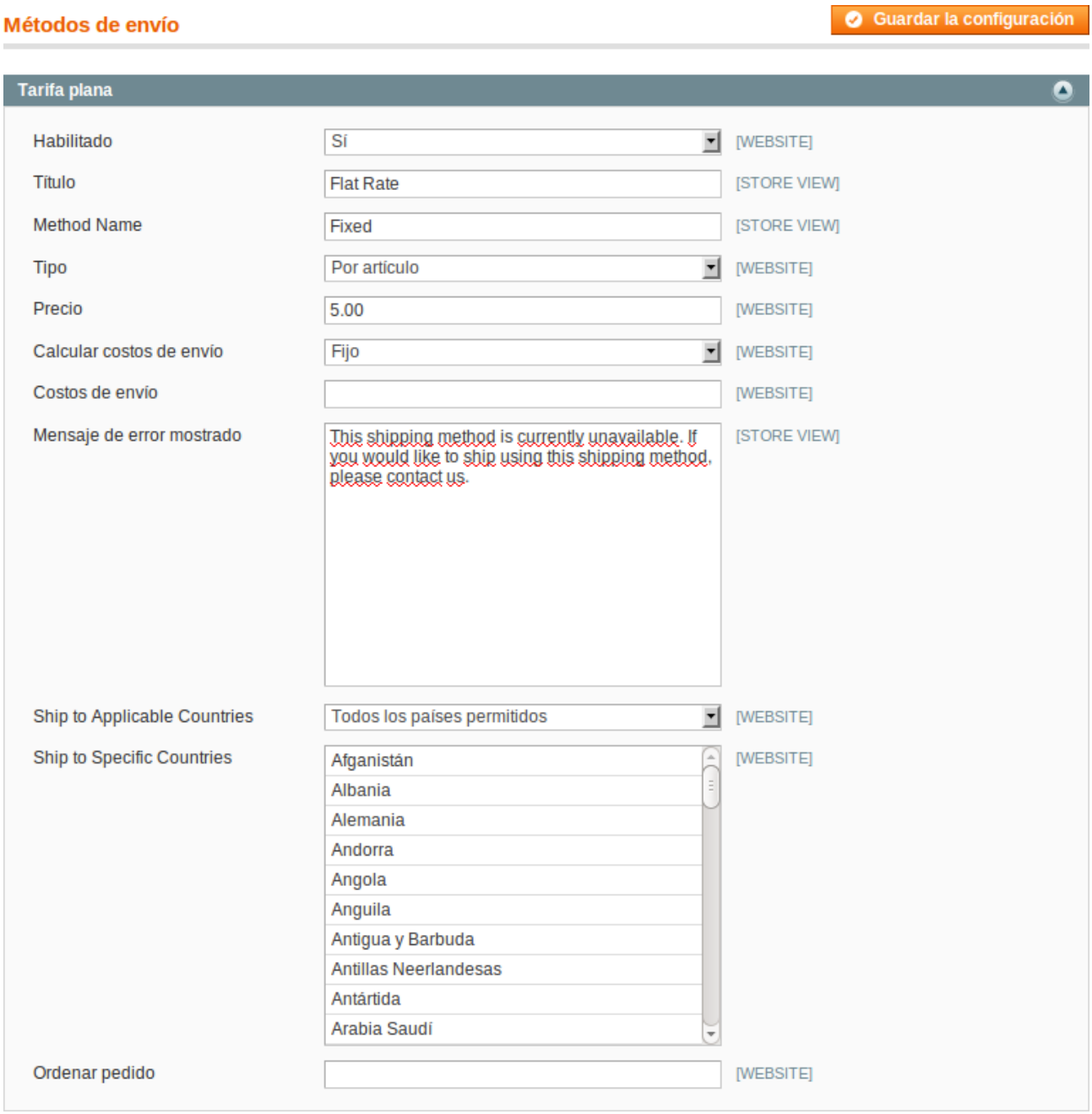
1. Desde la opción de la página del menú Sistema → Configuración
2. Seleccionamos Configuraciones de envío desde el menú Ventas de la izquierda de la página.
3. Expandimos los bloques Origen y Opciones y especificamos la dirección desde la que vamos a realizar los cálculos. Esta dirección suele ser el almacén desde donde los productos son enviados. En las opciones activamos o desactivamos los envíos múltiples. Esta opción es muy útil para los clientes que quieren hacer una compra con regalos para otros destinos.



Tarifa plana de envío

Un envío de estas características nos permite tener una cantidad fija predeterminada.

1. Para definir una tarifa fija de envío debemos acudir a la opción del menú Sistema → Configuración.
2. Desde la sección ventas del panel de la izquierda, seleccionamos Métodos de Envío.
3. Expandimos el bloque Tarifa plana:



Nota: Magento posibilita la opción de especificar una tabla de transportes por peso, Destino, Precio, el número de objetos, etc... Además posibilita que sea importada a través de un archivo CVS.

4. En el campo Habilitado, seleccionamos Si. De esta manera durante la compra de un producto aparecerá la opción habilitada.
5. El contenido de los campos Título y Nombre del método aparecerá en la tienda descrito de este modo.
6. En el campo Tipo especificaremos la manera de aplicar el coste a los productos como por artículo o por pedido.

7. En el campo enviar a países permitidos podemos especificar países seleccionándolos de la lista.

Nota: Manteniendo pulsada la tecla CTRL podemos seleccionar varios países a la vez.

8. En el campo ordenar pedido especificamos la posición de este método de envío en relación con los demás métodos.

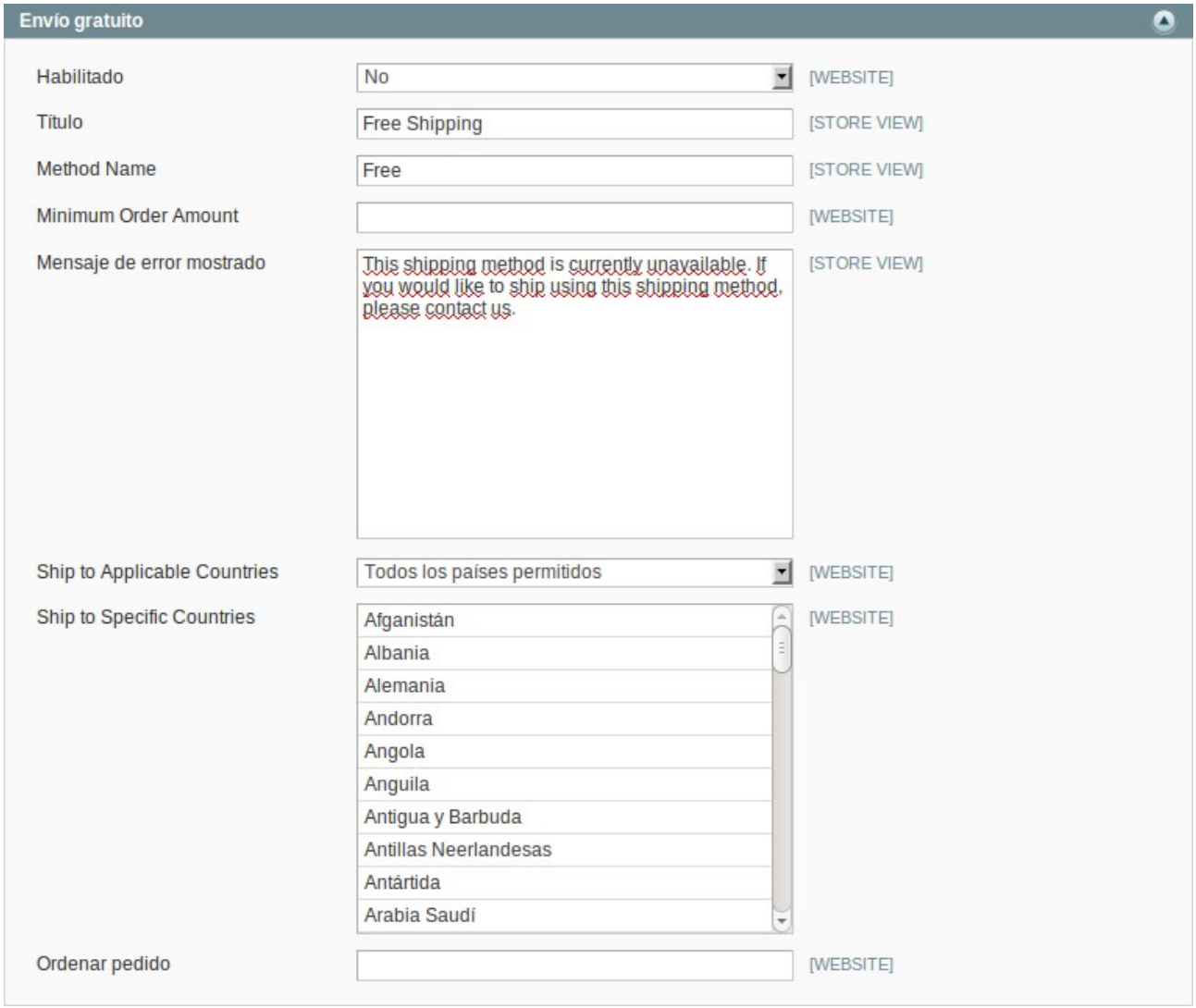
Métodos de Envío Personalizados

Además de los envíos típicos Magento nos permite conectar con aplicaciones de terceros y tiene varias plataformas de transportistas integradas. Su configuración es similar a las anteriores y las opciones son personalizadas para cada transportista.
Nota: Los transportistas requerirán datos adicionales nuestros y debemos ponernos en contacto con cada uno de ellos para que nos suministren un acceso a su sistema.
Nota: Los proveedores de logística de cada país pueden o no tener el mismo tipo de plataforma que la que viene integrada con Magento, así que pueden requerir un módulo especifico para el operador de cada país.

Envío Gratuito

Nota: El envío gratuito por cada producto puede ser definido como una regla del carrito de la compra. Para mas información acudiremos al capítulo Promociones. Esta opción es solo válida cuando el cliente introduce el código de descuento apropiado.

1. Para definir el envío gratuito debemos acudir a la opción Sistema → Configuración → Ventas → Métodos de envío.
2. Expandimos el bloque Envío Gratuito y lo habilitamos. A continuación definimos el importe mínimo para que aparezca la opción envío gratuito.



3. En el campo enviar a países permitidos podemos especificar países seleccionándolos de la lista.

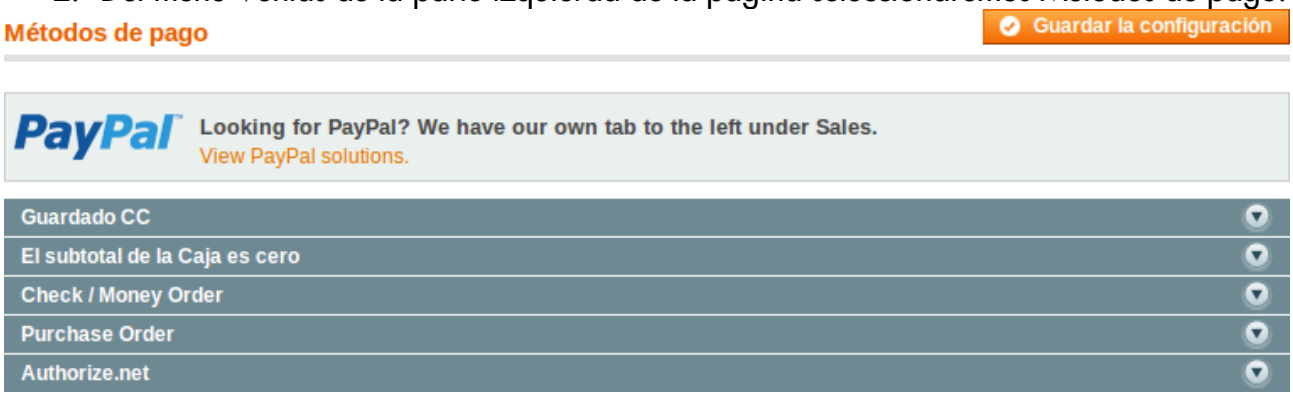
Módulos de Envío Adicionales

Con la aplicación incluida en Magento para permitir la instalación de módulos, Magento Connect, podemos incluir una gran variedad de módulos libres y de pago para nuestra tienda, incluidos módulos de transportistas. En el capítulo Mantener nuestra tienda en forma tendremos mas información de como utilizar Magento Connect.

Métodos de Pago

Una vez que ya podemos calcular el precio de nuestros productos con impuestos y gastos de envío, podemos permitir al cliente pagar. Vamos a explicar los métodos de pago mas comunes que vienen integrados con Magento.

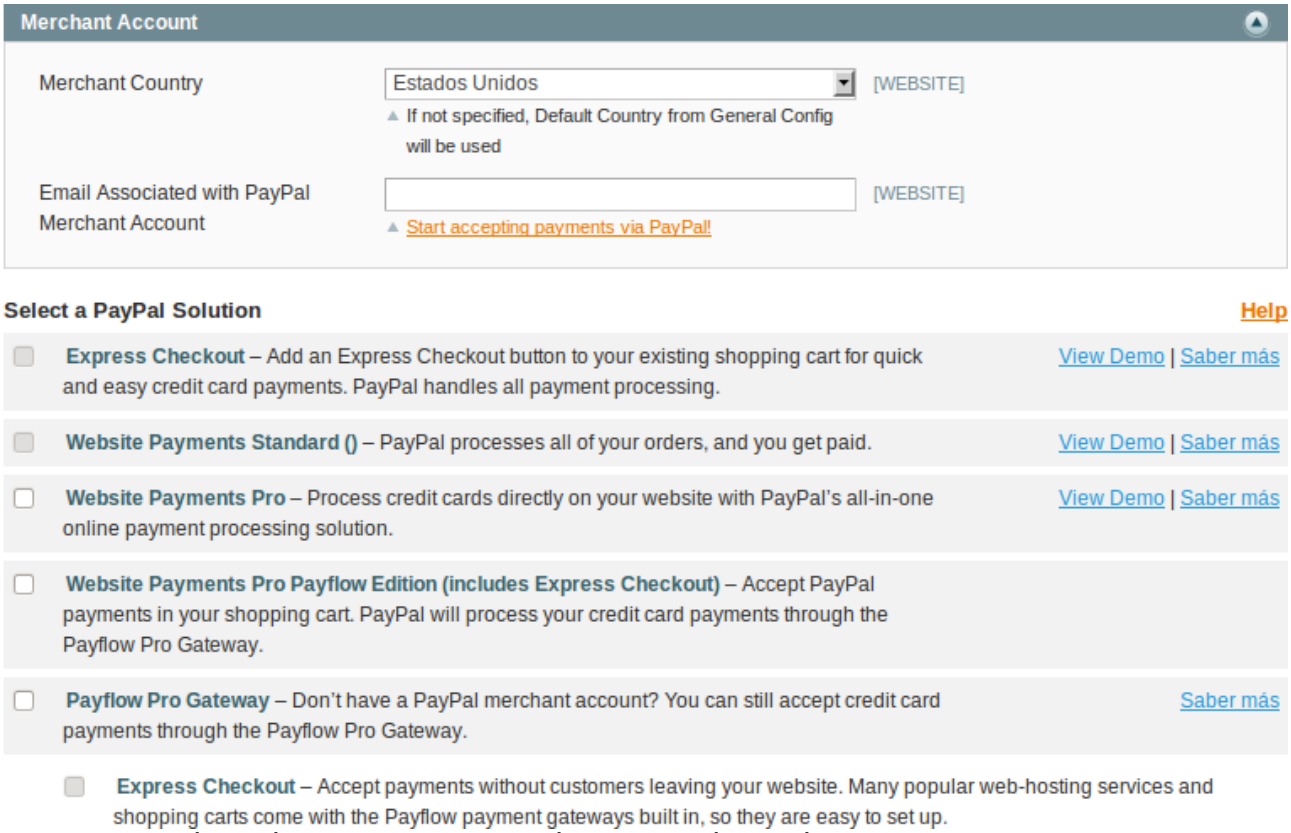
1. Para definir los métodos de pago accedemos a la opción Configuración del menú Sistema.
2. Del menú Ventas de la parte izquierda de la página seleccionaremos Métodos de pago:



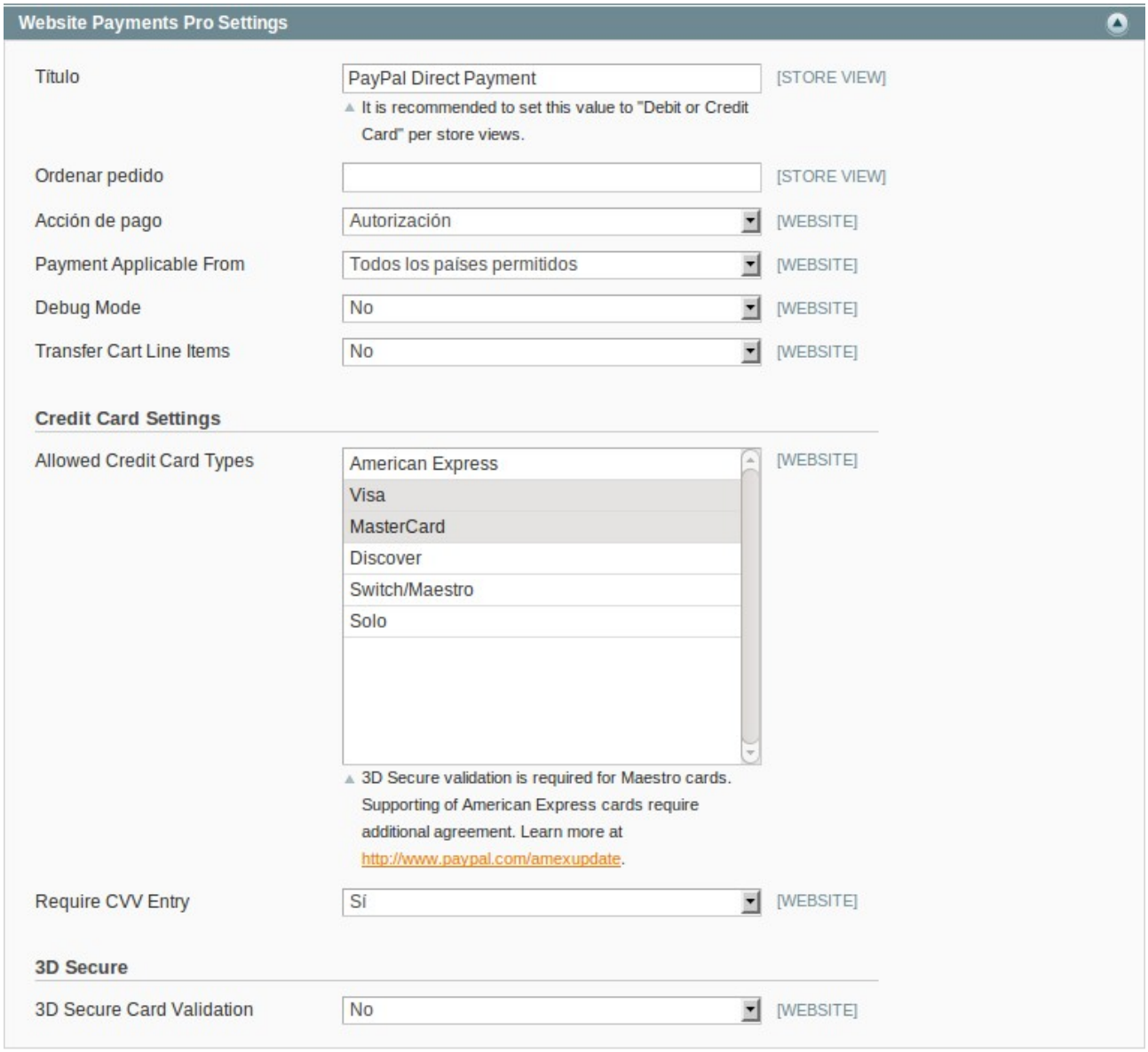
PayPal

PayPal es uno de los métodos de pago mas comunes actualmente y nos permite aceptar tarjetas de crédito y cuentas PayPal.

1. Para configurar una cuenta PayPal debemos acudir a la página de PayPal y crear una cuenta business.
2. En el backend de Magento debemos acudir a la opción Sistema → Configuración.
3. En la sección del menú Ventas, seleccionamos la opción PayPal.
4. Expandimos el bloque Merchant Account y añadimos el correo electrónico que hemos utilizado para asociarlo con PayPal y elegimos la opción que mas nos interese de las disponibles como por ejemplo Website Payments Pro para aceptar tarjetas de crédito desde el módulo PayPal solamente.



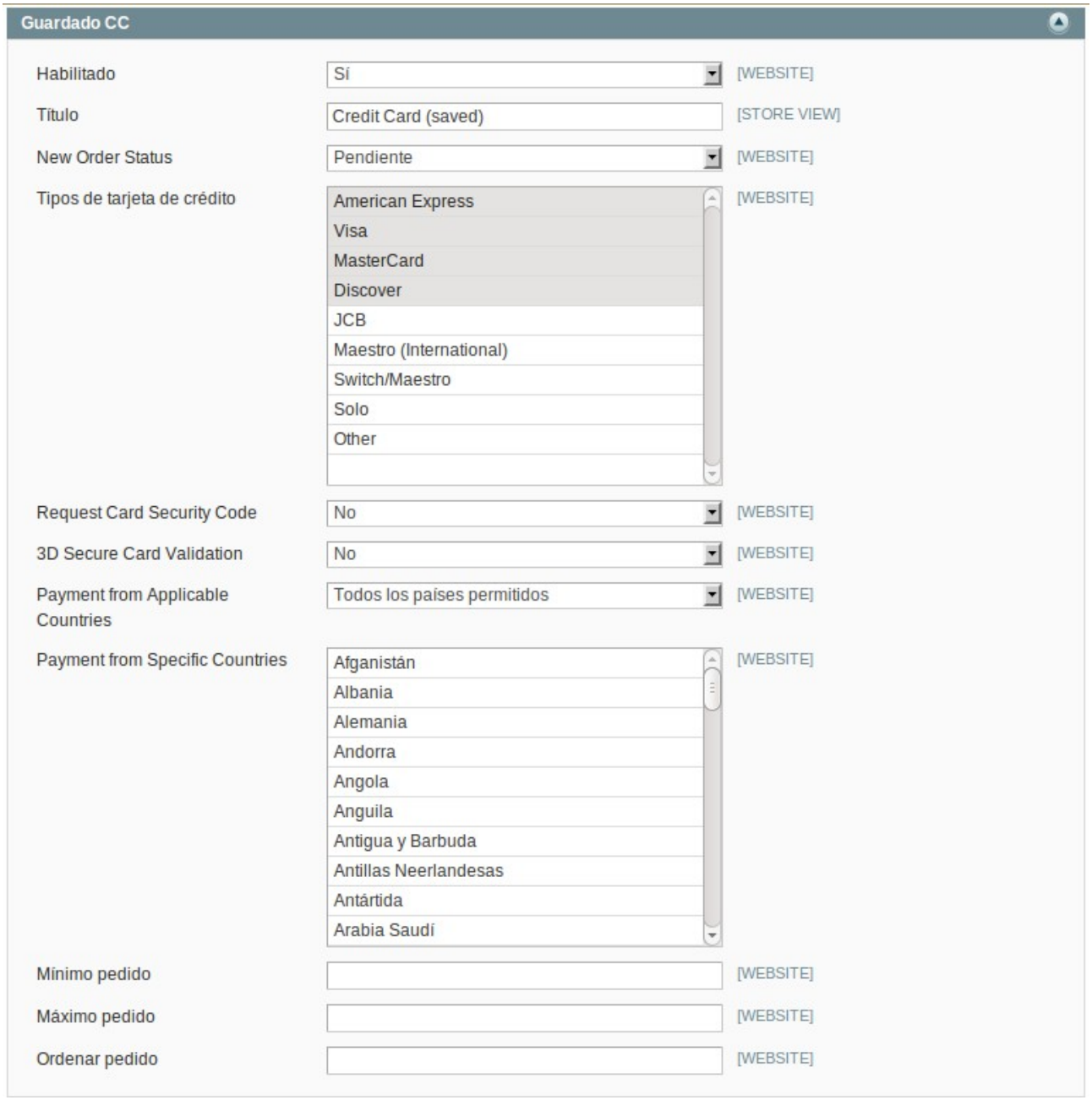
5. Expandimos la nueva opción que ha aparecido, Website Payments Pro Settings:



6. Completamos los campos y opciones disponibles como Acción de pago:
    - Autorización: Bloquea los fondos en la cuenta PayPal hasta que sean transferidos a nuestra cuenta. Esta situación es generada cuando estamos procesando el pedido.
    - Venta: Los fondos son transferidos inmediatamente.
7. En las opciones de tarjeta de crédito permitida seleccionamos las tarjetas que queremos permitir.

Tarjetas de Crédito Guardadas

En el menú de la izquierda de Sistema → Configuración, en la opción Ventas → Métodos de pago expandimos el bloque CC Guardadas seleccionándolo con el ratón:

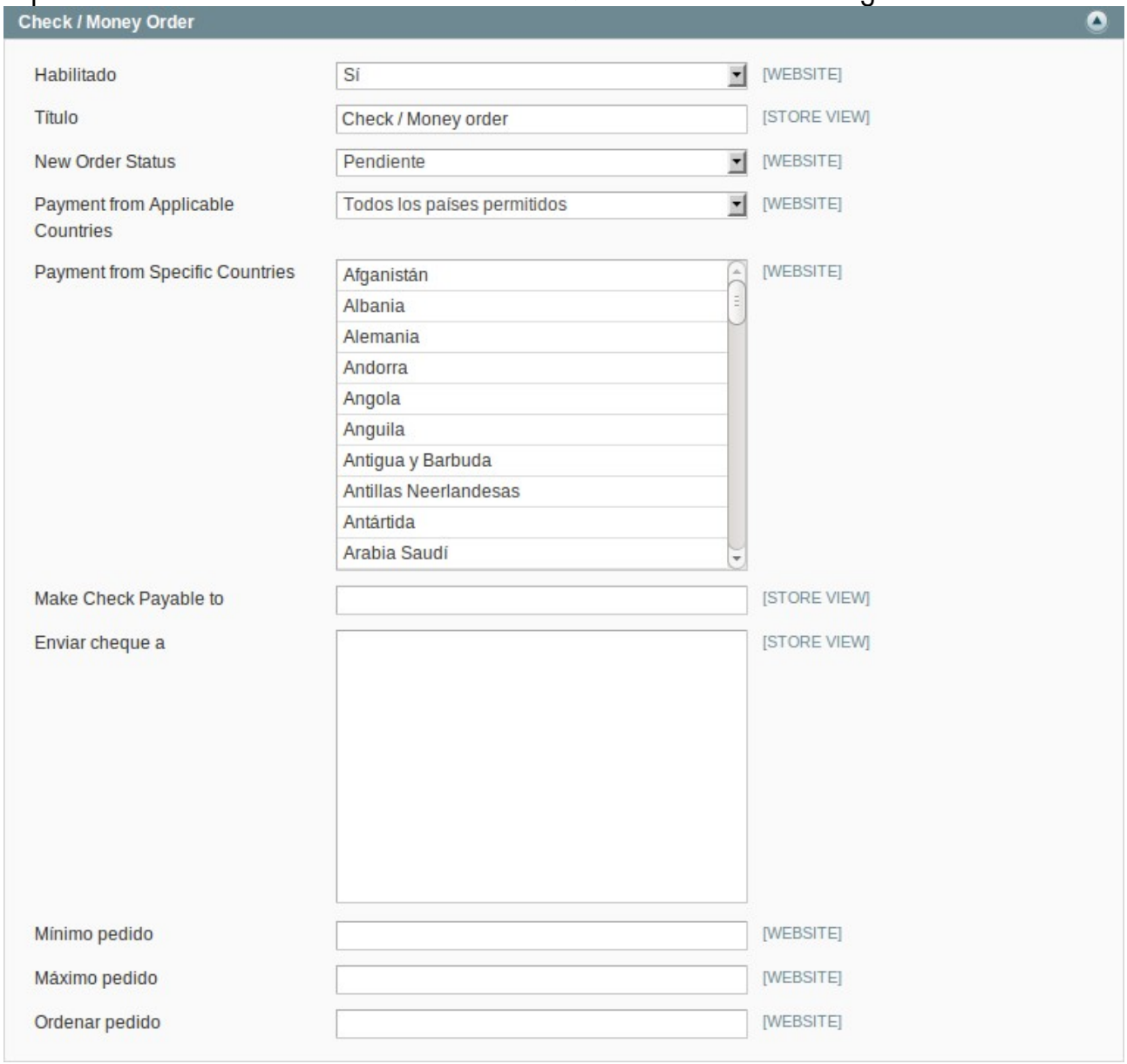


Esta opción nos va a permitir recopilar información de las tarjetas de crédito para realizar el cobro offline. Esta opción es útil si se va a utilizar un sistema manual de cobro como un terminal virtual, etc...
Nota: Debido a la importancia de la información recopilada es muy importante que esta información se transmita de forma cifrada gracias a un certificado SSL.
Nota: Guardar información del cliente de estas características es innecesario totalmente y además supone un riesgo estar en posesión de esa información.

Los usuarios que hagan un pedido en nuestra tienda generarán una tarjeta con esta información incluida. Existe mas información sobre pedidos en el capítulo gestionar Pedidos y Clientes.

Cheques y Órdenes de Pago

Esta forma de pago se configura de manera similar a las anteriores. Accedemos a su sección expandiéndola seleccionándola con el ratón en Ventas → Métodos de Pago:



En el campo Pagar el Cheque a especificamos el nombre de la persona o entidad destinataria de éste.

Módulos de pago adicionales

Existen en Magento Connect muchos módulos de pago libres y de pago a nuestra disposición.

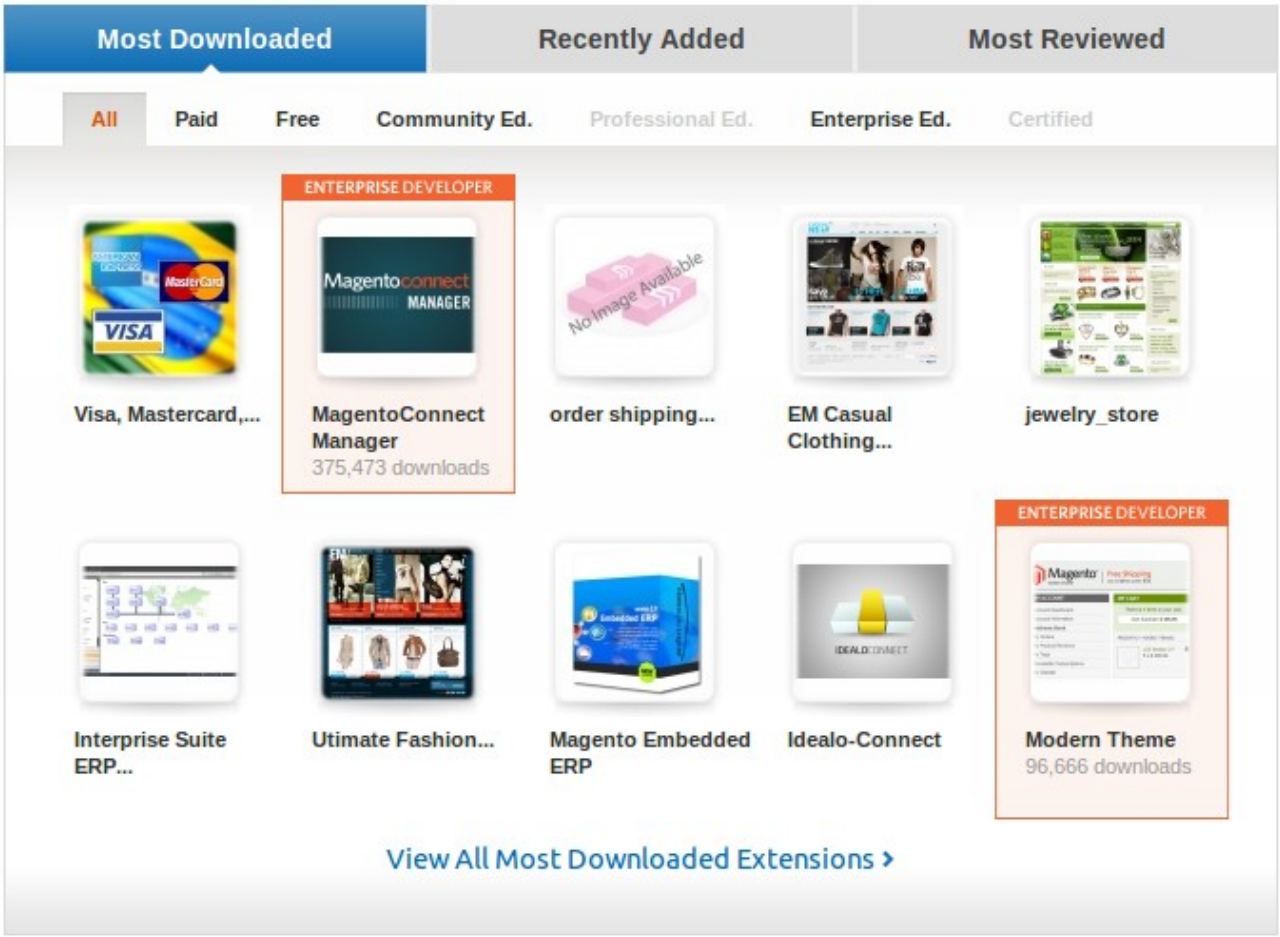
Capítulo 7. Diseño y Contenido.

Este capítulo nos muestra como personalizar la visualización de nuestra tienda con las opciones básicas que proporciona el backend de Magento.
Magento proporciona muchas opciones que nos permiten aplicar configuraciones personalizadas para alterar el aspecto visual de éste sin tener apenas conocimientos de HTML.

Cambiar el tema predeterminado de la tienda.

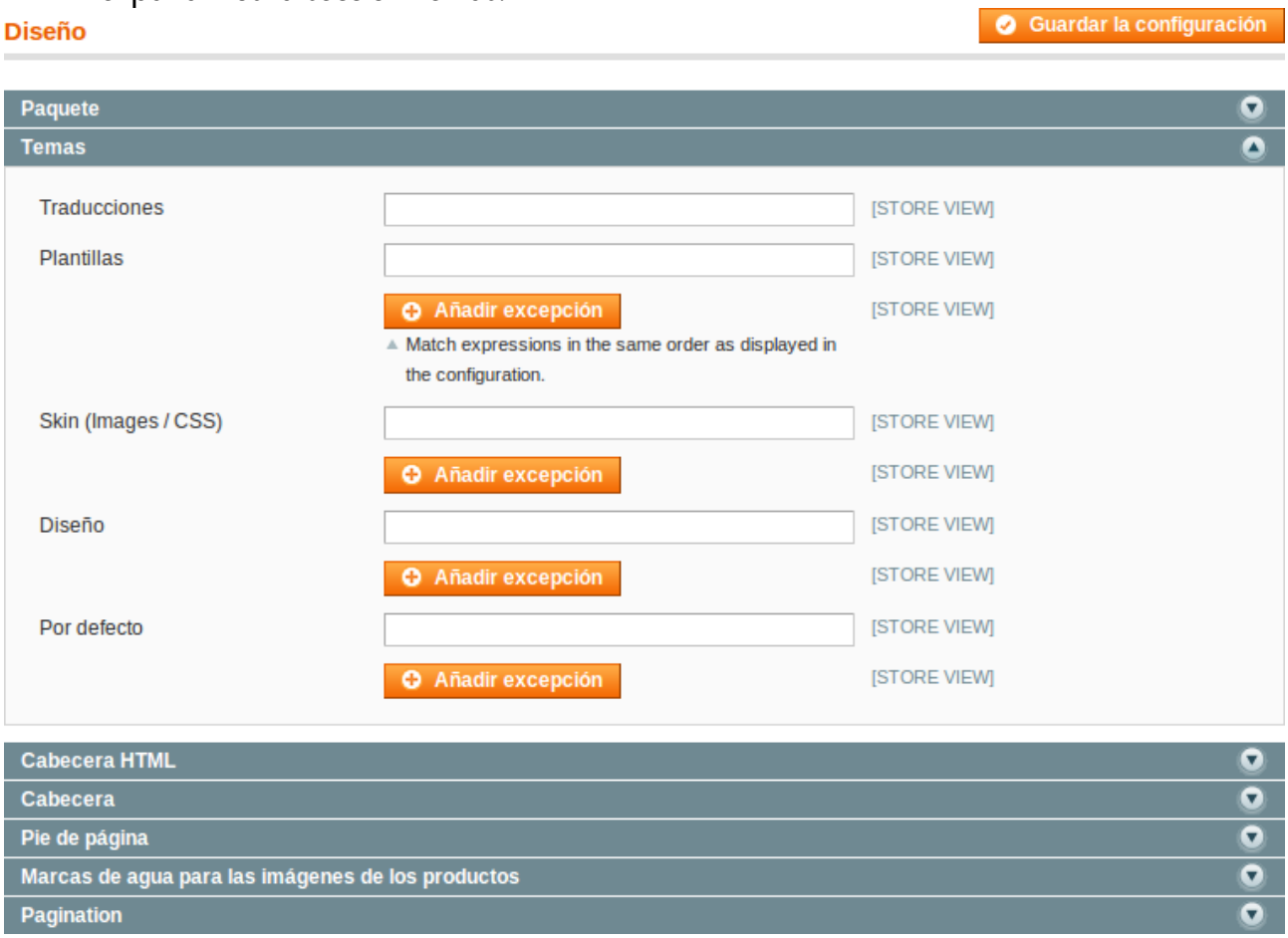
Nota: Para poder diseñar el aspecto de nuestra tienda podemos referirnos a la Guia del diseñador de Magento en http://www.magentocommerce.com/design_guide.

1. Para cambiar el tema por defecto de nuestra tienda accedemos a Magento Connect donde podemos encontrar multitud de temas para instalar.
2. Seleccionamos el enlace Temas para filtrar las extensiones a temas.



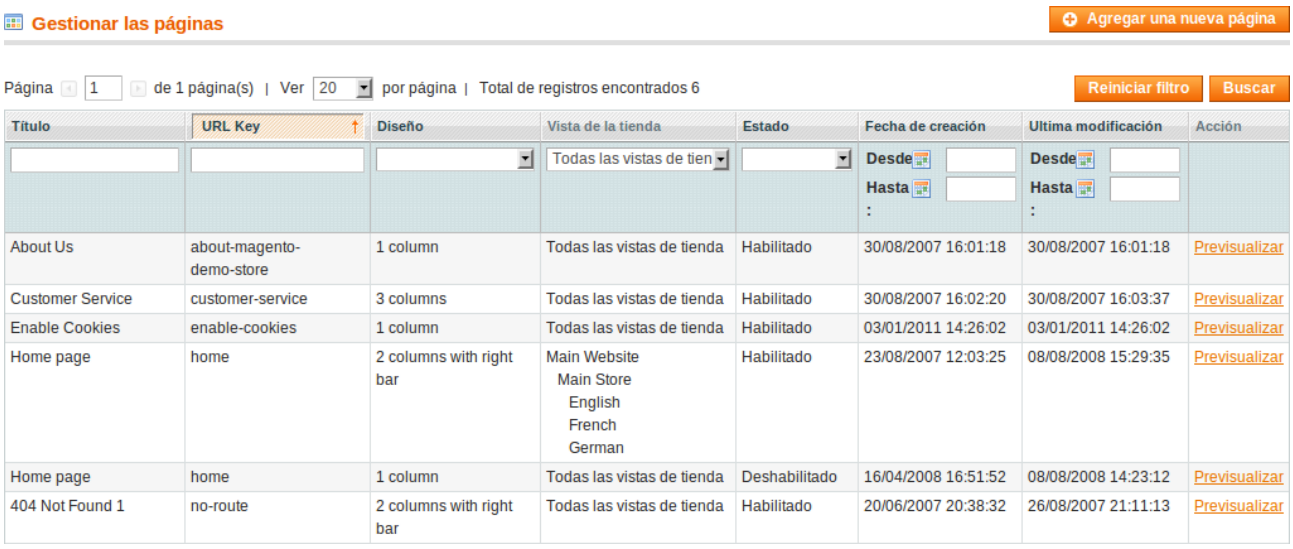
3. Para instalar el tema elegido debemos acudir al tema Extender Magento.
4. Ya podemos activar el tema para que aparezca el nuevo diseño en nuestra tienda. Seleccionamos la opción Configuración desde el menú Sistema.

5. En la sección General del menú de la izquierda seleccionamos la opción Diseño y expandimos la sección Temas:



Nota: Las opciones Añadir Excepción nos permiten definir temas especiales para usuarios utilizando navegadores específicos. Por ejemplo podemos tener un tema especial para los navegadores del iPhone o para Android.

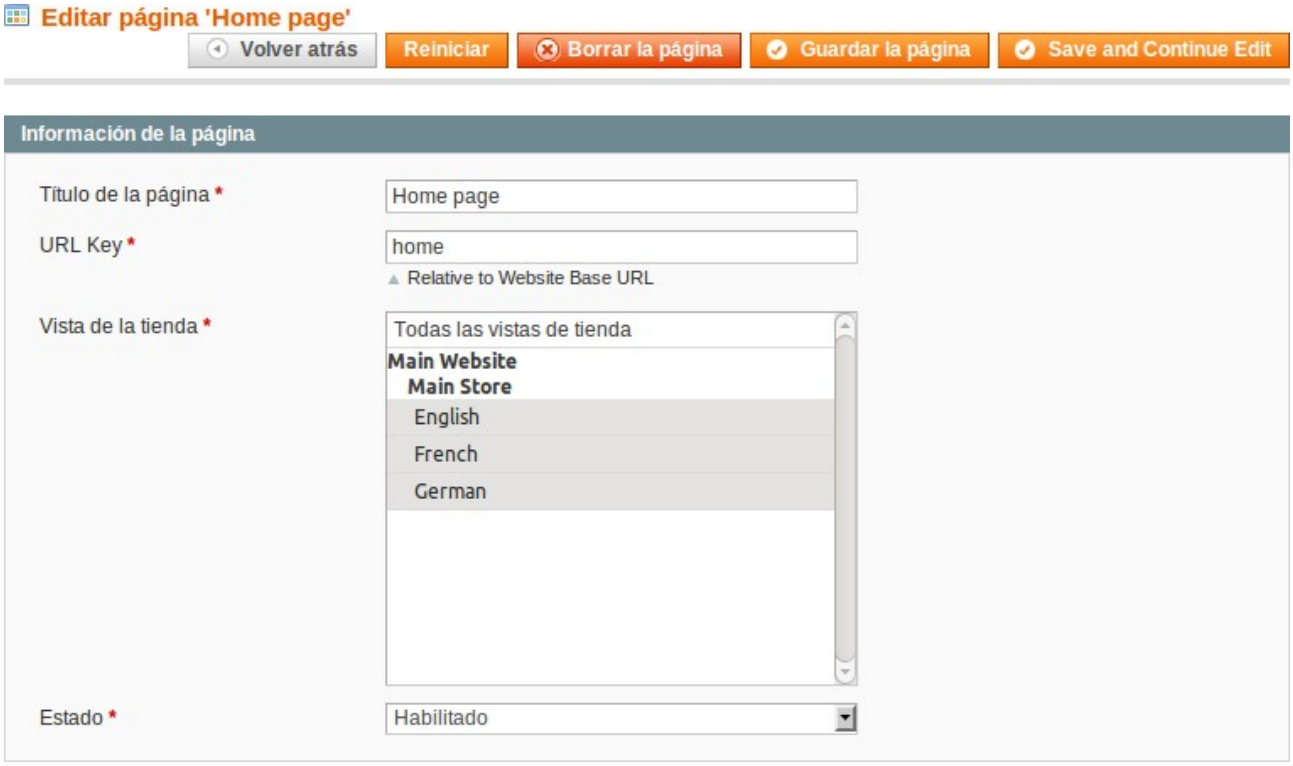
6. En la sección Temas en el campo Por defecto, especificamos el nombre del tema.
7. Seleccionamos el botón Guardar la configuración y la cabecera, el pie de página, la barra de menú y el fondo del frontend de nuestra tienda se muestran diferentes.
8. Si nuestra página principal no se ve correctamente, puede ser causado porque hemos elegido un tema que utiliza dos columnas cuando nuestra página principal tiene una o viceversa.
   Podemos modificar estos comportamientos de nuestra página principal para que se muestren correctamente. Desde el menú del CMS elegimos la opción Páginas:



Esta página muestra dos filas Home page:

- Una fila tiene el valor **2 columnas con barra a la derecha** en su columna Diseño y en su columna Estado se muestra Habilitado.
- La otra fila tiene el valor **1 columna** en su columna Diseño y en su columna Estado se muestra Deshabilitado.

9. Seleccionamos la primera y la segunda fila de la página principal (Home Page) de cada una:



- Cambiamos Habilitado por Deshabilitado en la página con el valor **2 columnas con barra a la derecha**.

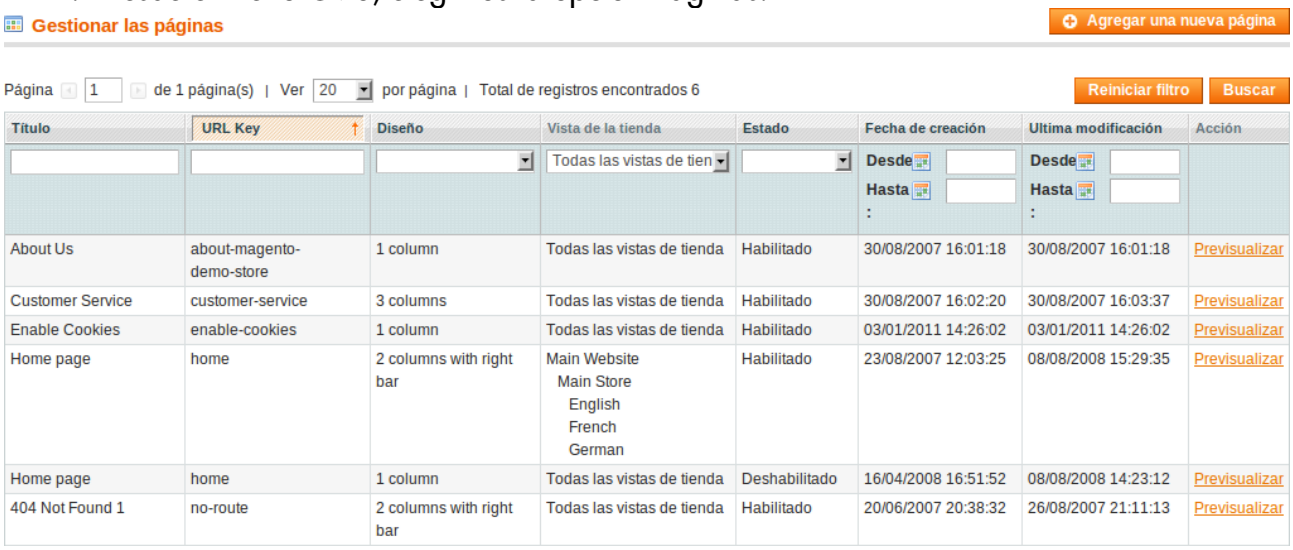
- Cambiamos el estado de la página **1 columna** de Deshabilitado a Habilitado.

De este modo hemos configurado las páginas de nuestra tienda para que se amolden al diseño preparado para una sola columna.

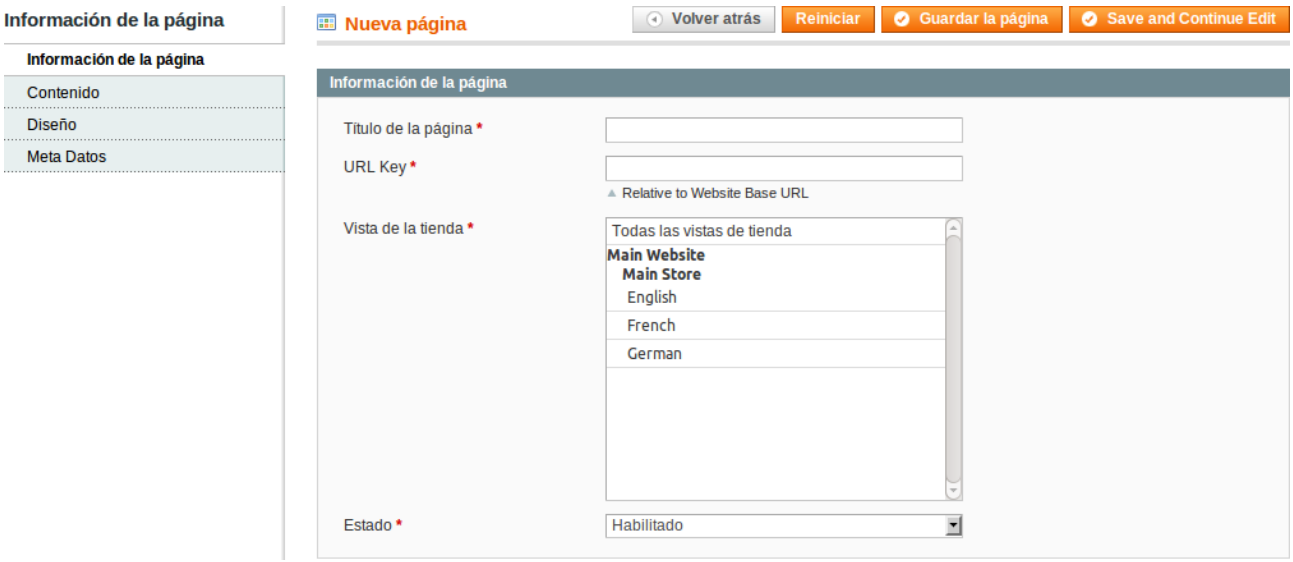
Gestionar las páginas del CMS

Las páginas del CMS (Sistema de Gestión de Contenidos) son páginas estáticas como Homepage (Página de Inicio), About Us (Sobre Nosotros) y Customer Service (Servicio de Atención al Cliente) que proporcionan información sobre la tienda y son gestionadas por el backend de la misma. Las páginas del CMS son páginas completas que tienen su propia URL. Los bloques estáticos son secciones de código o gráficos que pueden ser llamadas por las páginas del CMS. Son elementos de la página que pueden ser reutilizados a través de nuestra tienda.
Vamos a crear una página nueva y como utilizarla dentro de nuestra tienda.

1. Desde el menú CMS, elegimos la opción Paginas:



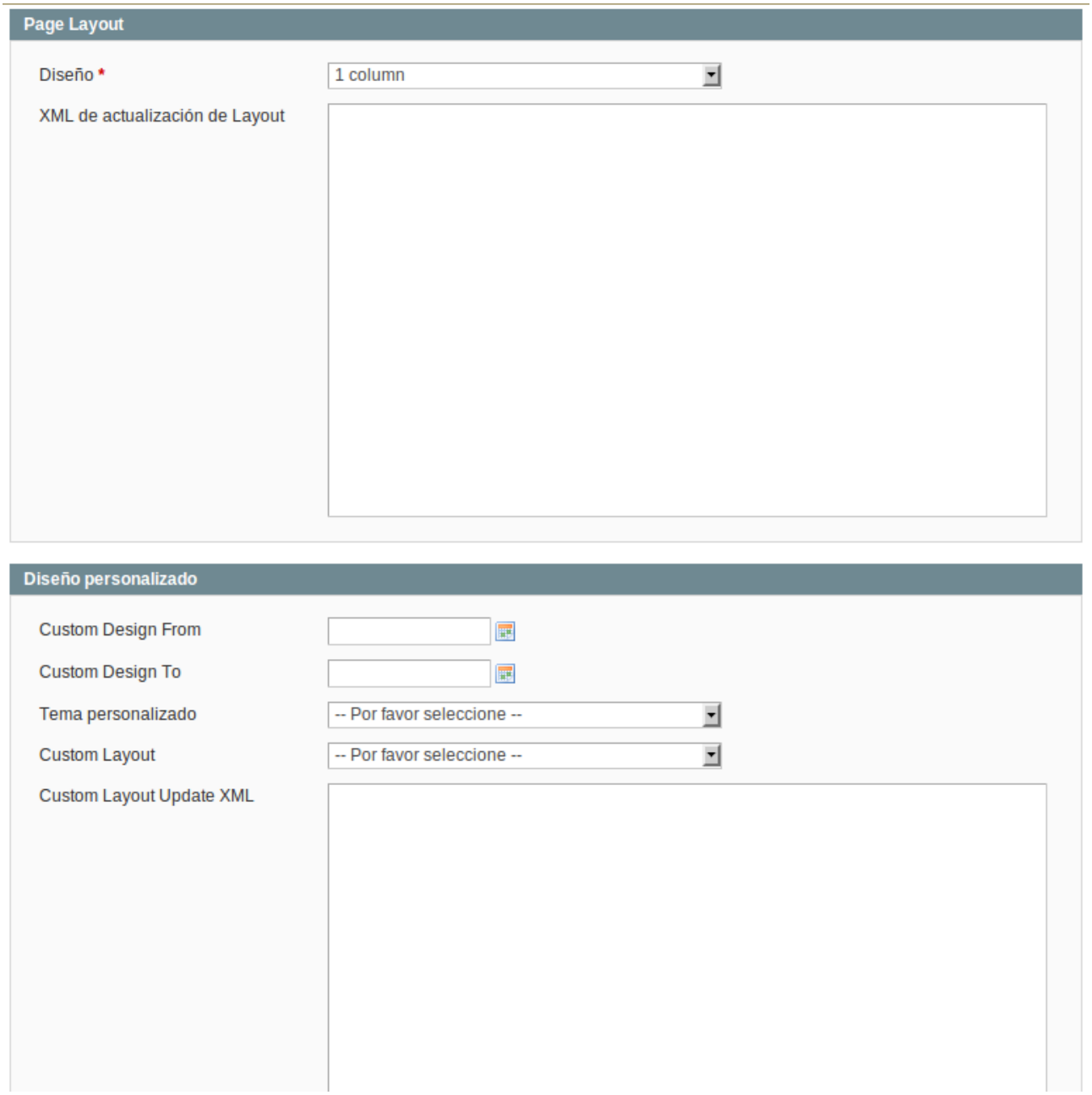
2. Seleccionamos el botón Agregar una nueva página:



3. En el campo Título de la página, especificamos las palabras que aparecerán en la barra de título del navegador.
4. En el campo URL Key especificaremos un identificador único para usar de URL. Debe contener letras minúsculas y no puede contener espacios. En nuestro caso lo vamos a llamar pruebas_pruebas
5. Dejamos el valor por defecto en el campo Vista de tienda.
6. En el campo Estado seleccionamos la opción Habilitado.
7. Seleccionamos en el menú de la izquierda la opción Contenido:

Con este editor podemos introducir contenido HTML con mucha facilidad.

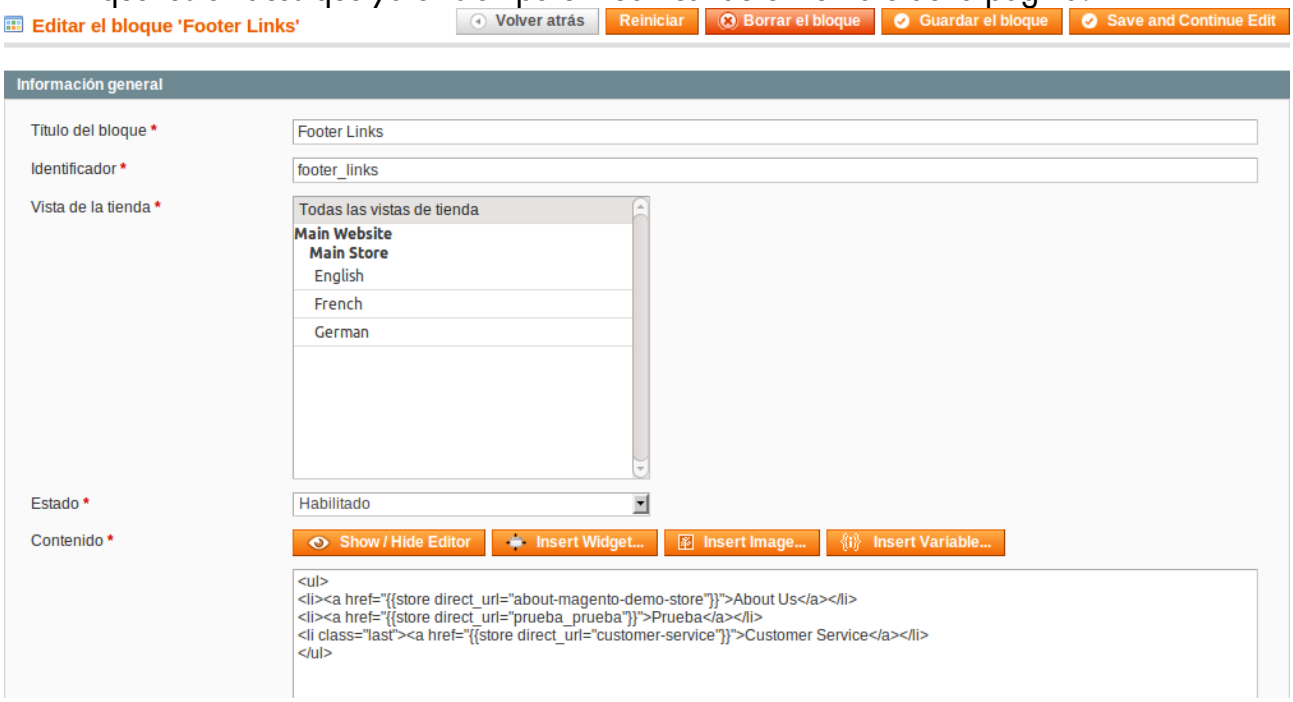
8. Seleccionamos la opción Diseño del menú de la izquierda:



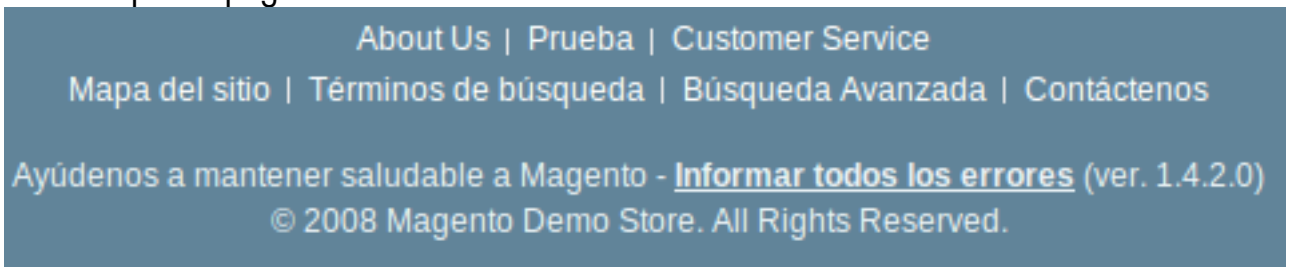
9. Seleccionamos el desplegable Diseño En la sección Diseño de página:
    - Vacío: Muestra el contenido de una página sin la cabecera de Magento, sin pie de página ni barras laterales.
    - 1 columna: Muestra el contenido en una sola columna central con la cabecera y el pie de página de Magento.
    - 2 columnas con la barra a la izquierda/derecha: Muestra el contenido de la página con el encabezado y el pie de página de Magento además de una barra a la izquierda/derecha.
    - 3 columnas: Muestra el contenido de la página con un bloque central contenido entre dos columnas.
10. Podemos utilizar este diseño entre unas fechas determinadas utilizando la pestaña

Diseño personalizado en esta misma sección.

11. A continuación podemos abrir un navegador y probar nuestra página escribiendo la URL de nuestra tienda y añadiendo /prueba_prueba en nuestro caso.
12. Vamos a mostrar como enlazar esta página nueva al pie de página de nuestra tienda. Desde el menú CMS seleccionamos la opción Bloques estáticos para mostrar una lista de bloques estáticos.
13. Seleccionamos la fila Footer Links (Enlaces en el pie de página) para mostrar la definición del pie de página del frontend.
14. En el campo contenido, vamos a añadir la información respectiva de la página que acabamos de crear, en nuestro caso la página /prueba_prueba de la misma manera que los enlaces que ya existen pero modificando el nombre de la página.



El pié de página ahora se muestra así:



Personalizar los Correos Electrónicos transaccionales

Los correos electrónicos transaccionales son los correos que son enviados por la tienda Magento.

Magento ofrece una funcionalidad muy flexible y fácil de utilizar para personalizar estos

correos y traducirlos a muchos idiomas.
Para personalizar una plantilla de los correos debemos:

1. desde el menú Sistema seleccionamos la opción Correos Electrónicos Transaccionales para mostrar una lista de plantillas para ellos.
   Nota: Esta lista solo muestra las plantillas personalizadas, si no hay nada en la lista es que Magento está mandando los correos por defecto estándar.
2. Seleccionamos el botón Agregar una nueva plantilla.
3. En el campo Plantilla seleccionamos el nombre de uno de los correos transaccionales que queremos modificar como por ejemplo Nueva Cuenta.
4. En el campo Local seleccionamos el idioma.
5. Seleccionamos el botón Cargar Plantilla para mostrar el contenido HTML en el campo Contenido de la plantilla. Debemos modificar el número de teléfono de contacto, elcorreo electrónico así como la imagen del logotipo para que se refleje en todas las plantillas activas.
6. Seleccionamos el botón Guardar la Plantilla.
7. Ya tenemos la plantilla del correo electrónico personalizada activa y disponible, el siguiente paso es informar a Magento que debe utilizar esta plantilla en vez de la que usa por defecto. Esta configuración es controlada por varias secciones dependiendo el tipo de plantilla de correo sea.
   En nuestro ejemplo, lo podemos modificar desde el menú Sistema → Configuración → Clientes → Configuración del Cliente. Expandimos la sección Crear nuevas opciones para las cuentas y seleccionamos nuestra plantilla en el campo Correo de bienvenida por defecto.

Capítulo 8. Promociones y ofertas.

En este capítulo vamos a explicar algunas maneras de promocionar nuestros productos. Estas opciones incluidas en la plataforma Magento nos permiten promocionar nuestros productos de una manera mas personalizada.

Ventas sugeridas, Productos relacionados y Ventas cruzadas

Existen tres opciones de promociones de venta de productos en Magento

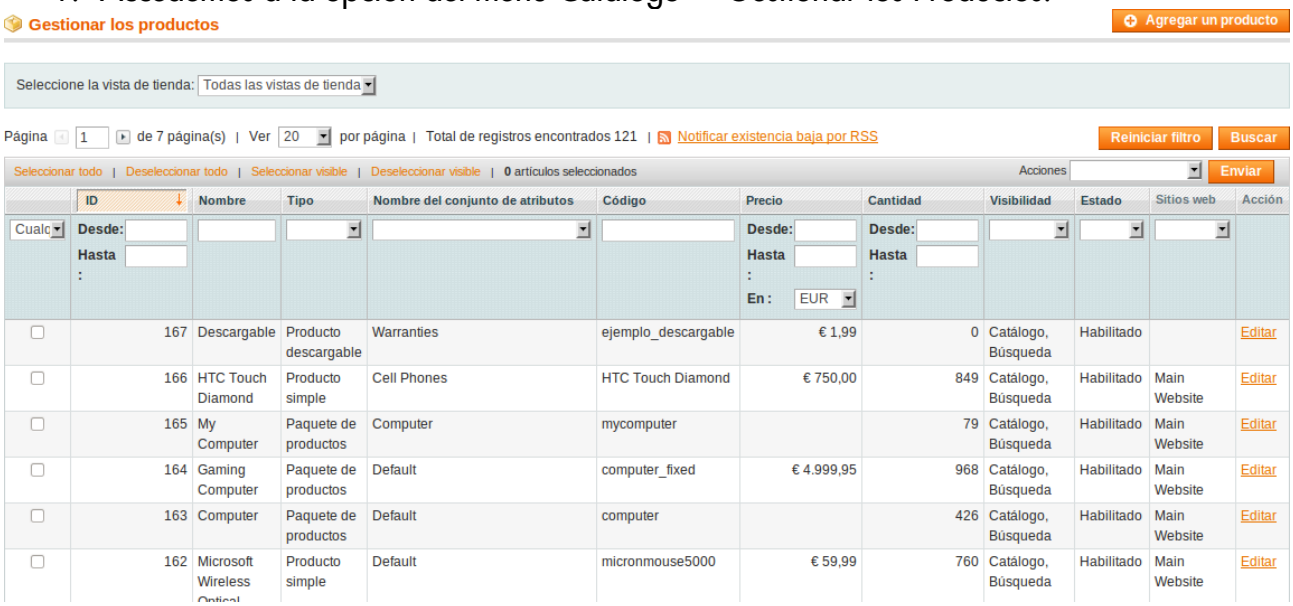
- Ventas de productos sugeridos
- Ventas de productos relacionados
- Ventas cruzadas de productos

Estos tres tipos de promoción de productos están explicados en el tema Gestionar el Frontend en el apartado Información Promocional.

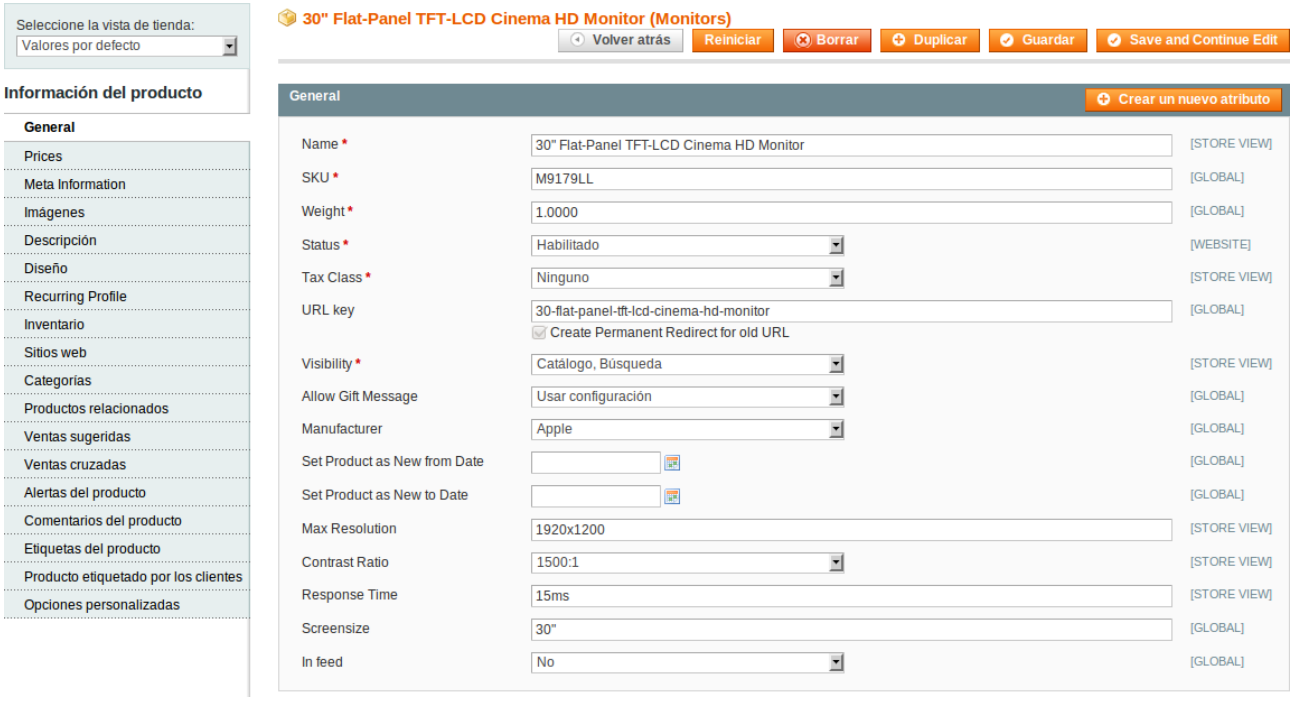
Ventas sugeridas

Para añadir un producto como venta sugerida:

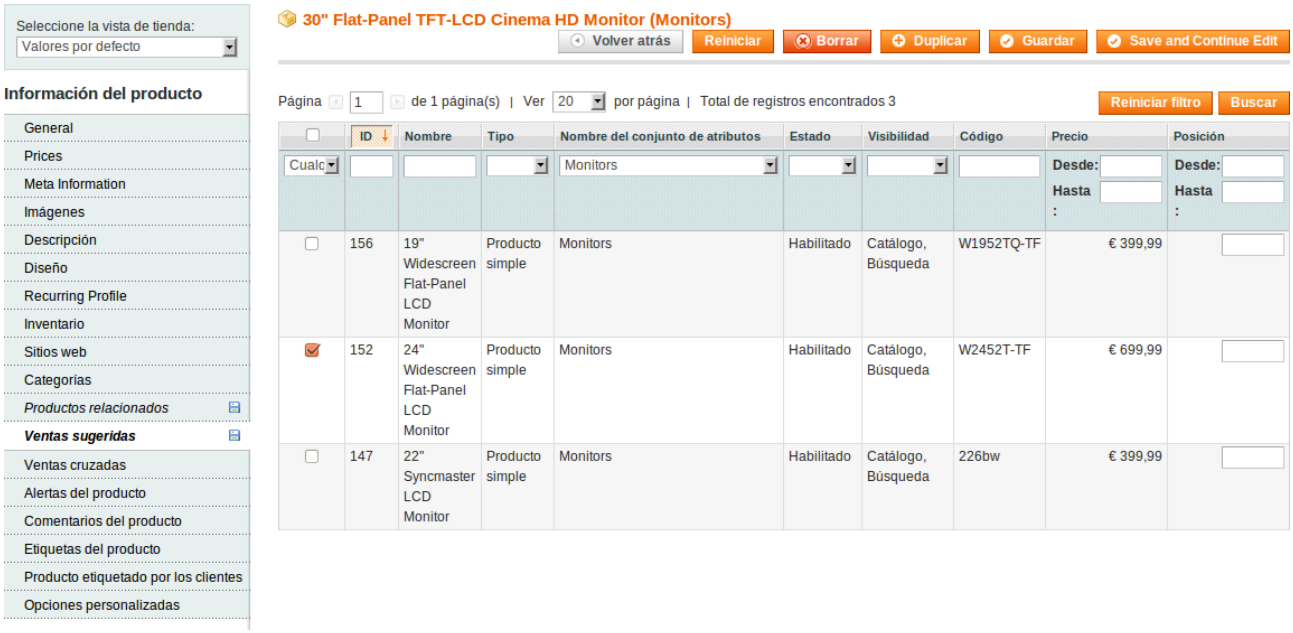
1. Accedemos a la opción del menú Catálogo → Gestionar los Productos:



2. Seleccionamos el enlace editar de un producto para el cual queremos añadir otro producto sugerido.



3. Seleccionamos la pestaña Ventas sugeridas del menú de la izquierda y seleccionamos el/los productos que queramos que aparezcan.



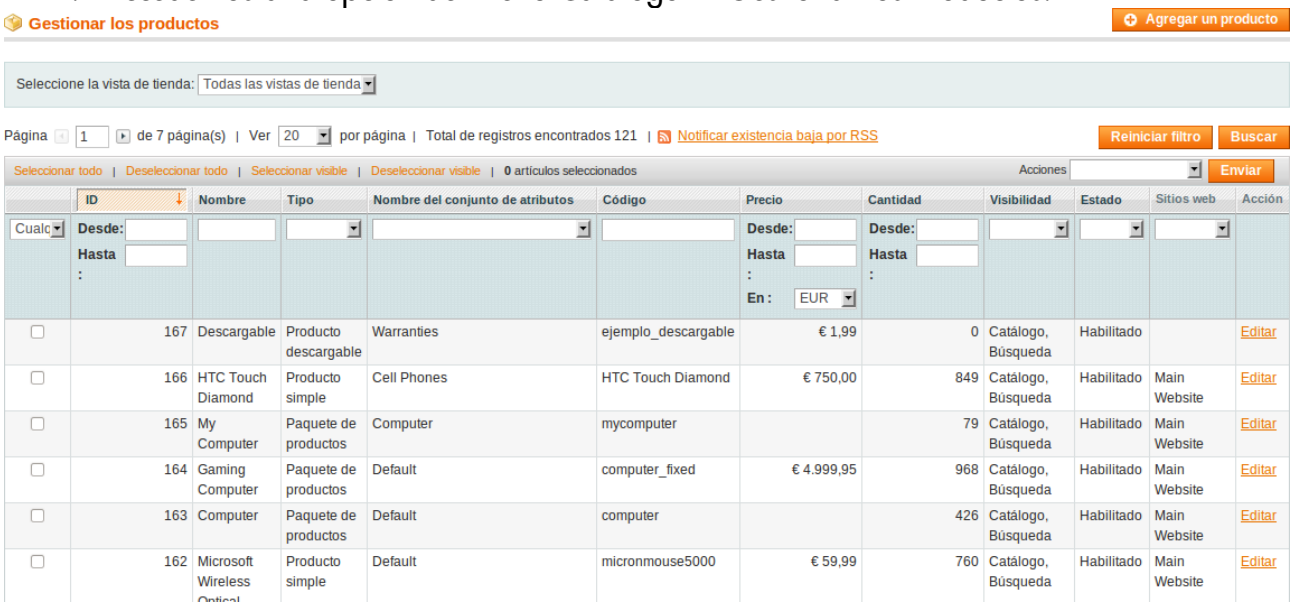
Nota: En la lista solo se muestran por defecto los productos que ya estaban marcados como Ventas sugeridas por lo que si queremos que aparezcan en la lista otros productos, debemos seleccionar el botón Reiniciar Filtro.

4. Seleccionamos el botón Guardar.

Productos relacionados

Para añadir un producto como Producto relacionado:

1. Accedemos a la opción del menú Catálogo → Gestionar los Productos:



2. Seleccionamos el enlace editar de un producto para el cual queremos añadir otro producto relacionado.
3. Seleccionamos la pestaña Productos relacionados del menú de la izquierda y seleccionamos el/los productos que queramos que aparezcan.

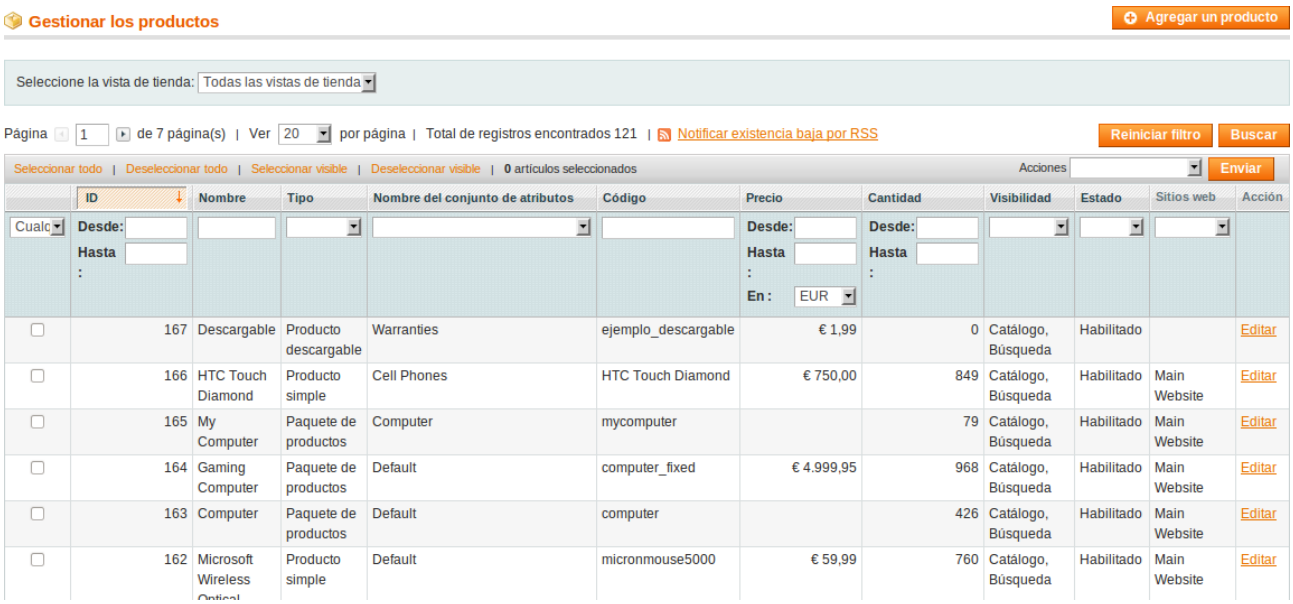
   Nota: En la lista solo se muestran por defecto los productos que ya estaban marcados como relacionados por lo que si queremos que aparezcan en la lista otros productos, debemos seleccionar el botón Reiniciar Filtro.

4. Seleccionamos el botón Guardar.

Ventas cruzadas

Para añadir un producto como venta cruzada:

1. Accedemos a la opción del menú Catálogo → Gestionar los Productos:



2. Seleccionamos el enlace editar de un producto para el cual queremos añadir otro producto como venta cruzada.
3. Seleccionamos la pestaña Ventas cruzadas del menú de la izquierda y seleccionamos el/los productos que queramos que aparezcan.

   Nota: En la lista solo se muestran por defecto los productos que ya estaban marcados como Ventas cruzadas por lo que si queremos que aparezcan en la lista otros productos, debemos seleccionar el botón Reiniciar Filtro.

4. Seleccionamos el botón Guardar.

Reglas de precios en el catálogo y en el carrito

Existen dos formas de hacer que Magento aplique reglas a los precios, las reglas de precios en el catálogo y las reglas de precios en el carrito. Las reglas en el catálogo se aplican antes de que los productos se añadan en el carrito y las reglas en el carrito se aplican solo a los productos del carrito.

Reglas de precios en el Catálogo

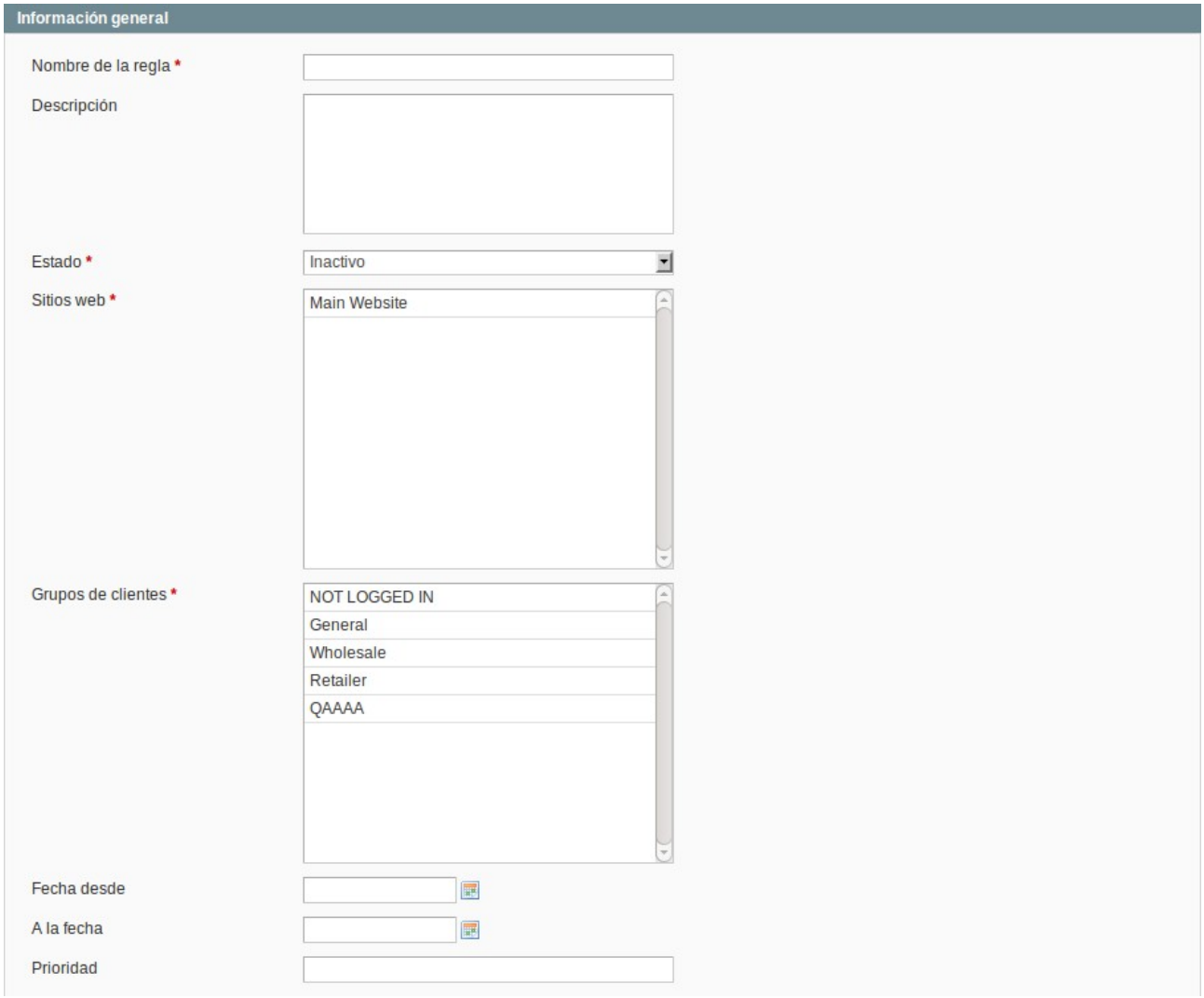
Estas reglas pueden ser utilizadas para crear ofertas y descuentos a productos sin que requiera insertar ningún código de descuento. El proceso tiene tres etapas, definir la información de las reglas, definir las condiciones de las reglas y definir sus acciones.

Definir la Información de las reglas

Debemos definir la información general de esta regla.

1. Para crear una regla de precios en nuestro catálogo debemos acceder a la opción Reglas de precios del catálogo del menú Promociones y seleccionar el botón Agregar

una nueva regla:



2. Rellenamos los campos Nombre de la regla y descripción para la nueva regla.
3. En el desplegable estado, seleccionamos activo
4. En el campo Sitios web, seleccionamos donde queremos que se aplique la regla.
5. En grupo de Clientes, seleccionamos los grupos de clientes a los cuales se les aplica esta regla.
6. En el campo fecha desde hasta fecha hasta podemos activar la regla entre un periodo determinado.

   Nota: Podemos usar el campo Prioridad (1 es la prioridad mas alta) cuando existan varias reglas. Este campo determina que regla será aplicada cuando se aplican mas de una regla de precios en el catálogo.

Definir las Condiciones de las reglas

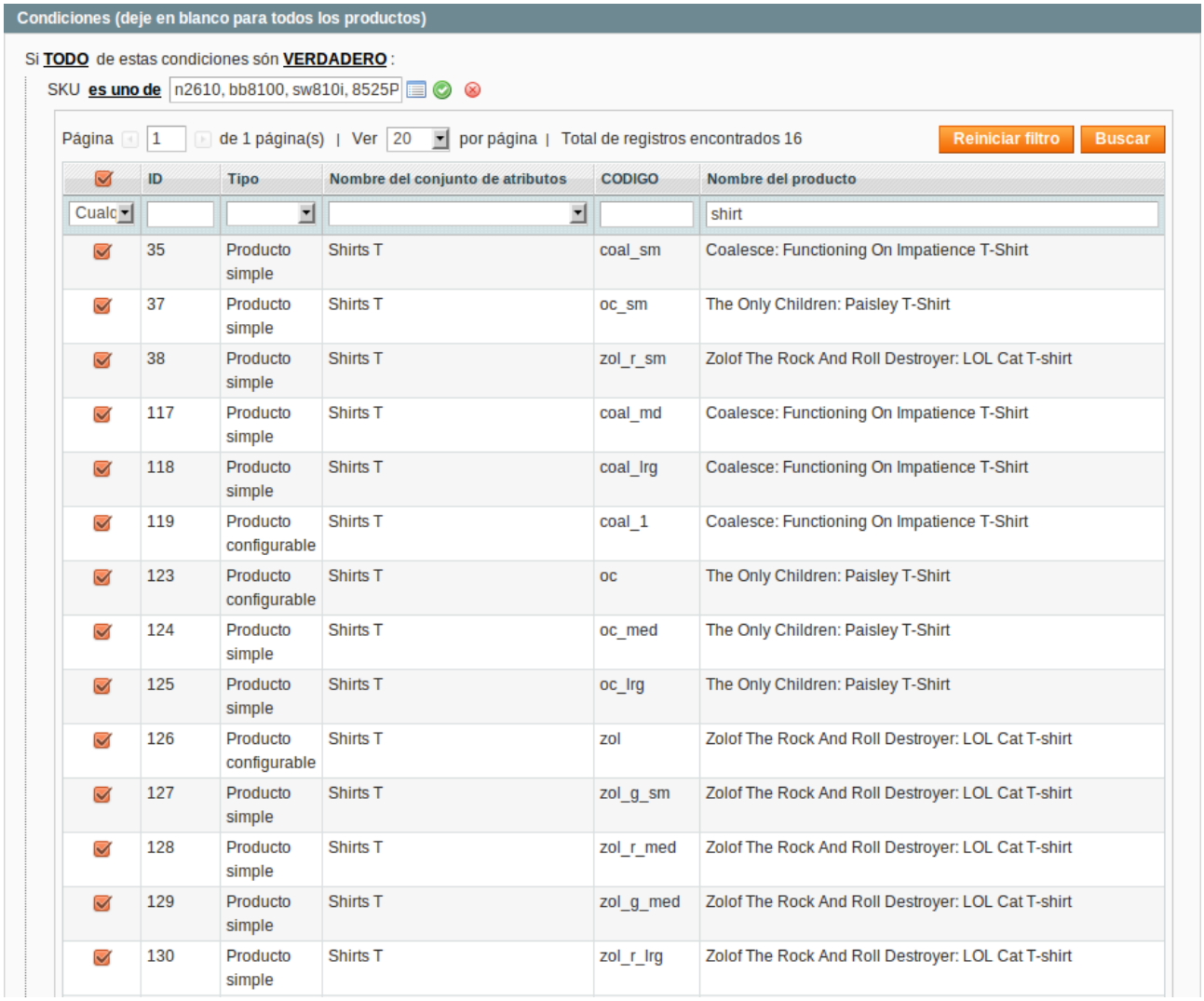
Debemos definir cuáles son las condiciones para que la regla se ejecute.

El ejemplo que vamos a ver explicamos como crear una regla con 2 condiciones que haga un descuento del 10% a todas las camisetas con un precio mayor de 20$.

1. Seleccionamos la opción Condiciones de la barra de la izquierda:

2. La primera regla que aparece por defecto es Si TODO de estas condiciones son VERDADERO. Esto especifica que cada una de las reglas que definamos deben cumplirse para que se ejecute la acción de la regla. Si por ejemplo queremos que el descuento sea aplicado cuando nuestro producto sea una camiseta **O** cuando el producto valga mas de 20$, debemos seleccionar la palabra TODO y elegir la opción CUALQUIERA.
3. Seleccionamos el icono con el símbolo de la suma para mostrar el desplegable y seleccionamos la opción SKU en la sección Atributos del producto:

4. Seleccionamos el enlace **es** para mostrar el desplegable y seleccionamos la opción **es uno de**.
5. Seleccionamos el enlace de los tres puntos (…):



6. Seleccionamos la opción Abrir el selector para mostrar la lista de productos:

   En esta vista hemos filtrado los productos para mostrar solo los que contengan la palabra shirt (camiseta) en el nombre.

7. Seleccionamos las cajas de selección de los productos a los que queremos aplicar la regla.

8. Seleccionamos el botón Aplicar para guardar los cambios.

9. Ya tenemos la regla que se aplica a las camisetas. Debemos añadir la condición de que el producto debe de costar mas de 20$ para que podamos aplicar la regla. Para ello añadimos otra regla mas seleccionando el botón con el símbolo de la suma y seleccionamos además la opción Precio en la sección Atributos del producto.

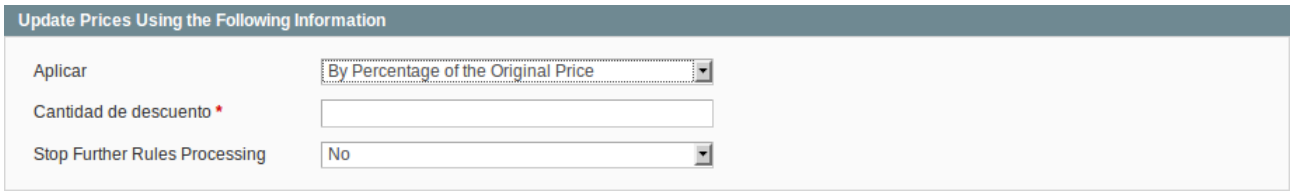
10. Seleccionamos el enlace es y elegimos la opción igual o mayor que del desplegable Condición.

11. Introducimos el valor 20.00 en el campo de la derecha para terminar de crear la segunda condición.:

Definir las Acciones de las reglas

Debemos definir que acciones serán aplicadas si se ejecuta la regla. En nuestro caso queremos que se aplique un descuento del 10% si se cumplen nuestras reglas.

1. Seleccionamos el apartado acciones del menú de la izquierda:



2. El desplegable Aplicar nos permite definir si el descuento especificado en el campo Cantidad de descuento es una cantidad fija o un porcentaje. También nos permite definir si la cantidad del descuento es restada desde el precio original (By) o si la cantidad del descuento actualmente define el precio final (To). Por ejemplo, si elegimos en el campo Aplicar, By Percentage of the original price e introducimos el valor 10.00, definimos que el precio finar es una una reducción del 10% del precio original.

   Nota: Equivocadamente seleccionando la opción To Percentage of the original price nos dará un precio final igual al 10% del precio original, lo que significa un 90% de descuento.

3. Seleccionamos el botón Guardar la regla.
4. Debemos seleccionar el botón Guardar y aplicar para aplicar inmediatamente este descuento a los productos seleccionados.

   Nota: Cuando agregamos nuevas reglas, el sistema debe recalcular los precios y las prioridades de las reglas. Generalmente las reglas del sistema son automáticamente procesadas y aplicadas cada noche. Para aplicar una nueva regla inmediatamente, debemos seleccionar el botón Aplicar.

Reglas de precios en el Carrito

Las reglas de precios en el carrito como su nombre indica, son aplicadas a los productos del carro de la compra. Pueden ser aplicadas si el cliente introduce un cupón de descuento o no y pueden incluir funcionalidades que no se encuentran en otras herramientas de cupones.

Este ejemplo define un cupón de descuento del 10% para ser usado en la compra de zapatos clogs cuando el importe del carrito sea superior a 100$.

El proceso se compone de tres etapas que veremos en los apartados a continuación:

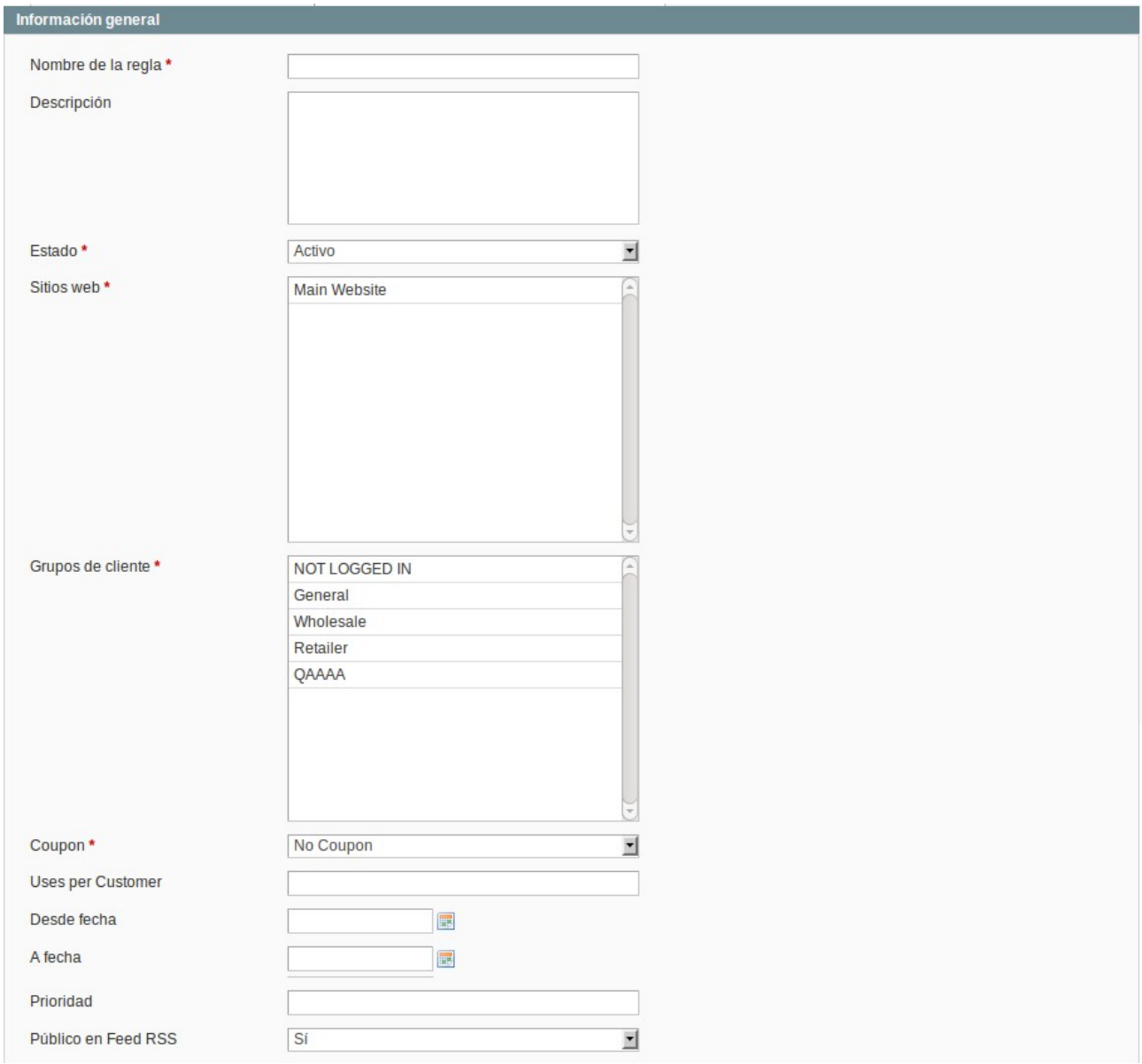
- Definir la información de las reglas.
- Definir las condiciones de las reglas.
- Definir las acciones de las reglas.

Definir la información de las reglas

Debemos definir la información general sobre la regla a crear.

Para crear una regla de precios en el carrito debemos:

1. Accedemos a la opción Reglas de precios del carrito de compras desde el menú Promociones y seleccionamos el botón Agregar nueva regla:



2. Rellenamos el campo Nombre de la Regla y el campo Descripción.
3. En el campo Estado seleccionamos Activo.
4. En el campo Sitios Web seleccionamos donde queremos aplicar el cupón.
5. Esta regla se aplica cuando se utiliza un cupón así que en el campo Cupón debemos seleccionar la opción Especificar un cupón y en campo Código del cupón debemos

especificar un código para que lo pueda introducir el cliente en la tienda.

Nota: Si no introducimos nada en el campo Código del Cupón, cuando el cliente finalice el carrito de la compra, el descuento será aplicado sin tener que realizar ninguna acción.

6. Para definir que el cliente solo puede utilizar el cupón una vez, debemos especificarlo en el campo Usos por Cupón, introduciendo un 1 y en el campo Usos por Cliente, introduciendo un 1.

   Nota: Si quisiéramos crear una oferta limitada, el cupón puede ser limitado al uso durante 100 veces introduciendo el valor 100 en el campo Usos por Cupón.

7. En los campos Desde fecha y A fecha debemos insertar el rango de fechas en las que se aplicará la regla. Si no introducimos fechas, la regla se activará una vez haya sido creada.

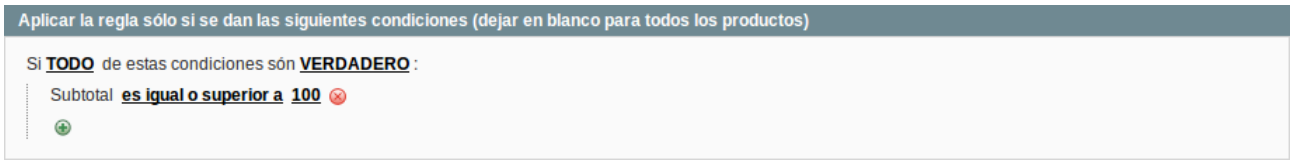
   Nota: Podemos usar el campo Prioridad (1 es la mas alta) cuando existen varias reglas. Esto determinará que reglas tendrán efecto cuando exista mas de una regla de precios del carrito.

Definir las Condiciones de las reglas

Debemos definir las condiciones que debe cumplir la regla para que sea ejecutada.

Vamos a crear una regla que tiene una condición que comprueba cuando el subtotal del carro de la compra es mayor que 100$.

Seleccionamos la opción condiciones del menú de la izquierda y creamos la regla:

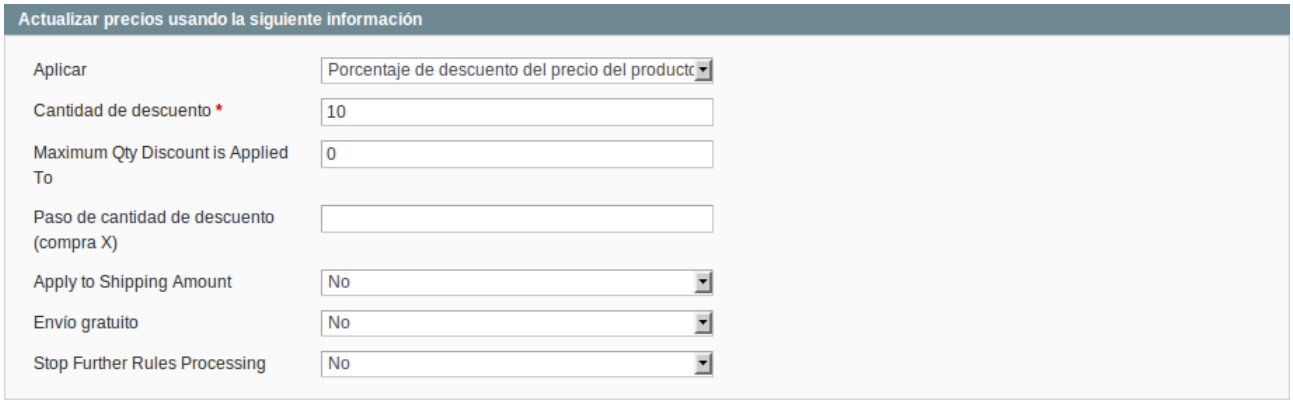


Definir las Acciones de las reglas

Ahora que ya están definidas las Condiciones, debemos definir las acciones que serán ejecutadas cuando las condiciones de las reglas se cumplan.

Vamos a definir un 10% de descuento en el precio original del producto.

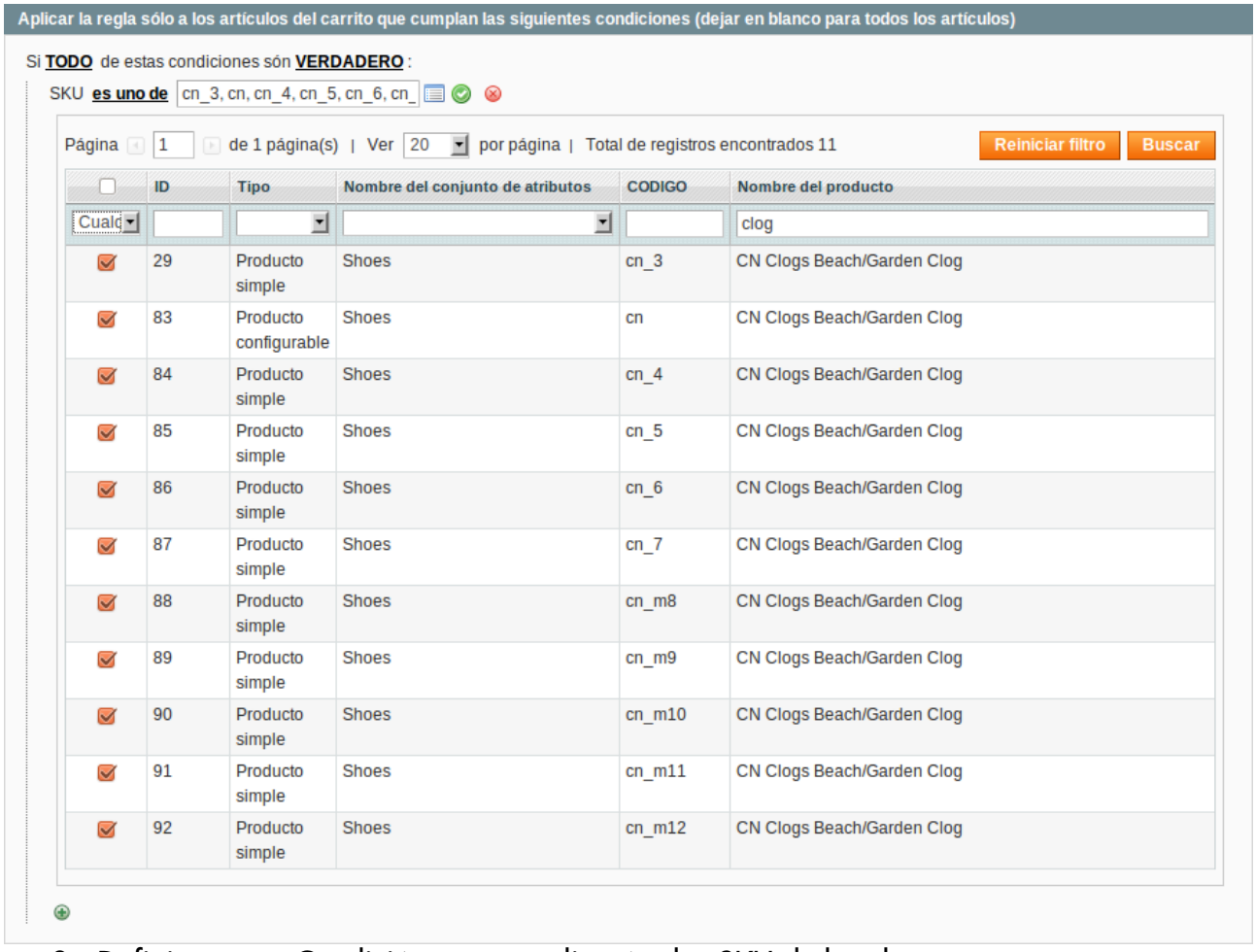
1. Seleccionamos la opción Acciones del panel de la izquierda:



2. La pestaña Acción tiene dos secciones importantes. La primera controla el descuento. En el campo aplicar seleccionamos Porcentaje de descuento del precio del producto.
3. En el campo Cantidad de descuento, introducimos 10 para indicar que el descuento de 10% será aplicado al precio original del producto.

   Nota: Hay disponibles otras opciones sin relación con este ejemplo como Importe fijo del descuento, Importe fijo del descuento para todo el carrito y Compre X y consiga Y Gratis.
4. En el campo Máxima cantidad de descuento aplicada debemos especificar la cantidad máxima de productos para los cuales puede ser aplicado el descuento. Si elegimos 5 significa que tendrán descuento los 5 primeros productos en el carrito y el sexto producto tendrá el precio original.
5. El campo Paso de cantidad de descuento (compra X), especifica con que frecuencia es aplicado el descuento. En nuestro ejemplo no es relevante y lo debemos dejar vacío.

   Si aplicamos un 8 en este campo, entonces el 10% de descuento será aplicado a todos los productos a partir del octavo producto que sea añadido al carrito. Si hay mas de 8 productos en el carrito, del noveno al decimoquinto producto no obtendrán descuento hasta que se introduzca el producto número 16, donde se le aplicará un descuento del 10% a los 16 productos. Estos descuentos continúan para cada factor de 8 y es muy útil para los productos vendidos en paquetes de 8.
6. En el campo Envío gratuito, especificamos como combinar las cantidades del cupón con la oferta de envío gratuito, para únicamente los productos los cuales el cupón es válido o para el pedido completo, cuando uno de estos productos están en el carro. Este campo no influye en nuestro ejemplo así que dejamos su valor en No.
7. Después de definir el cupón, seleccionaremos los productos para los cuales el cupón es válido. En nuestro ejemplo vamos a seleccionar los zapatos clogs.

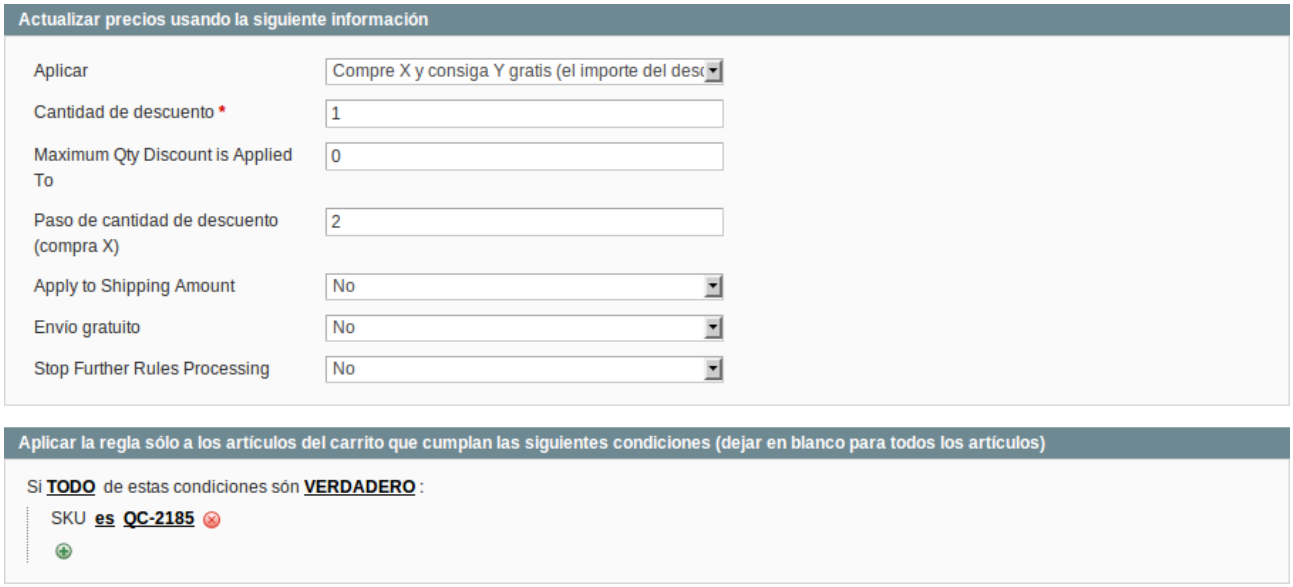


8. Definimos una Condición que se aplicará a los SKU de los clogs:
9. Seleccionamos el botón Guardar la regla.

Ejemplo: Configurar una oferta 2x1

En esta sección describimos como vamos a crear un cupón de descuento con una promoción de venta 2x1. En el ejemplo vamos a promocionar una cámara digital. Esta es una regla del carrito de la compra.

1. Para definir la Información del cupón dejamos el campo Código del cupón en blanco. Esto define que el descuento se aplica tan pronto como el cliente tiene el producto en el carrito.



2. No vamos a definir ninguna condición porque esta regla siempre se aplicará a la cámara digital. Vamos a crear la oferta a partir de un producto ya creado en los datos de ejemplo del catálogo.
3. Definimos las acciones a ejecutar cuando se cumpla la condición. En el campo Aplicar seleccionamos la opción Compre X y consiga Y gratis (el importe del descuento es Y).
4. Seleccionamos el botón Guardar la regla.

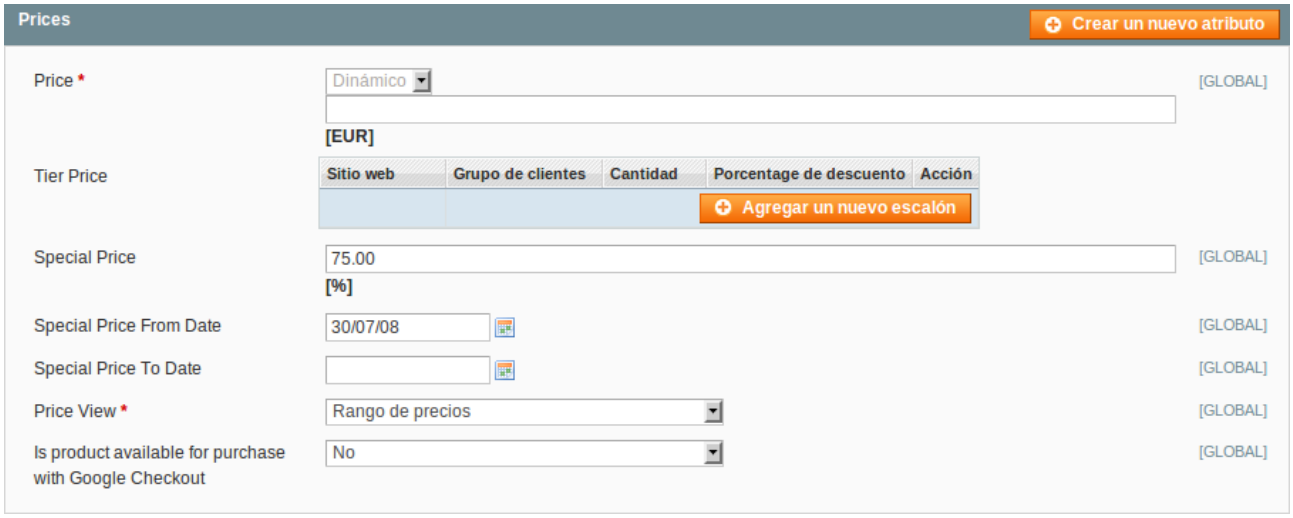
   Ya podemos enviar un mensaje a nuestros clientes notificando que si compran 3 cámaras digitales Argus QC-2185 (nuestro ejemplo) se llevan una gratis.

   Nota: Es muy recomendable probar nuestras propias reglas antes de ponerlas disponibles al público. Debemos utilizar códigos de descuento que solo conozcamos nosotros o asignar la prueba solo a un usuario de prueba o a un grupo de usuarios de prueba limitando las reglas solamente a estos grupos o usuarios.

Precios especiales

Los precios especiales nos permiten definir un descuento para un producto en un periodo de tiempo.

1. Para definirlos debemos seleccionar la opción Gestionar los Productos del menú Catálogo.
2. Seleccionamos el enlace editar desde la columna de la derecha de la fila del producto que deseemos.
3. Seleccionamos la pestaña Precios del menú de la izquierda:

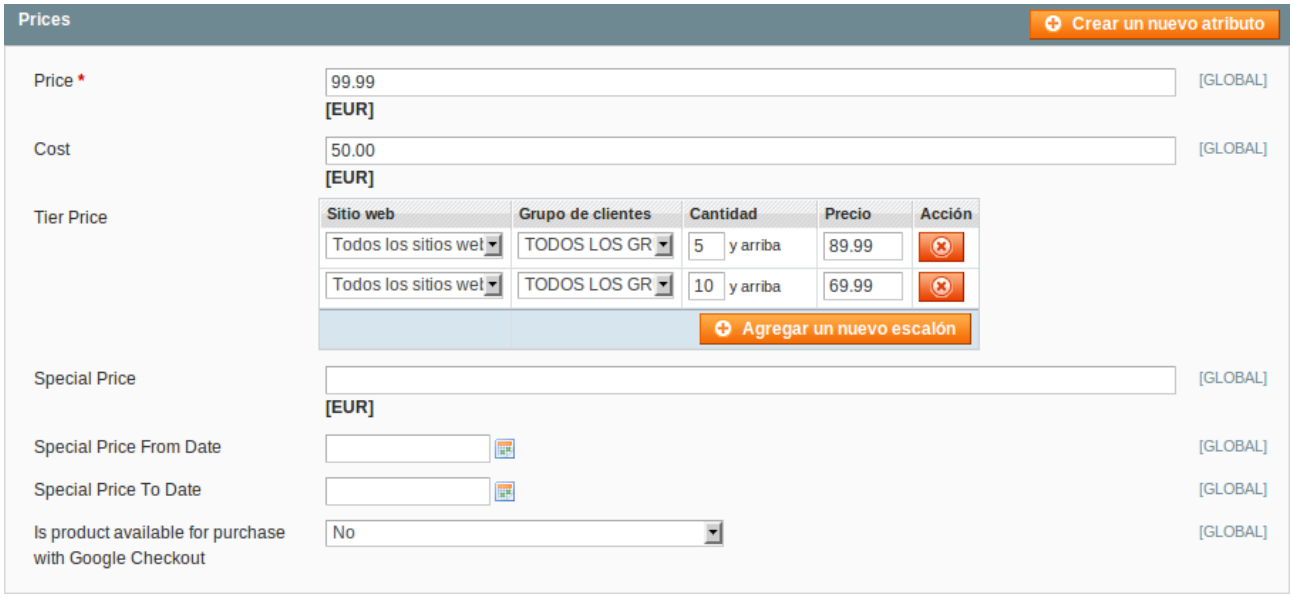


4. En el campo Precio especial, introducimos el precio del producto con descuento.
5. Podemos además seleccionar el rango de fechas en las que el producto tendrá el precio especial, si no se utiliza, tendrá un precio especial hasta que se elimine de la misma página.

Precio escalonado

El precio escalonado es una herramienta promocional que permite al propietario de la tienda, poner precios diferentes a los productos cuando se compran en grandes cantidades. Esta es una manera efectiva de mover mas mercancía. Cuando un producto añade una cantidad definida de productos al carro, el precio cambiará automáticamente para aplicar el descuento.

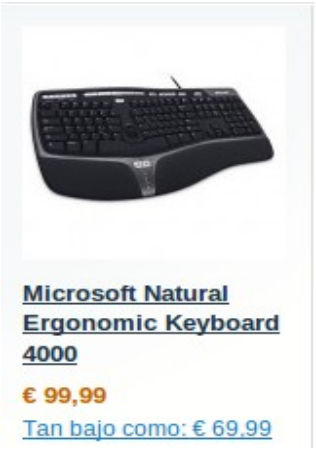
1. Para crear un precio escalonado debemos seleccionar la opción Gestionar los productos desde el menú Catálogo.
2. Seleccionamos el enlace Editar de la última columna de la fila del producto.
3. Seleccionamos la pestaña Precios del panel de la izquierda.



4. Seleccionamos el botón agregar un nuevo escalón.

   Nota: Para aplicar precios escalonados a varios grupos, pero no a todos, crearemos varios escalones cada uno con la misma cantidad y precio y seleccionaremos un grupo de clientes diferentes para cada uno.

Los precios se mostrarán en el frontend desde el valor mas alto hasta el mas bajo. Los descuentos se hacen en nuestro caso en grupos de 5, es decir, si el cliente obtiene 5 productos, se le hace el descuento correspondiente, pero si añade 6, 7, 8 o 9 productos, no se le aplicará el precio hasta que añada el décimo al carrito.



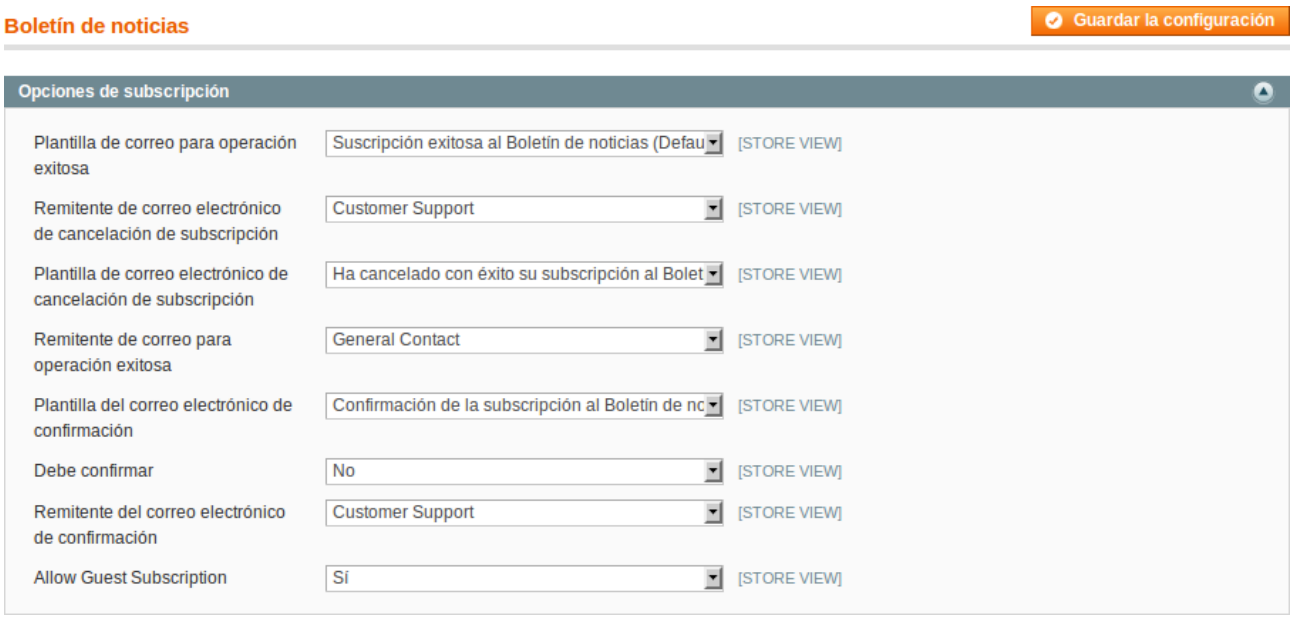
Boletín de Noticias

Magento nos proporciona un boletín de noticias que posibilita a los administradores de la tienda enviarlo a los clientes suscritos.

1. Para configurar un boletín debemos acceder a la opción Configuración desde el menú

Sistema.

2. Debemos seleccionar desde el menú de la izquierda la opción Boletín de noticias de la sección Clientes. Seleccionamos la pestaña Opciones de Suscripción para expandirla.

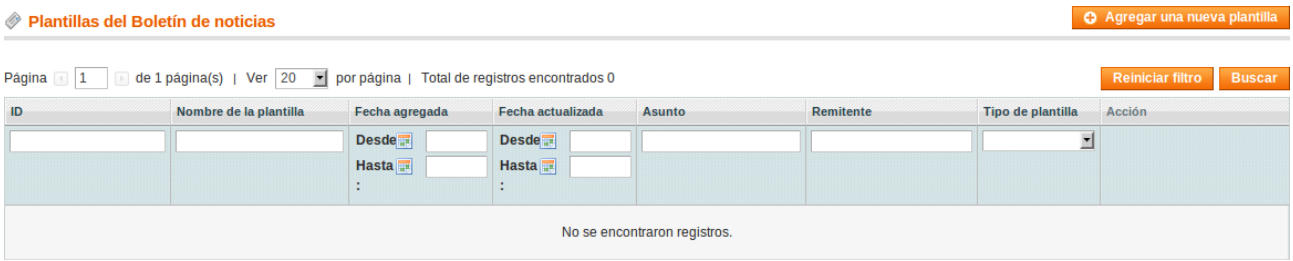


3. En el campo Debe confirmar, seleccionamos Si para especificar que todos los clientes que se registren en el boletín, recibirán un correo de confirmación. Esta confirmación nos sirve para que nuestros clientes confirmen doblemente su voluntad de recibir el boletín y reduce considerablemente la probabilidad de ser considerado spam.

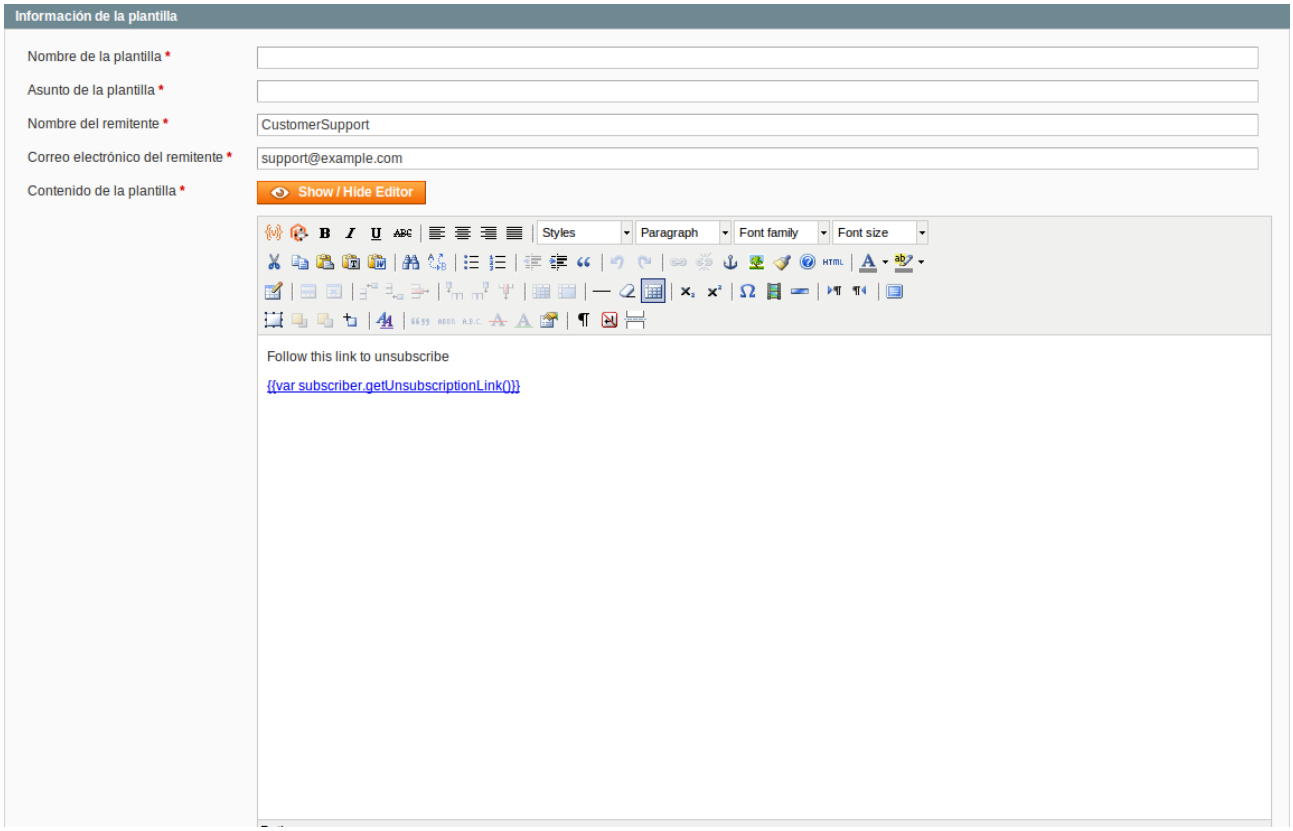
Plantillas del boletín

Antes de enviar un boletín debemos crear una plantilla del mismo. Podemos crear y guardar tantas como necesitemos para cada situación.

1. Para crear una plantilla nueva debemos acceder a la opción Plantillas del Boletín de noticias desde el menú Boletín de noticias. Podemos editar o crear una nueva.



2. Para añadir una nueva debemos seleccionar el botón Agregar una nueva plantilla:



3. En el campo Nombre de la plantilla introducimos un nombre unico para nuestra plantilla. Este nombre no es visible para nuestros clientes.
4. En el campo Asunto de la plantilla especificamos el título que llevará el correo electrónico en su cabecera.
5. En el campo Nombre del remitente y en Correo electrónico del remitente, especificamos el nombre y el correo electrónico que les aparecerá a nuestros clientes.
6. En el campo Contenido de la plantilla introducimos el código HTML del cuerpo del correo electrónico. Se añade automáticamente (y se puede eliminar aunque no es recomendable) el enlace de eliminar la suscripción al boletín.
7. Seleccionamos Vista previa de la plantilla para visualizar el contenido del boletín como será visto por nuestros clientes.
8. Seleccionamos el botón Guardar la plantilla cuando terminemos de definirla.

   Nota: Una vez que hallamos salvado la plantilla aparecerá un botón llamado Guardar como que nos proporcionará la posibilidad de duplicar la plantilla de una manera sencilla.

Colas de tareas del boletín

Un boletín con muchos remitentes debe ser enviado en bloques. El proceso de envío de del boletín está gestionado por una cola. Después de empezar una cola, el boletín será enviado en

bloques.

1. Para enviar nuestro boletín utilizando una cola debemos seleccionar la opción Plantillas del Boletín de noticias del menú Boletín de noticias.
2. En la columna Acción de la plantilla que queramos debemos seleccionar en el desplegable la opción (Queue Newsletter) Agregar el boletín a una cola.
3. En el campo Fecha de inicio de la cola de tareas especificamos la fecha en la que el boletín va a comenzar a enviarse.
4. Revisaremos todos los parámetros y seleccionamos el botón Guardar el boletín de noticias.

Informes del boletín

Podemos obtener tres informes desde el menú de Boletín de noticias:

- Cola de tareas del Boletín de noticias: Nos muestra las colas que se han generado y su progreso mandando correos.
- Suscritos al boletín de noticias: Nos muestra una lista de usuarios que se han suscrito a nuestro boletín. Nos permite también borrar de la lista manualmente a los clientes.
- Informes de problemas del Boletín de noticias: Muestra una lista de errores que han ocurrido mientras se enviaban los boletines. Nos posibilita borrar los correos electrónicos incorrectos de la lista de clientes suscritos.

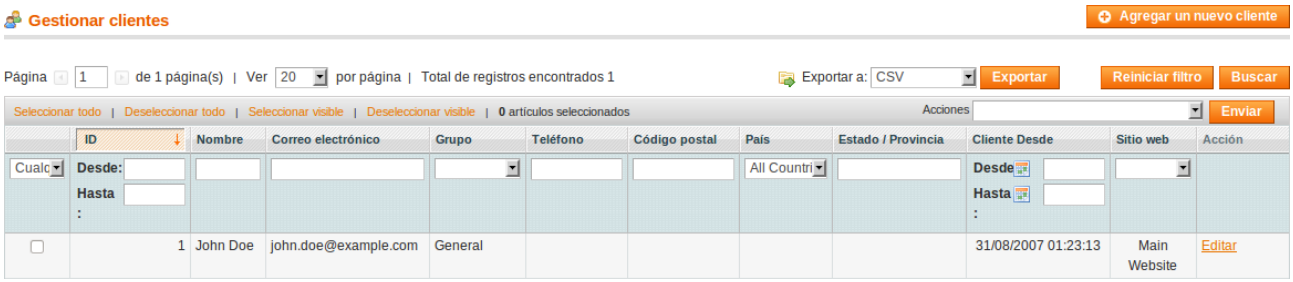
Capítulo 9. Gestionar Clientes y Pedidos.

En este capítulo aprenderemos a gestionar clientes y como añadir pedidos desde el backend.

Gestionar Clientes

Ver y editar clientes

1. Para ver una lista de los clientes existentes debemos seleccionar la opción Gestionar Clientes desde el menú Clientes. Estos clientes se han dado de alta en el frontend o los hemos añadido manualmente con el botón Agregar un nuevo cliente:



2. Seleccionamos el enlace Editar de la última columna del cliente que nos interese:

Las pestañas del panel de la izquierda nos proporciona una gran variedad de tipos de información sobre el cliente como cuando fue la última vez que entró en la tienda, direcciones, estadísticas de pedidos, pedidos recientes, contenido actual del carrito de la compra, sus últimos comentarios, los boletines a los que está suscrito, etc...

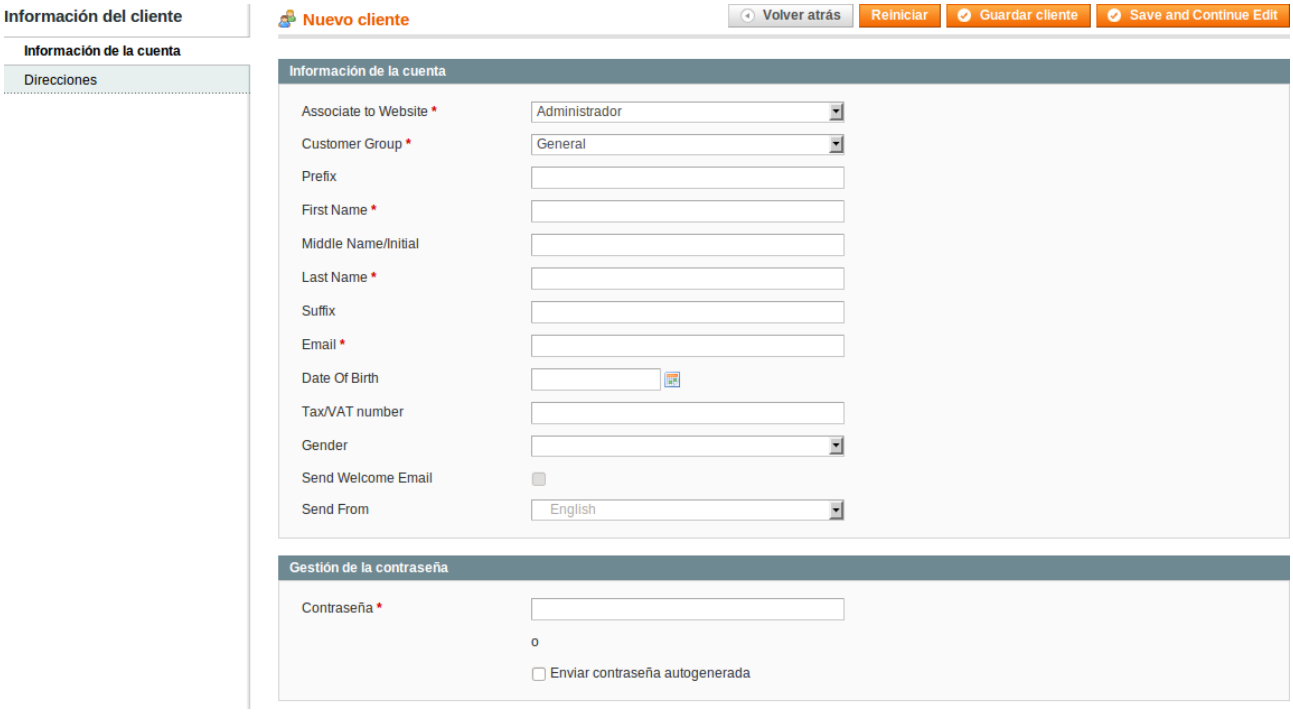
El grupo en el que está contenido el cliente determina que tipo de descuentos se le ofrecerán como describimos en las Reglas de precios del catálogo y en las Reglas de precios del Carrito del capítulo correspondiente, y las reglas sobre Impuestos aplicadas

a este cliente.

Añadir un cliente

La mayoría de los clientes se registran por su cuenta en nuestra tienda usando el enlace Mi cuenta en el encabezado de cada página. Podemos además añadirlos desde el backend manualmente:

1. Seleccionamos la opción Gestionar clientes desde el menú Clientes.
2. Seleccionamos el botón Agregar un nuevo cliente:



Esta página nos permite definir la información básica de nuestro cliente y sus direcciones. Mucha información que almacena Magento sobre los clientes puede ser modificada a través del apartado Ver y editar clientes del manual.

3. Completamos la información del cliente y seleccionamos el botón Guardar cliente.

Comprobar clientes conectados

Podemos comprobar los clientes que hay actualmente conectados a nuestra tienda y podemos observar su actividad. Para ésto debemos acceder a la opción Clientes Conectados del menú Clientes:

Informes de clientes

Se pueden generar multitud de informes de clientes seleccionando una de las opciones de Informes → Clientes del menú:

1. Nuevas cuentas: Muestra una lista de clientes que han creado cuentas en la tienda durante el periodo seleccionado.
2. Clientes por total de Pedidos: Muestra una lista de clientes con los clientes que mas dinero se han gastado en la tienda.
3. Clientes por número de Pedidos: Muestra una lista de los clientes que mas pedidos han realizado en nuestra tienda.

Gestionar Pedidos

La sección Gestionar Pedidos en el capítulo Gestionar el Backend nos introduce en la tarea de gestionar pedidos en el día a día. En este capítulo hacemos referencia a esa sección.

Para una descripción de como ver y editar Pedidos acudiremos a la sección Ver los pedidos en la tienda.

Terminología de los pedidos

Esta sección describe algunos de los términos usados para manejar Pedidos en Magento. Ademas de crear Pedidos, existen muchas funcionalidades en el backend de Magento que son parte del proceso de gestión de nuestra tienda como crear facturas, envíos o facturas de abono además de editar o cancelar Pedidos.

Orden de pedido

Cuando un pedido es creado en la tienda Magento, en el frontend o en el backend, se genera automáticamente una orden de pedido para esa transacción. Esta orden de pedido se puede ver en la lista de pedidos seleccionando la opción Pedidos del menú Ventas en el backend.

Esto es solamente un registro temporal. El pago no ha sido procesado y la orden puede ser todavía cancelada.

Factura

Una factura es un registro del pago de un pedido.

Nota: En algunos casos, el pago es automáticamente recibido durante la generación de la factura.

Creando un factura del pedido de un producto, convertimos una orden de pedido temporal en un registro permanente de una orden, que no puede ser cancelada.

Las facturas múltiples pueden ser generadas para un pedido simple, cada una conteniendo unos cuantos productos que han de ser especificados.

Envíos

Un envío es un registro de un producto en un pedido que ha sido enviado. Al igual que una factura, los envíos múltiples pueden ser creados por cada pedido hasta que todos los productos en el pedido sean enviados.

Factura de abono

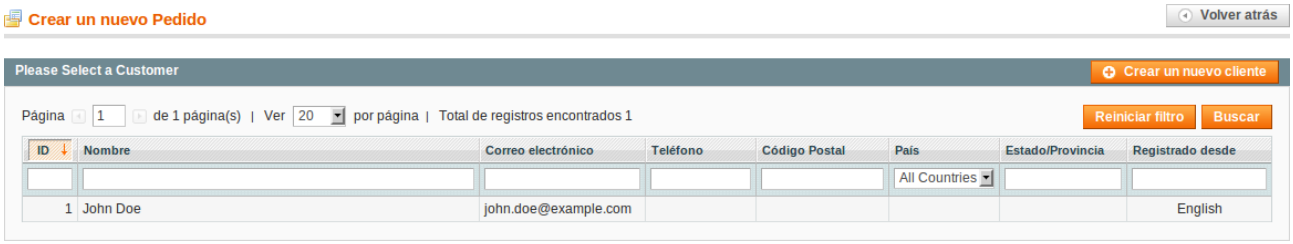
Una factura de abono es un registro de una devolución. Un producto no puede ser devuelto hasta que haya sido pagado (lo que significa que existe una factura). Esto significa que no podemos generar una factura de abono hasta que una factura haya sido creada.

La factura de abono representa un registro de una devolución monetaria, pero no es un registro de una devolución de un producto.

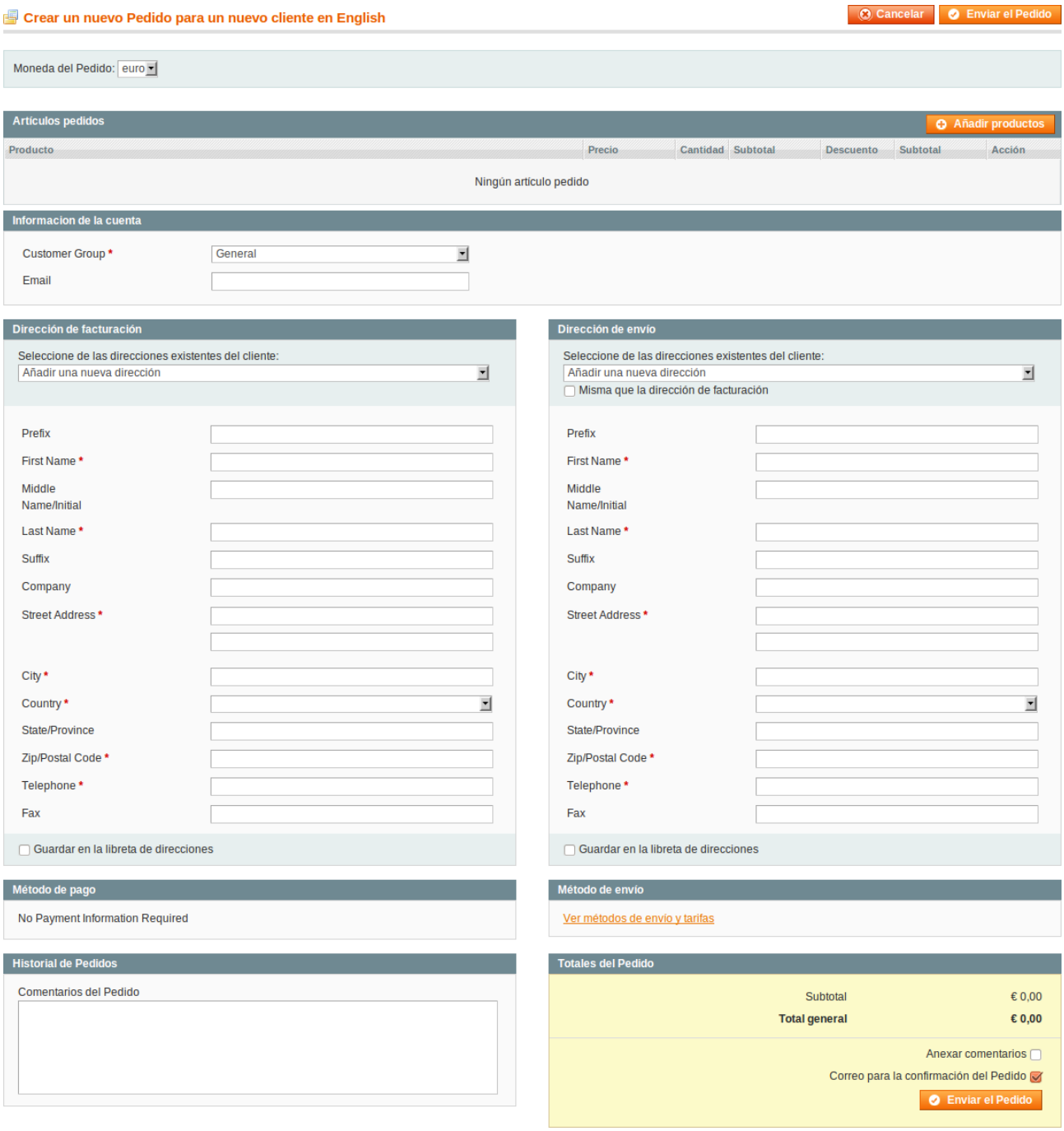
Crear nuevos pedidos

Podemos recibir pedidos por otros medios e introducirlos manualmente en nuestra aplicación.

1. Para crear un nuevo pedido desde el backend seleccionamos la opción Pedidos desde el menú Ventas.
2. Seleccionamos el botón Crear un nuevo pedido en la parte superior derecha de la página:



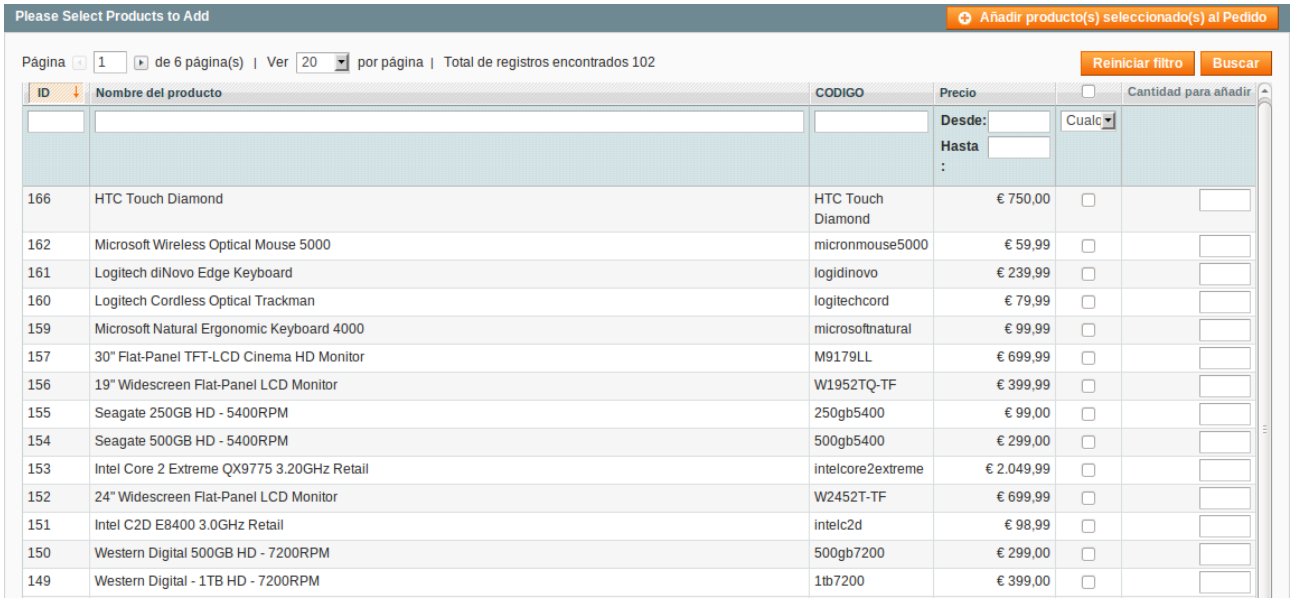
3. Seleccionamos un cliente o seleccionamos el botón Crear nuevo cliente donde nos pedirá que seleccionemos la tienda para la que queremos generar el pedido y nos mostrará esta página:



Nota: Si nuestra tienda tiene mas de una vista, se nos preguntará para que tienda debe ser generado el pedido.

Nota: Si seleccionamos la opción crear un nuevo cliente, necesitamos introducir toda la información respecto a las direcciones.

4. Seleccionamos el botón Añadir productos:



5. Seleccionamos los productos a añadir y seleccionamos el botón Añadir producto(s) seleccionado(s) al pedido.

   Nota: Si seleccionamos uno de los clientes existentes, en la columna de la izquierda se mostrarán los productos que el cliente tiene en su carrito, lista de los deseos y pedidos,mostrados o comparados recientemente. Para añadir uno de estos productos a su pedido, lo elegimos y seleccionamos el botón Guardar cambios.

6. Rellenamos los demás campos obligatorios como son forma de envío y forma de pago.
7. Podemos definir muchas opciones para el pedido como elegir precios personalizados de productos y aplicar códigos de descuento.
8. Después de completar toda la información necesaria para el pedido, seleccionamos el botón Enviar el pedido para mostrar la página de información del pedido.
9. Para confirmar el pago, seleccionamos el botón Generar Factura.
10. Revisamos la factura y, si son todos los datos correctos, seleccionamos el botón Enviar Factura.
11. Cuando los productos estén preparados para su envío, seleccionamos el botón Enviar para generar el albarán de envío.
12. Si es necesario podemos generar un número de seguimiento recibido por la empresa de logística seleccionando el botón Añadir número de seguimiento. Esta opción permitirá a nuestros clientes revisar en todo momento donde se encuentra su pedido usando lo opción Mi cuenta que aparece en la parte derecha del encabezado de todas las páginas del frontend.
13. Revisamos el envío. Todemos modificar las cantidades a enviar si solo est'disponible parte del pedido.

    El pedido cambia de estado a Completo despues de que todos los productos hayan sido

enviados.

14. Seleccionamos la opción Enviar una copia del envío para enviar automáticamente una copia por correo electrónico para notificar al cliente que su envío ha sido realizado.
15. Seleccionamos el botón Enviar nota de envío.
16. Seleccionamos el botón Volver para acceder a la página principal de los pedidos donde podemos crear otros si es necesario. Debemos acudir al capítulo titulado Gestionar pedidos y clientes para mas información.

Devoluciones

Podemos crear un registro de la devolución de un producto desde un pedido existente generando una Factura de Abono.

Para ver una lista de las facturas de abono debemos acudir a la sección Facturas de abono en el menú Ventas del backend:

Para crear una factura de abono de un pedido ya realizado:

1. Debemos acceder a la opción Pedidos del menú Ventas.
2. Seleccionamos el enlace Ver de la última columna del pedido que nos interese para ver la página principal del pedido.
3. Seleccionamos el botón facturas de abono.
4. Seleccionamos los artículos y la cantidad que queremos abonar desde el apartado Artículos para devolver.
5. Para especificar que un artículo ha sido devuelto al almacén de la tienda seleccionamos el botón Devuelto al Stock.
6. Seleccionamos la opción Enviar una copia de la factura de abono por correo electrónico para notificar al cliente automáticamente que su pedido ha sido abonado. Podemos además desglosar los Totales de la factura de abono para cuadrar nuestras reglas:

7. Seleccionamos el botón Devolver el pedido. El total del pedido que ha sido devuelto es actualizado automáticamente.
8. Seleccionamos el botón Volver para acceder a la página principal de los pedidos donde podemos crear mas facturas de abono si es necesario.

   Nota importante: Actualmente generar una factura de abono no hace que se devuelva el dinero al cliente automáticamente. Debemos iniciar este procedimiento manualmente. La factura de abono es solo un registro utilizado para las devoluciones y para suministrar datos a los informes.

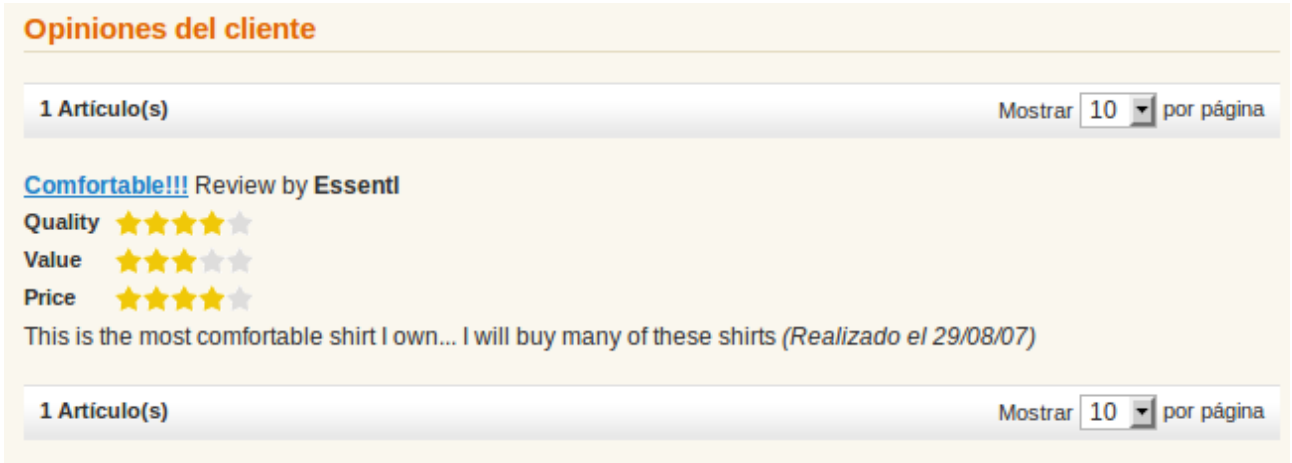
Capítulo 10. Gestionar Contenido Generado por el Cliente

En este capítulo describimos como gestionar el el contenido generado por el cliente como son las valoraciones, comentarios, etiquetas y encuestas.

Gestionar Valoraciones y Comentarios

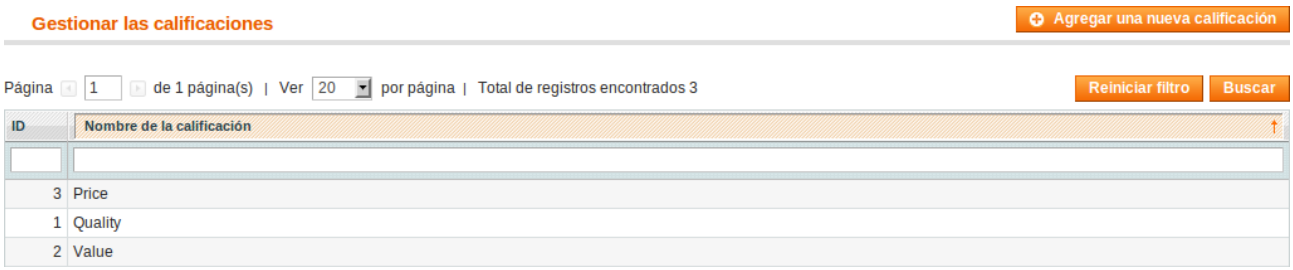
Las valoraciones y comentarios nos permite conocer las opiniones de nuestros clientes respecto a nuestros productos:

El número de estrellas indica el índice de satisfacción de los clientes. Podemos añadir un comentario seleccionando el enlace Agregar su opinión y podemos ver las de los demás usuarios seleccionando el enlace Opiniones:

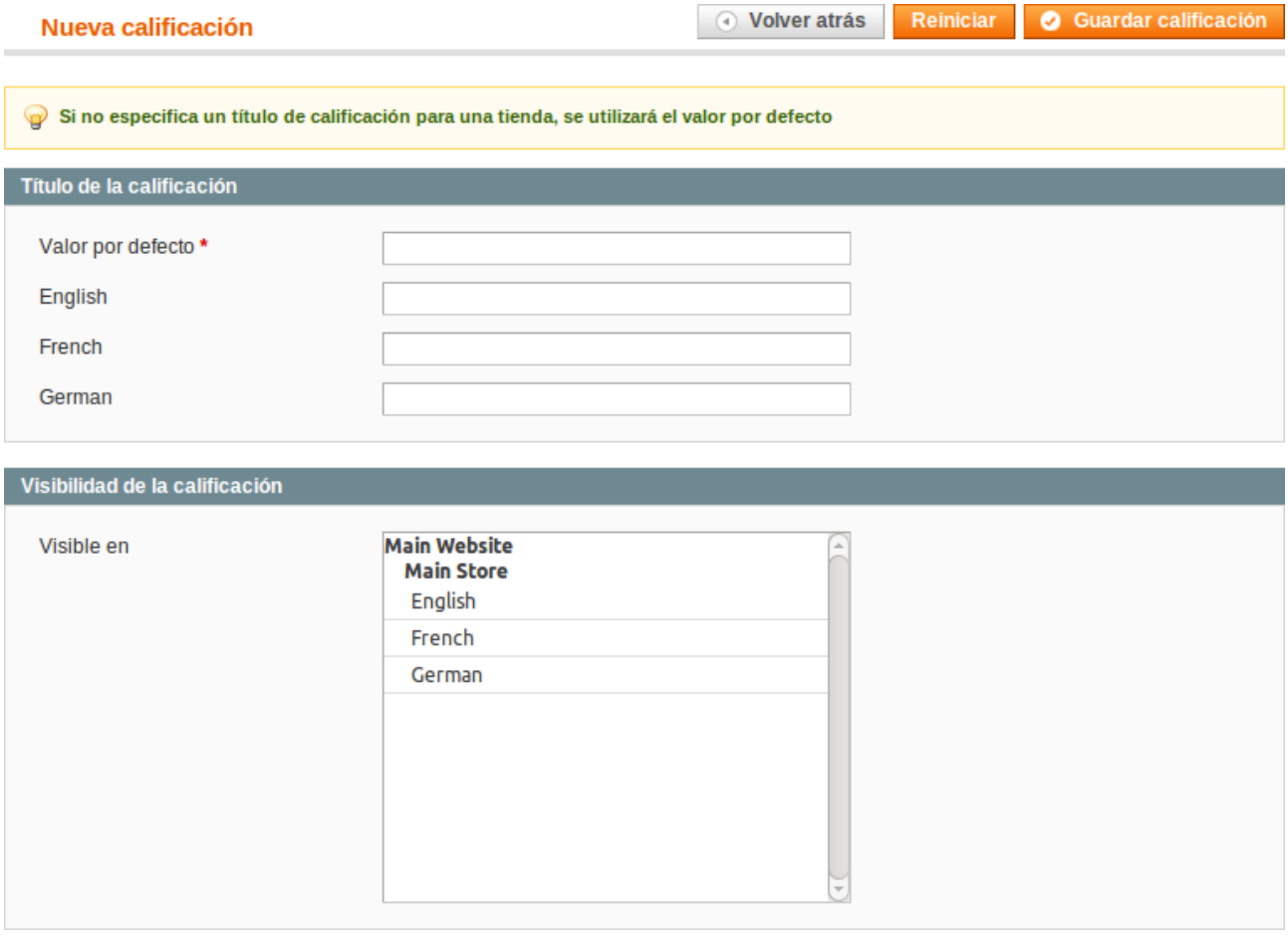


Personalizar una valoración

1. Para personalizar una valoración debemos acceder o la opción Catálogo → Comentarios y puntuaciones → Gestionar comentarios en el backend de nuestra tienda.



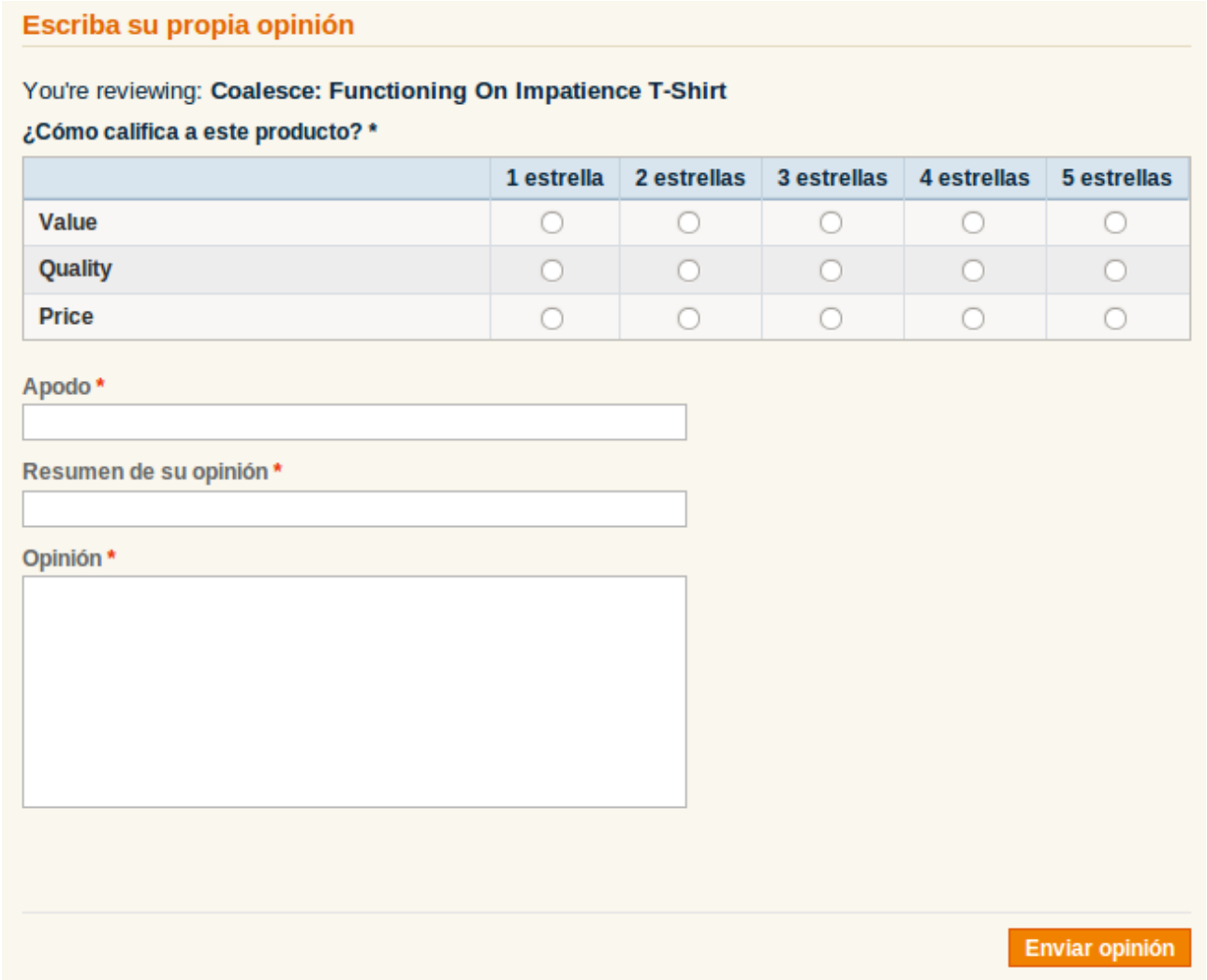
2. Seleccionamos el botón Agregar una nueva calificación:



3. En el campo Valor por defecto introducimos el nombre de la valoración.
4. Seleccionamos el botón Guardar calificación.

Comentarios añadidos por los clientes

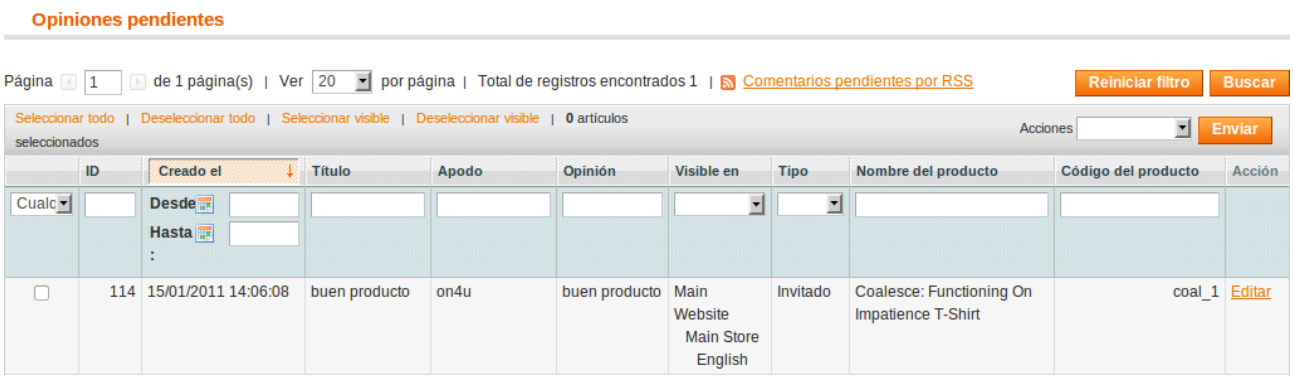
Un cliente puede introducir un comentario en un producto seleccionando seleccionando el enlace Agregar su opinión.



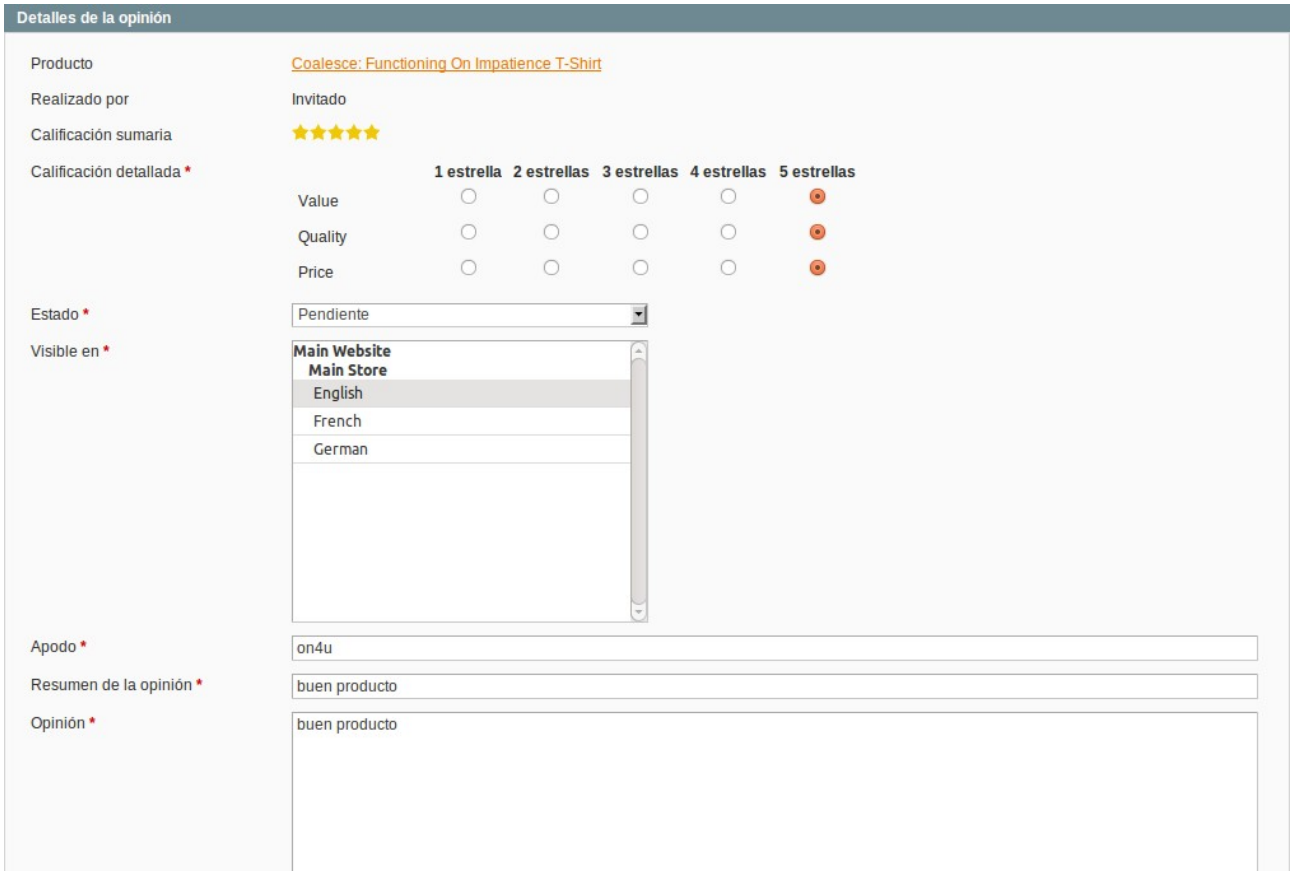
Aprobar comentarios para la vista pública

Para que un comentario aparezca en el frontend debe ser aprobado por el administrador desde el backend.

1. Accedemos al menú Catálogo → Comentarios y puntuaciones → Opiniones del cliente → Opiniones pendientes:



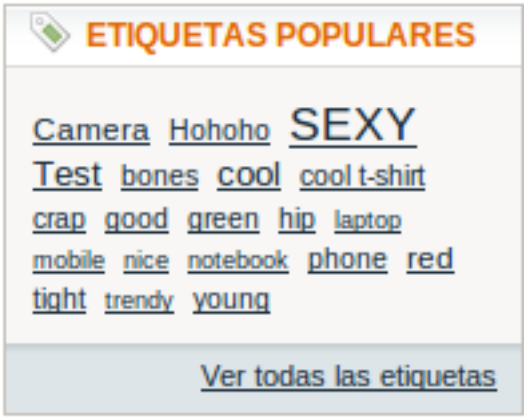
2. Seleccionamos el enlace editar de la última columna de la revisión elegida:



3. Podemos modificar los comentarios si es necesario.
4. En el campo Estado, debemos modificar de Pendiente a Aprobado o No Aprobado.

Gestionar Etiquetas

Las etiquetas pueden ser introducidas por los clientes directamente desde el frontend. Una etiqueta describe una propiedad de un determinado producto. El cuadro titulado etiquetas populares contiene las etiquetas que mas se han asignado a los productos.



Añadir etiquetas

Podemos añadir un numero ilimitado de etiquetas que luego se podrán eliminar o renombrar.

1. Para añadir una etiqueta a un producto desde el frontend debemos acceder a la sección del producto titulada Etiquetas del producto.
2. Podemos introducir etiquetas nuevas en el campo Agregar sus etiquetas utilizando espacios entre ellas y utilizando entrecomillado simple (') para agregar frases.

   Para que aparezcan en el frontend después de introducirlas deben ser aprobadas por el administrador de la tienda.

Aprobar etiquetas

Las etiquetas deben ser aprobadas por el administrador de la tienda desde el backend a antes de que aparezcan en el frontend. Cuando la etiqueta ha sido aprobada se podrá utilizar para otros productos sin que tenga que ser aprobada otra vez.

1. Para aprobar una etiqueta debemos acceder al menú del backend Catálogo → Etiquetas → Etiquetas Pendientes:

2. Para acceder a la etiqueta seleccionamos la fila que le corresponda:

3. Debemos seleccionar en el desplegable Aprobado.
4. Seleccionamos el botón Guardar etiqueta.

   Nota: Si un usuario ha introducido una etiqueta que no queremos que vuelva a aparecer, debemos utilizar el estado Deshabilitado.

Gestionar Encuestas

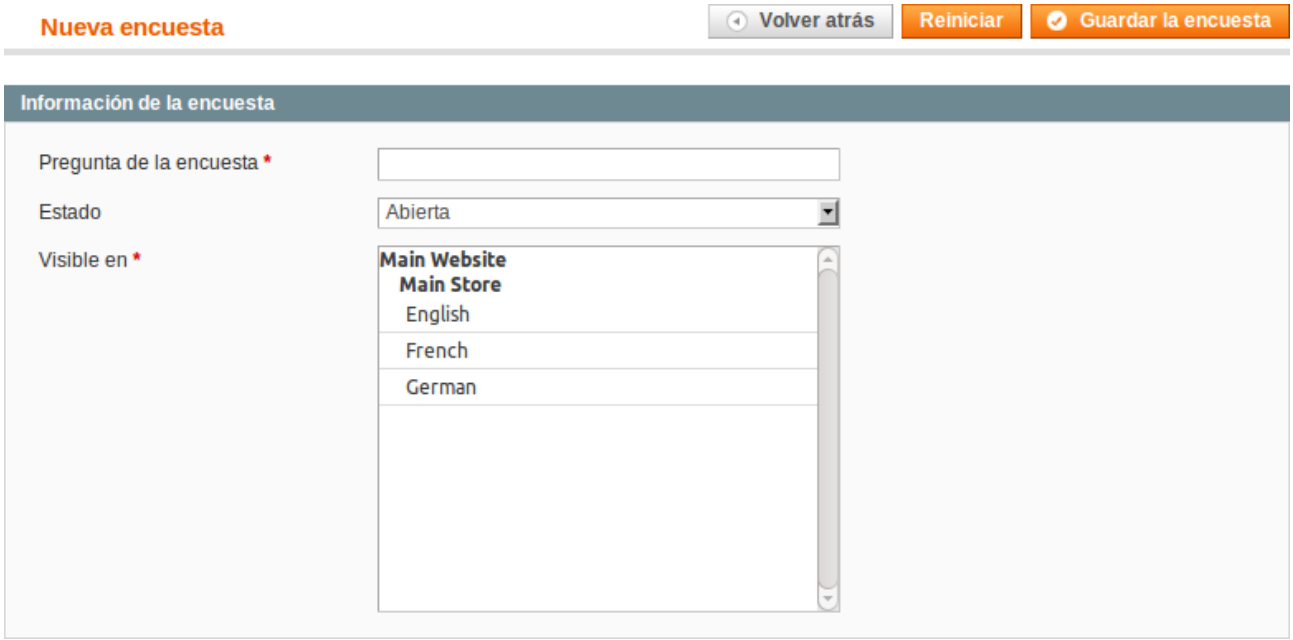
Las encuestas son una herramienta muy potente para saber la opinión de nuestros clientes sobre la tienda, los productos, el servicio, etc...

Las encuestas aparecen en un recuadro por defecto en la parte derecha de la tienda:

Crear encuestas

1. Crear una encuesta es muy sencillo, desde el menú CMS en el backend, seleccionamos la opción Encuestas. Nos mostrará una lista de las encuestas actuales donde podremos editarlas seleccionándolas y modificando sus parámetros.

2. Seleccionamos la opción Agregar una nueva encuesta:



3. En el campo Pregunta de la encuesta debemos introducir la pregunta que le haremos a nuestros clientes.
4. En el campo Estado especificaremos si está abierta o cerrada que especifica si la encuesta aparece en el frontend o no.
5. Podemos seleccionar en que tiendas queremos que aparezca la encuesta.
6. Seleccionamos la opción del menú de la izquierda Respuestas de la encuesta y seleccionamos Agregar una nueva respuesta:

7. En el campo Título de la respuesta debemos introducir una de las posibles respuestas a la pregunta de la encuesta y en el campo Contador de votos especificamos desde que número de votos empezamos a contar.
8. Cada vez que utilicemos el botón Agregar una nueva respuesta aparecerá un cuadro nuevo para otra de las respuestas posibles a nuestra pregunta.
9. Seleccionamos el botón Guardar la encuesta.

Nota: Si tenemos mas de una encuesta activa, éstas se irán turnando en el frontend para que aparezca una cada vez.

Capítulo 11. Monitorizar y Mejorar la Tienda.

En este capítulo describimos como monitorizar y mejorar nuestra tienda definiendo informes, términos de búsqueda, sinónimos, redireccionando términos y conectándonos con Google Analytics.

Informes

En esta sección describimos algunos de los mas importantes tipos de informes además de como generar un informe de ventas.

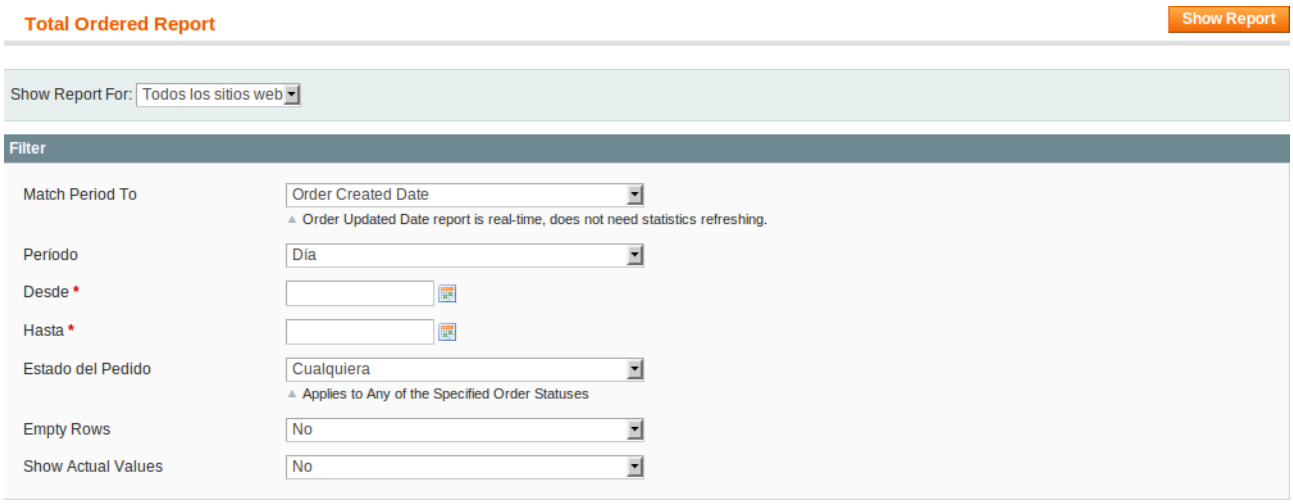
Generar informes

Magento nos proporciona una variedad de informes en tiempo real. Para acceder a estos debemos seleccionar la opción Informes del menú y elegir a continuación un tipo de informe de la lista.

Informe de ventas

El informe de ventas nos proporciona información sobre las ventas realizadas por nuestra tienda.

1. Para mostrar este informe accedemos a la opción del menú Informes → Ventas → Pedidos:



2. En los campos Desde y Hasta acotamos las fechas del informe que queremos generar
3. En el campo periodo especificamos si queremos generar los informes por días, meses o años.

4. En el campo estado del pedido podemos filtrar los pedidos con los parámetros de la lista de estados del los pedidos.
5. Seleccionamos el botón Mostrar Informe para que se genere o lo exportamos a CSV o Excel desde la opción correspondiente.

Nota: Estos informes son para la opción Pedidos, en el menú Informes → Ventas existen también las opciones Impuestos, Facturado, Envío, Reembolso, Cupones e Informes de PayPal.

Informe de Carritos

Informes de carritos abandonados

Podemos obtener información de los carritos de compra abandonados, cuando se utilizaron, cuando se abandonaron, si se añadieron productos y cuales.

Para mostrar el informe de carritos abandonados accederemos desde el menú Informes → Carrito de compras → Carritos Abandonados

Informes de productos en carritos

En este informe vemos los productos que actualmente están en los carritos de los clientes

Informe de productos mejor vendidos

Los informes de productos mejor vendidos nos proporcionan estadísticas de los artículos mejor vendidos y se encuentran en Informes → Productos → Mas vendidos

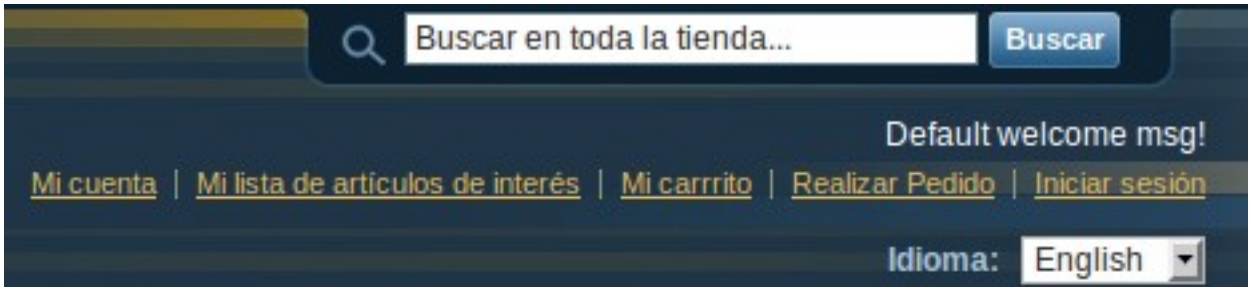
Informe de productos mas visitados

Al igual que los informes anteriores, nos proporciona información extendida de los productos.

Se accede desde Informes → Productos → Más Visto

Términos de búsqueda

Los términos de búsqueda nos muestran información sobre los términos de búsqueda que introducen nuestros clientes en el buscador de nuestra tienda:



Se accede desde el menú del backend Informes → Términos de Búsqueda

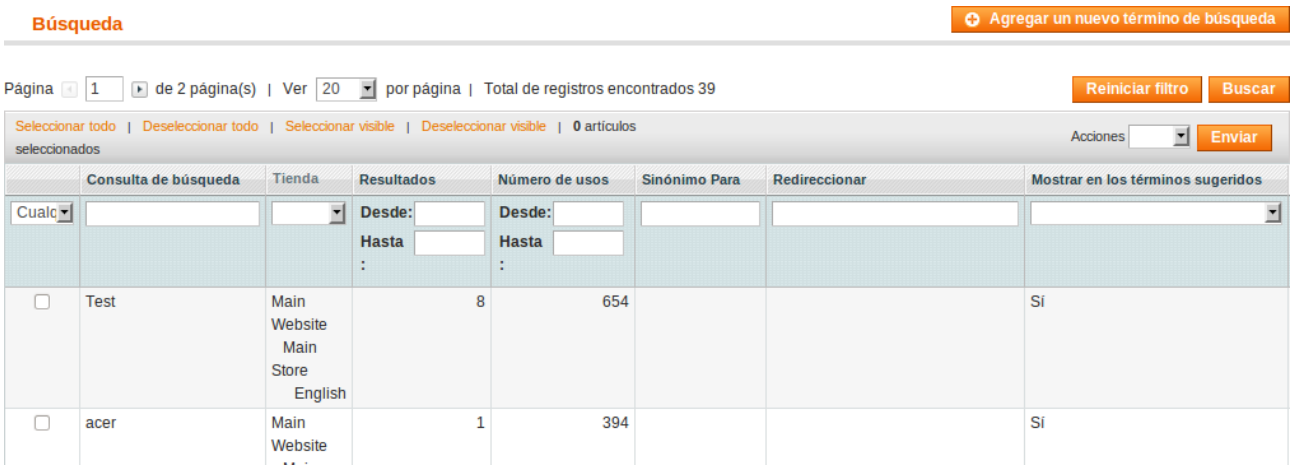
Nota: Estos informes nos pueden ayudar a introducir sinónimos y redirecciones para nuestros productos y así poder promocionarlos de una mejor manera.

Buscar sinónimos y redireccionar términos

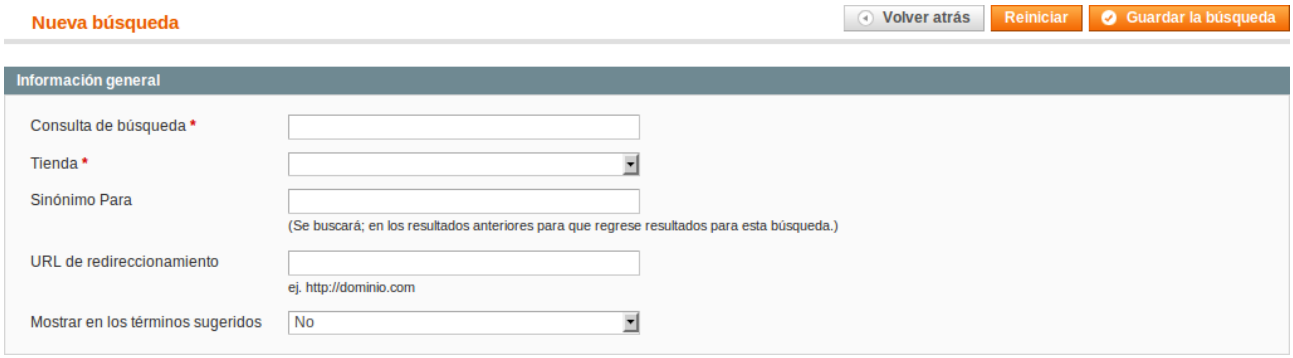
Para mejorar el comportamiento en la búsqueda de Magento, podemos hacerlo de dos maneras.

- Sinónimos de búsqueda: los términos de búsqueda mal escritos o con errores, si no aparecen en el buscadores, son ventas perdidas, así que podemos ayudar a nuestros clientes aportando sinónimos de búsqueda a nuestro producto.
- Redirecciones: Podemos especificar que el resultado de una búsqueda sea una página en concreto o un producto en concreto. Por ejemplo, podemos tener una página especial con los productos que queremos promocionar o también, devoluciones puede llevarles directamente a la página de políticas de devoluciones.

1. Añadimos a un producto un sinónimo accediendo al menú Catalogo → Términos de búsqueda:



2. Seleccionamos el botón Agregar un nuevo término de búsqueda:



3. En consulta de búsqueda especificamos el término con errores o faltas de ortografía.
4. En sinónimo para especificamos el termino que queremos asociar, es decir, el correcto.
5. En URL de redireccionamiento especificamos la dirección a la que será dirigido el cliente si no se encuentran términos de búsqueda.
6. Guardamos la búsqueda.

Google Analytics

Google Analytics es un servicio gratuito de Google que nos proporciona mas información sobre los usuarios que navegan por nuestro sitio. Magento proporciona dos de las siguientes opciones:

- Estadísticas de Vistas de las páginas: Nos permite conocer el origen desde el que

acceden a nuestra tienda los usuarios.

- Estadísticas de e-commerce: Nos permite saber que clientes compran y que compran.

Para añadir Analytics a nuestra tienda debemos:

1. Nos damos de alta en el servicio de Google a través de su página y obtenemos nuestro código personalizado, como por ejemplo: XA-YYYYYYYY-3.
2. Accedemos al menú Sistema → Configuración.
3. Desde Ventas en el menú de la izquierda seleccionamos API de Google, desplegamos el bloque Google Analytics seleccionándolo y habilitamos el plugin.
4. En el campo Número de cuenta seleccionamos escribimos nuestro código personalizado de Google.

   Nota: Magento además proporciona integración total con Google Website Optimizer.

Capítulo 12. Mantener nuestra tienda en forma.

En esta capítulo describimos las acciones básicas para mantener una instalación de Magento en buenas condiciones.

General

Una vez que nuestra tienda está en funcionamiento, lo principal es tener una buena política de copias de seguridad. Debemos asegurarnos de que tenemos copias de seguridad de los ficheros y bases de datos en el nivel que solicitemos a nuestro proveedor de alojamiento.

Entorno de pruebas

Si tenemos planificado algún tipo de cambio o actualización, lo ideal sería realizarlo en un entorno de pruebas igual al entorno de producción de nuestra tienda.

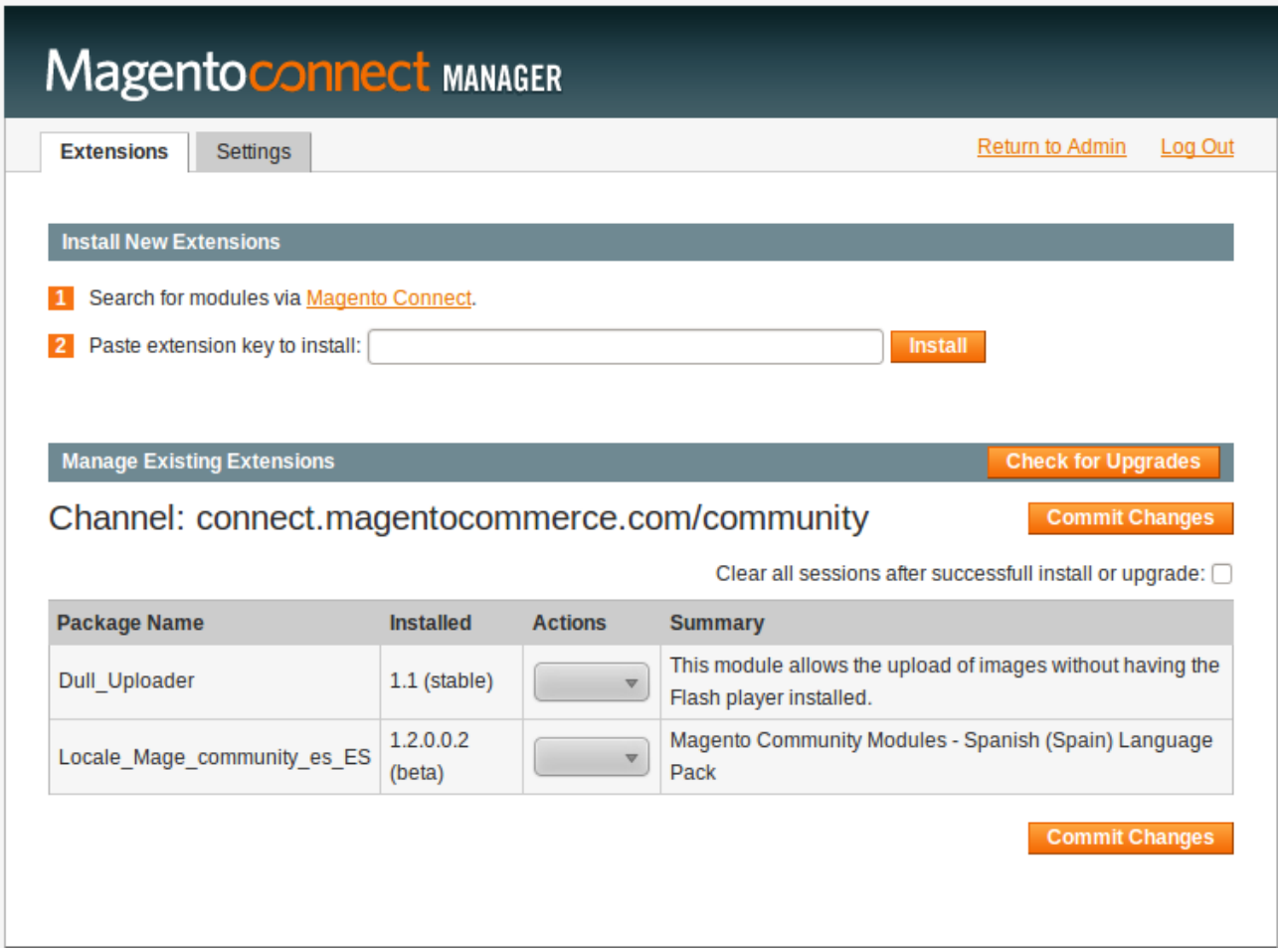
El entorno se basa en una tienda exactamente igual a la nuestra pero con acceso restringido donde tendremos la posibilidad de sincronizar los ficheros modificados con la tienda pública a traves de alguna herramienta de control de versiones.

Actualizar Magento

Magento está evolucionando constantemente. Las nuevas funcionalidades añadidas y los fallos de seguridad resueltos deben ser actualizados. Cada vez que exista una actualización seremos informados por la plataforma desde el panel de control. Se la actualización es de carácter crítico deberemos aplicarla cuanto antes.

Nota: Puede ser posible que si utilizamos un tema personalizado, al actualizar la versión, las nuevas funcionalidades del frontend no sean visibles hasta realizar configuraciones personalizadas en el tema. Se recomienda probar las actualizaciones en un entorno de prueba previamente.

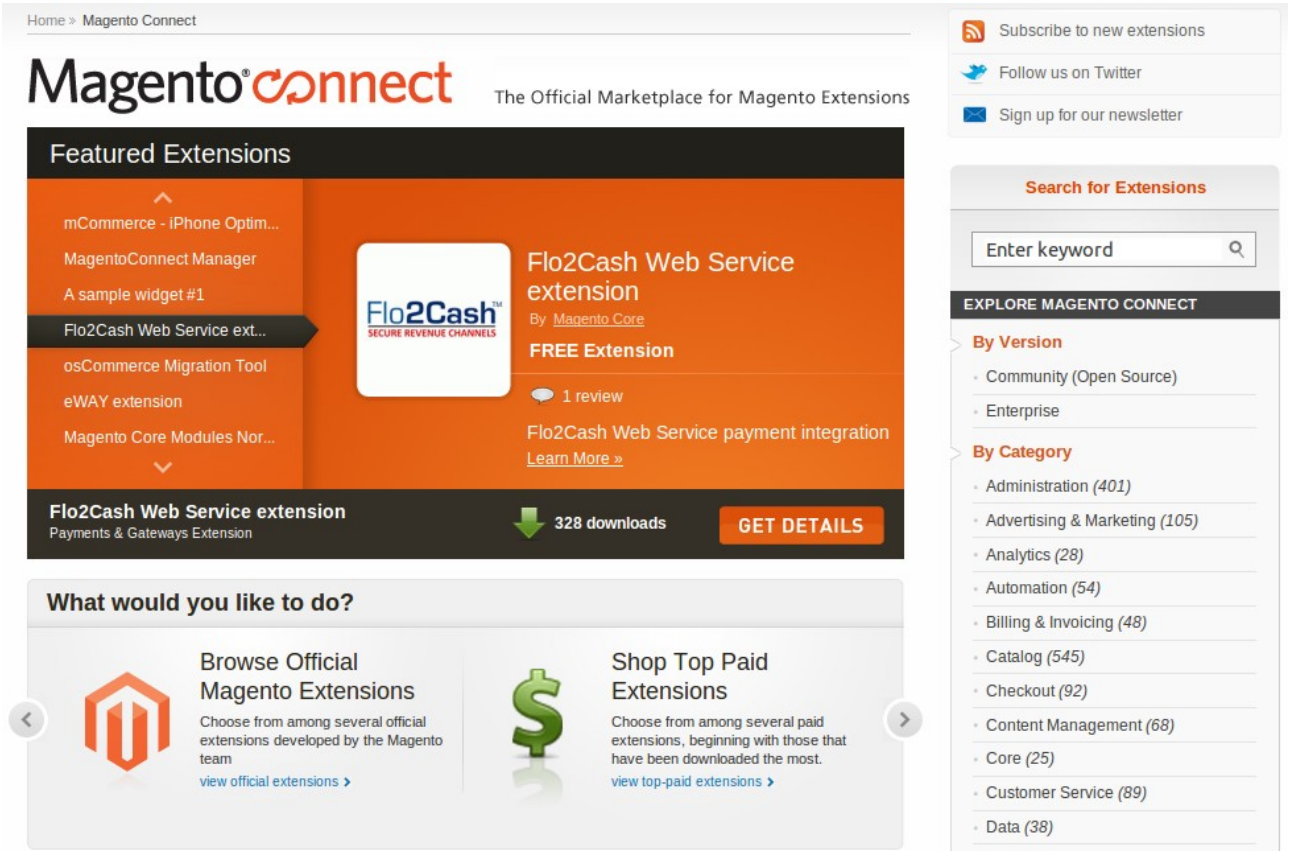
1. Para actualizar la versión de Magento debemos acceder al menú Sistema → Magento Connect → Magento Connect Manager
2. Accedemos utilizando el usuario y contraseña del backend:



3. Utilizamos el botón Comprobar Actualizaciones y si existe alguna el asistente nos informará.
4. Seleccionamos las actualizaciones que deseemos y utilizamos el botón Confirmar Cambios.
5. Esperamos a que se complete la actualización y seleccionamos el enlace Volver al Panel de Administración.
6. Debemos revisar si todo funciona correctamente.

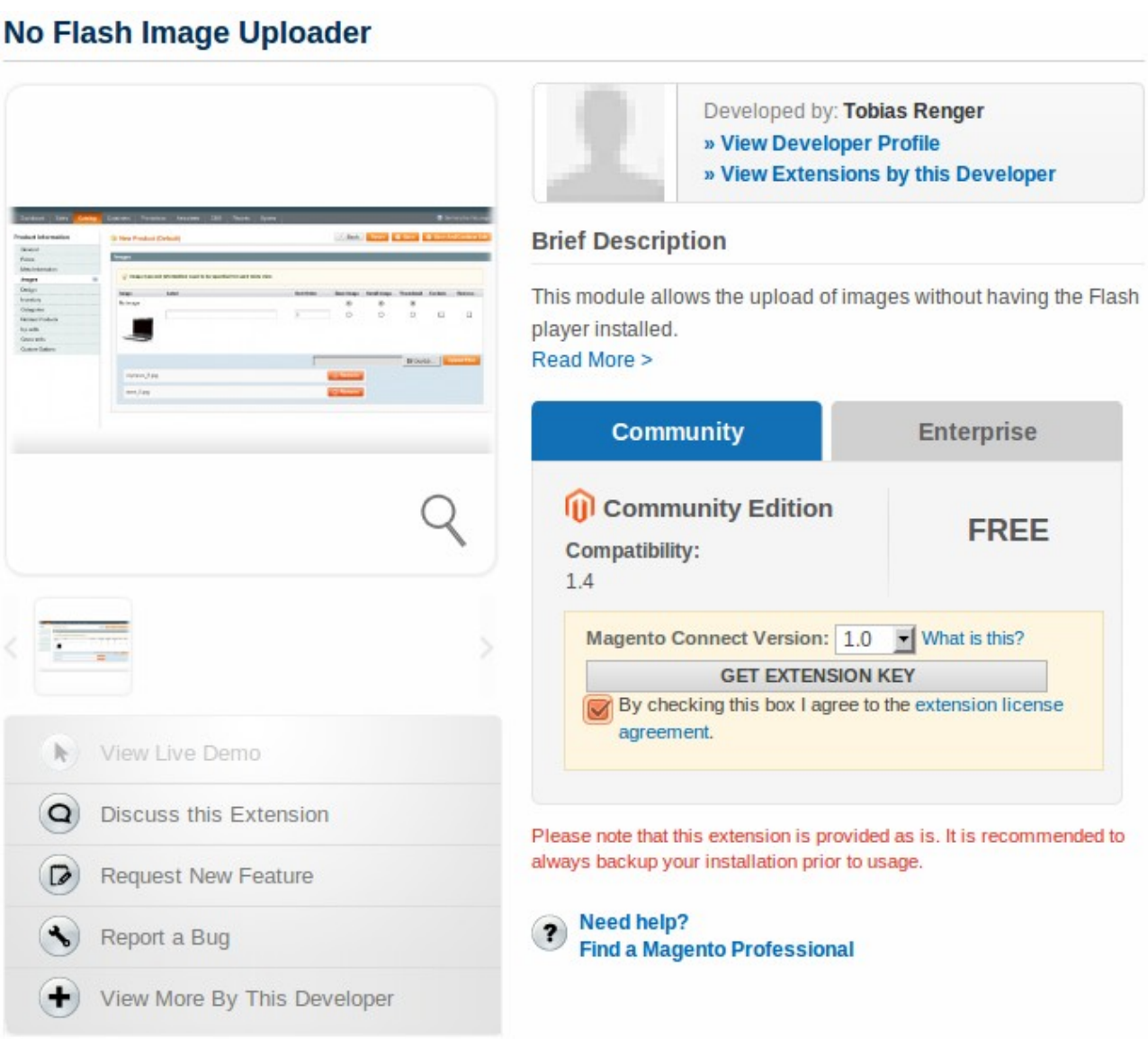
Extender Magento

Existen gran cantidad de proveedores de pago y transportistas y Magento incorpora el soporte para algunos de ellos. En cambio, existen miembros de la comunidad que desarrollan complementos para la plataforma para proporcionar a Magento nuevas funcionalidades. Si necesitamos alguna funcionalidad en concreto, debemos acudir a Magento Connect que es una tienda para los complementos. Se puede acceder desde http://www.magentocommerce.com/magento-connect



Existen extensiones libres y de pago. Las extensiones de pago pueden o no tener una instalación personalizada. La mayoría de extensiones libres pueden ser instaladas directamente:

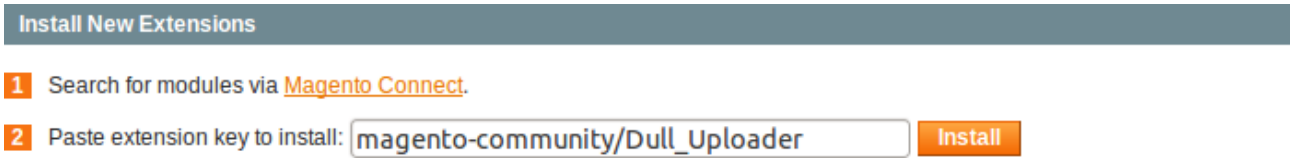
1. Accedemos a la página Magento Connect.
2. Buscamos la extensión que queremos instalar, en nuestro caso la extensión de Tobias Renger, No Flash Image Uploader.
3. Accedemos a los detalles de la extensión y seleccionamos Get Extension Key:



4. Leemos y aceptamos el acuerdo de licencia y seleccionamos de nuevo Get Extension Key.
5. Se mostrará una clave de la extensión similar a esta:

   magento-community/Dull_Uploader

   Este enlace especial será reconocido por nuestro Magento. Debemos copiarlo (Ctrl + C) para posteriormente pegarlo en nuestro Magento.
6. Desde el menú seleccionamos la opción Sistema → Magento Connect → Magento Connect Manager y accedemos.
7. Pegamos la clave copiada anteriormente:



8. Seleccionamos el botón Instalar.
9. La próxima vez que accedamos al backend, podremos ver las nuevas opciones y/o configuraciones proporcionadas por la extensión.

   Nota: En nuestro caso, la extensión nos permitirá subir fotos a la plataforma sin el plugin por defecto de Magento que utiliza Flash.